



fundación
AXA

PERIODISMO **2030**

Sondeo de opinión

El periodismo en España Cantabria

Metroscopia

Diciembre 2022



1. La función social
de los medios



2. ¿Cómo se informan
los españoles?



3. El muro de
pago en España



4. Evaluación de los
medios de comunicación



5. Desintermediación y
redes sociales



Ficha técnica



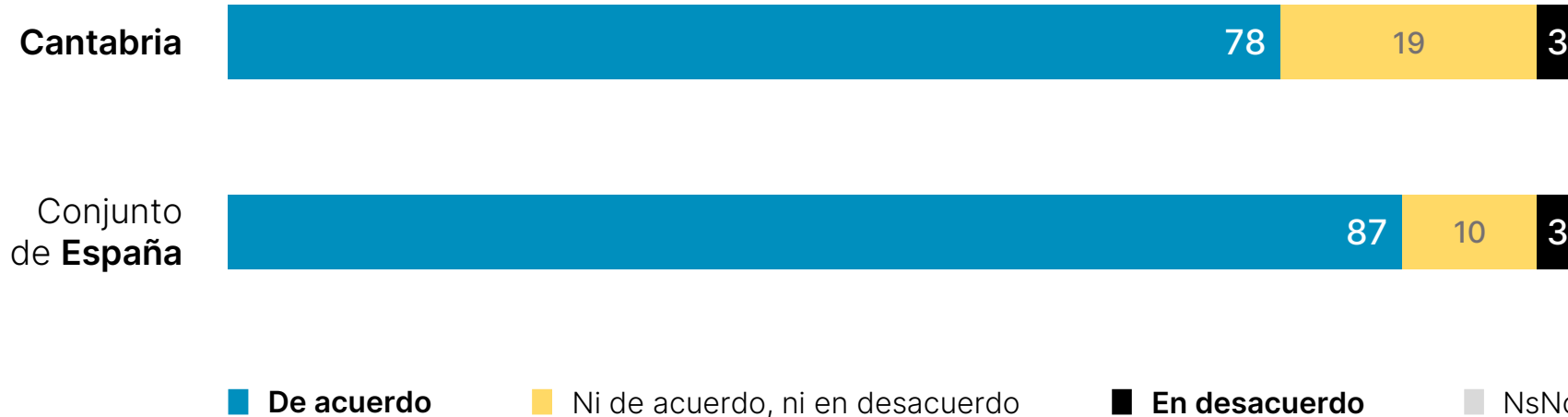
La función social de los medios

1 Su papel en la democracia



¿Hasta qué punto está usted de acuerdo con que...

‘para que una sociedad sea realmente libre y democrática es necesario que existan medios de comunicación de calidad, libres e independientes’?



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

Cantabria
La función social de los medios

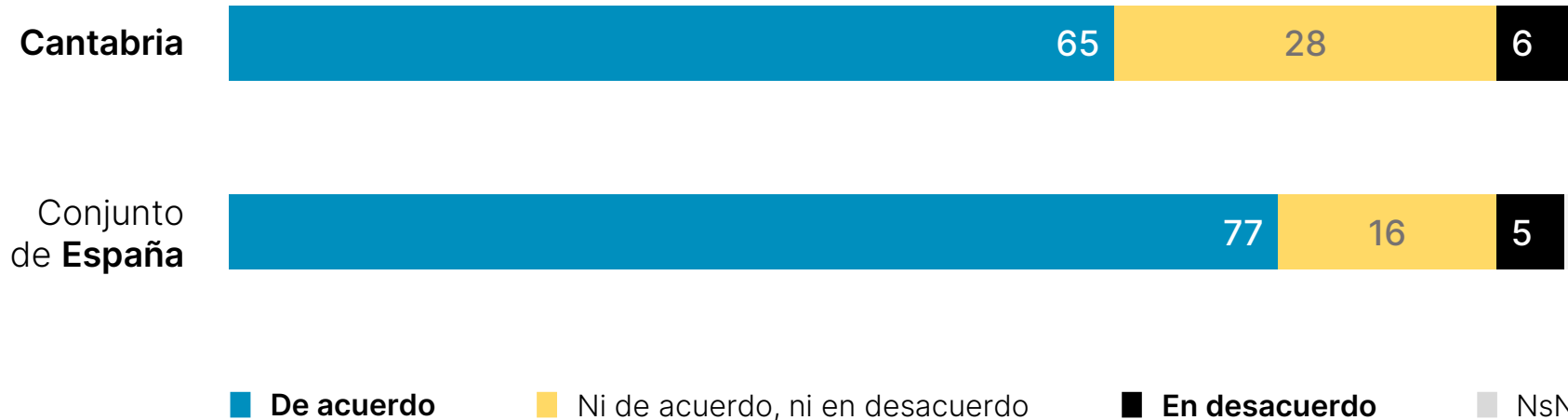


2 Su labor de control



¿Hasta qué punto está usted de acuerdo con que...

'la existencia de una amplia diversidad de medios informativos independientes permite detectar y controlar los errores o abusos de órganos o instituciones poderosos, ya sean públicos o privados'?



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

Cantabria
La función social de los medios

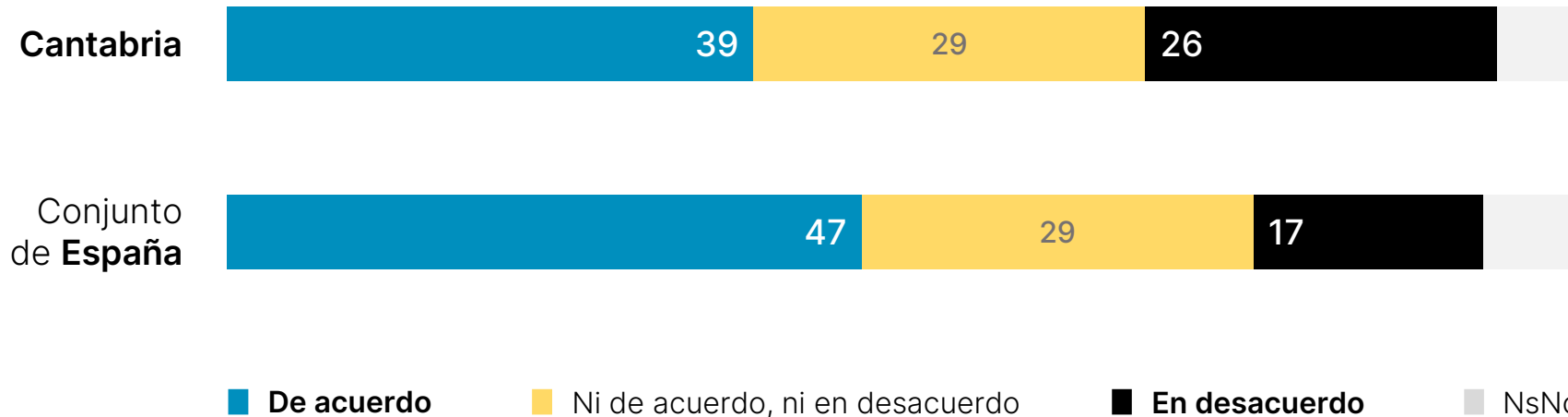


3 El 'cuarto poder'



¿Hasta qué punto está usted de acuerdo con que...

'llegado el caso, y de tener que elegir, sería mejor para la democracia tener periódicos sin Gobierno, que tener Gobierno sin periódicos'?



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

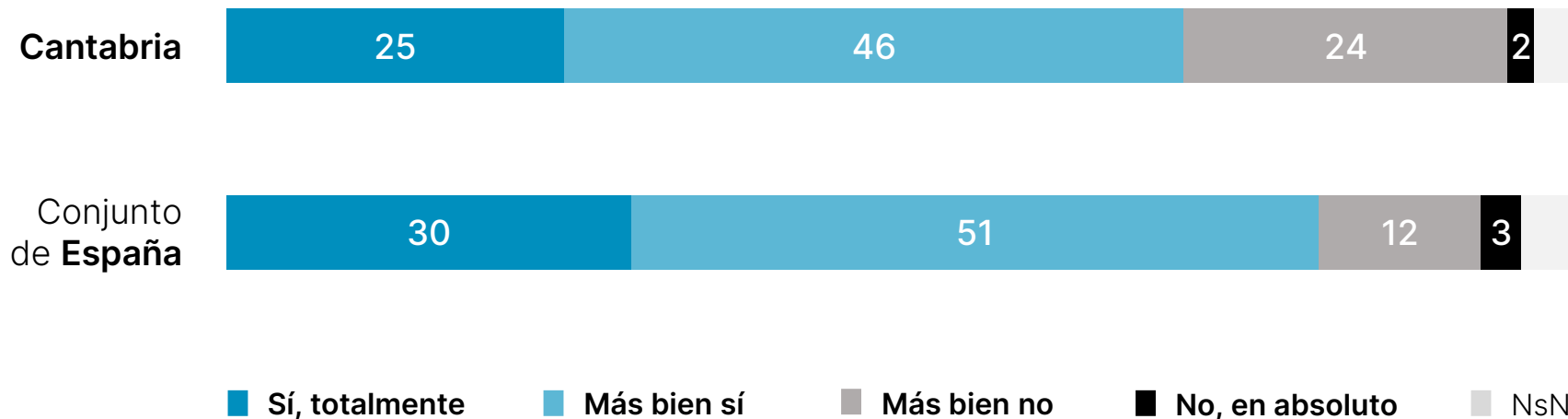
Cantabria
La función social de los medios

4 Su función cohesionadora



¿Hasta qué punto está usted de acuerdo con que...

‘los medios informativos de ámbito local o provincial tienen un papel muy importante en su entorno social, pues prestan atención a asuntos y cuestiones que la prensa nacional suele ignorar’?



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

Cantabria
La función social de los medios





**¿Cómo se informan
los españoles?**

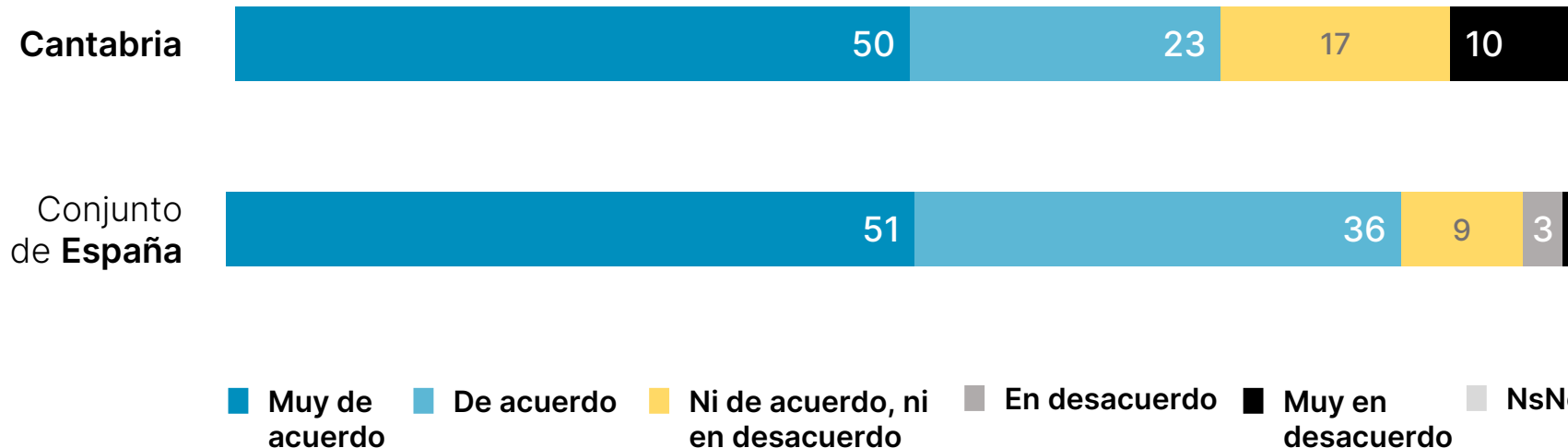
1 Diversidad informativa



¿Hasta qué punto está usted de acuerdo con que...



‘para estar bien informado, es conveniente consultar más de un medio de comunicación’?



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

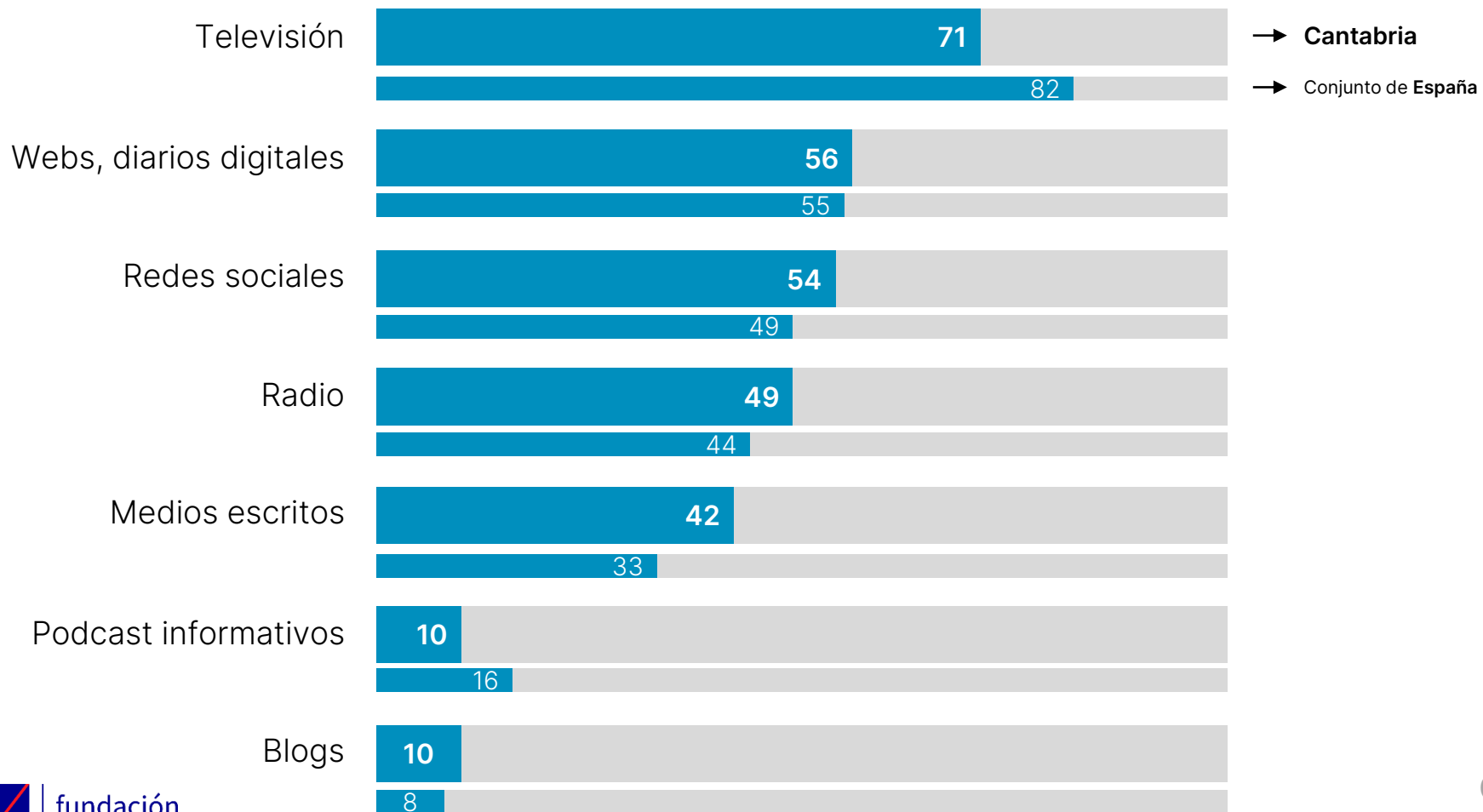
Cantabria
¿Cómo se informan los españoles?



2 Utilización y confianza en distintos medios (I)



¿Por qué medio suele usted informarse normalmente? | ¿Con qué frecuencia ...? |
¿Hasta qué punto confía usted en las noticias e informaciones que le llegan a través de...?



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

Cantabria

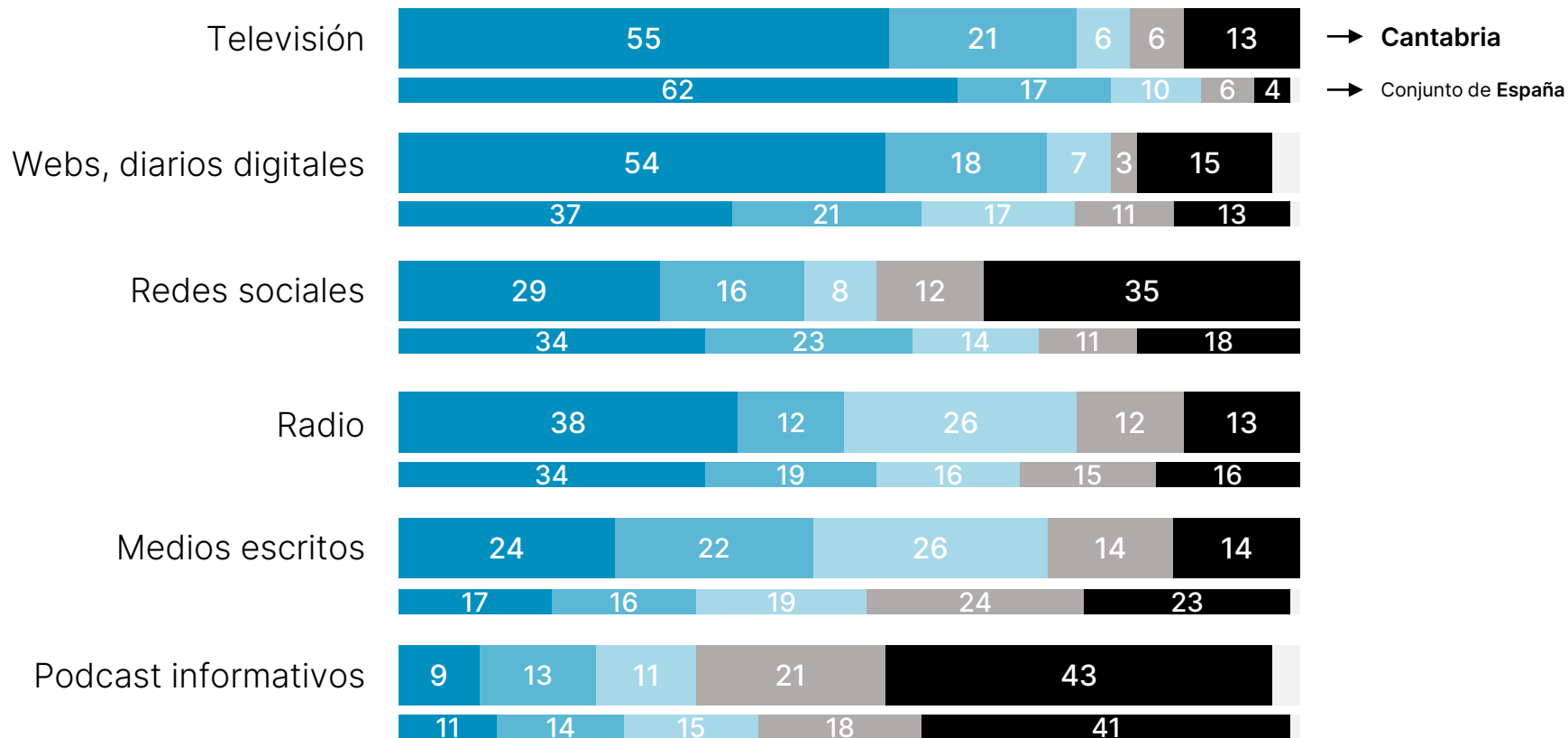
¿Cómo se informan los españoles?



2 Utilización y confianza en distintos medios (II)



¿Por qué medio suele usted informarse normalmente? | ¿Con qué frecuencia ...? |
¿Hasta qué punto confía usted en las noticias e informaciones que le llegan a través de...?



■ A diario o de forma regular
 ■ Varias veces por semana
 ■ Alguna vez a la semana
 ■ Solo muy de vez en cuando
 ■ Nunca
 ■ NsNc



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

Cantabria

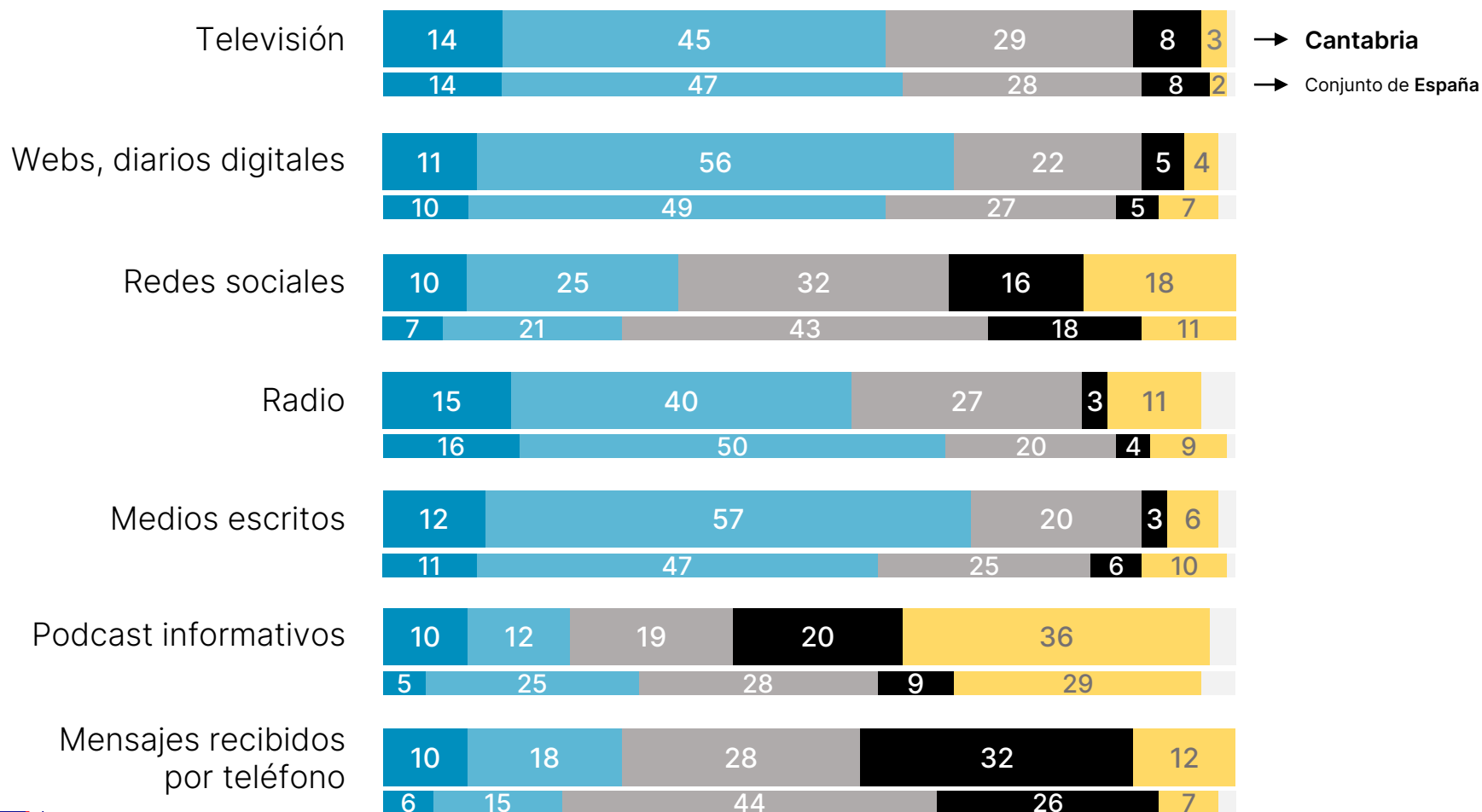
¿Cómo se informan los españoles?



2 Utilización y confianza en distintos medios (II)



¿Por qué medio suele usted informarse normalmente? | ¿Con qué frecuencia ...? |
¿Hasta qué punto confía usted en las noticias e informaciones que le llegan a través de...?



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

■ Mucha confianza ■ Bastante confianza ■ Poca confianza ■ Ninguna confianza ■ No es usuario ■ NsNc

¿Cómo se informan los españoles?

Cantabria

3 Grado de información



¿Hasta qué punto se considera usted una persona informada, en general, sobre los asuntos de actualidad?



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

Cantabria
¿Cómo se informan los españoles?

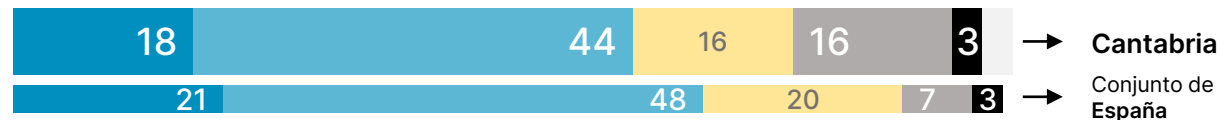
4 Grado de información temática



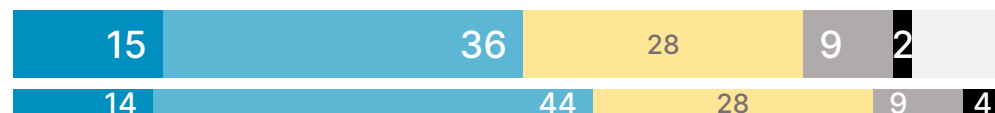
¿Hasta qué punto se considera usted una persona informada, en general, sobre los asuntos de actualidad?



La **actualidad política** española



Temas de **actualidad económica**



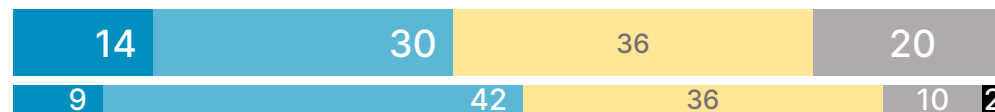
La situación de la **pandemia del COVID**



Otras cuestiones (cambio climático, inmigración o violencia de género)



Todo lo relacionado con la **UE**



La **guerra de Ucrania**



■ Muy bien informado
 ■ Bien informado
 ■ Ni bien ni mal informado
 ■ Mal informado
 ■ Muy mal informado
 ■ Ns/Nc



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

Cantabria

¿Cómo se informan los españoles?





Wap-bap, ba-da-di-da-da

Gleich stelle ich Bibi Reisz (1980) vor. Bibi Reisz ist ein Name, den man sich in den letzten Jahren nicht hat nehmen lassen. Bibi Reisz ist ein Name, den man sich in den letzten Jahren nicht hat nehmen lassen. Bibi Reisz ist ein Name, den man sich in den letzten Jahren nicht hat nehmen lassen.

Abseits der Aufmerksamkeit der Erwachsenen prägt Bibi Reisz die Jugendkultur. Jetzt sorgt sie mit einem Song für Aufsehen. Ein Besuch

Wieder, auf Platz 9. Bibi Reisz, 1980, ist ein Name, den man sich in den letzten Jahren nicht hat nehmen lassen. Bibi Reisz ist ein Name, den man sich in den letzten Jahren nicht hat nehmen lassen. Bibi Reisz ist ein Name, den man sich in den letzten Jahren nicht hat nehmen lassen.



Bibi Reisz, 1980

Katholik

„Katholik“

„Katholik“

„Katholik“

„Katholik“

„Katholik“

„Katholik“

„Katholik“

„Katholik“

Bibi Reisz ist ein Name, den man sich in den letzten Jahren nicht hat nehmen lassen. Bibi Reisz ist ein Name, den man sich in den letzten Jahren nicht hat nehmen lassen. Bibi Reisz ist ein Name, den man sich in den letzten Jahren nicht hat nehmen lassen.

Wieder, auf Platz 9. Bibi Reisz, 1980, ist ein Name, den man sich in den letzten Jahren nicht hat nehmen lassen. Bibi Reisz ist ein Name, den man sich in den letzten Jahren nicht hat nehmen lassen. Bibi Reisz ist ein Name, den man sich in den letzten Jahren nicht hat nehmen lassen.

Wieder, auf Platz 9. Bibi Reisz, 1980, ist ein Name, den man sich in den letzten Jahren nicht hat nehmen lassen. Bibi Reisz ist ein Name, den man sich in den letzten Jahren nicht hat nehmen lassen. Bibi Reisz ist ein Name, den man sich in den letzten Jahren nicht hat nehmen lassen.

El muro de pago en España

1 Desembolso económico por la información



¿Hasta qué punto está usted de acuerdo con que...

‘si se quiere tener información fiable y de calidad, hay que estar dispuesto a pagarla, pues es algo que no se puede elaborar gratis’?



Cantabria



Conjunto de España



■ Totalmente de acuerdo ■ Más bien de acuerdo ■ Ni de acuerdo, ni en desacuerdo ■ Más bien en desacuerdo ■ Totalmente en desacuerdo ■ NsNc



fundación
AXA

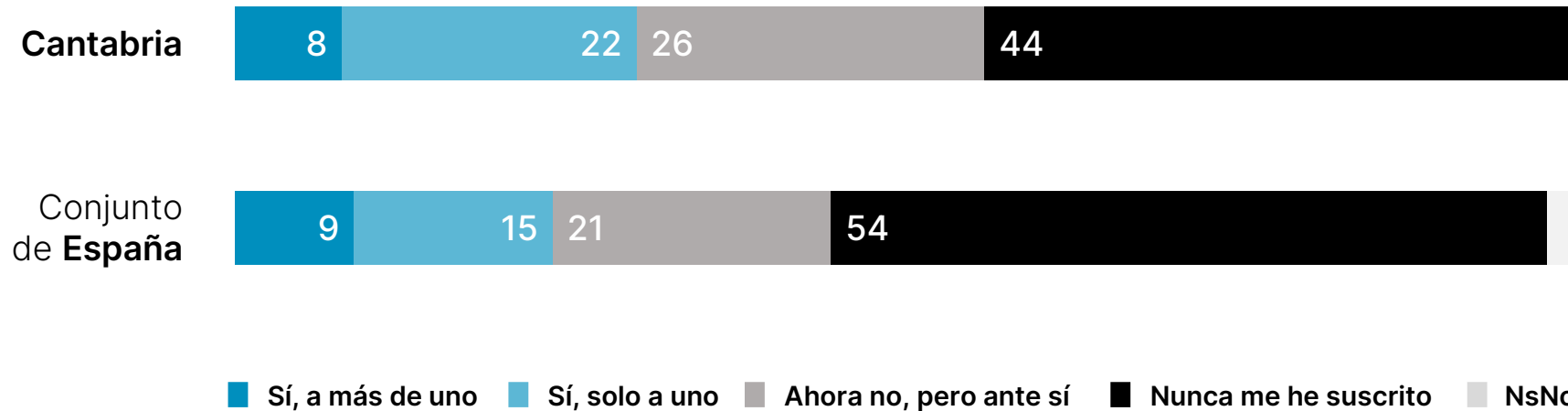
PERIODISMO 2030

Cantabria
El muro de pago en España

2 Suscripciones en España



En la actualidad, ¿está usted suscrito a algún periódico diario, en papel, digital o muro de pago?



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

Cantabria
El muro de pago en España

3 Qué interesa en las noticias



¿En general, hasta qué punto le interesan las noticias sobre...?

Actualidad internacional



→ **Cantabria**

→ **Conjunto de España**

Política nacional



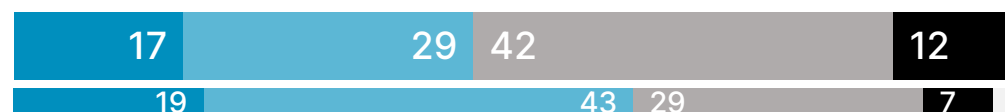
Asuntos **locales**



Sociedad



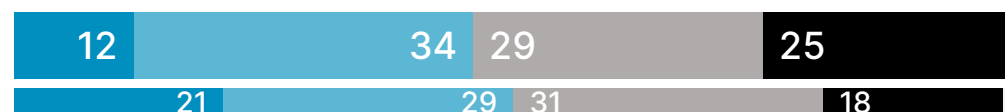
Sucesos



Economía y empresa



Deporte



Mucho interés Bastante interés Poco interés Ningún interés NsNc



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

Cantabria

El muro de pago en España



4 Qué secciones interesan



¿Y hasta qué punto le interesan...?

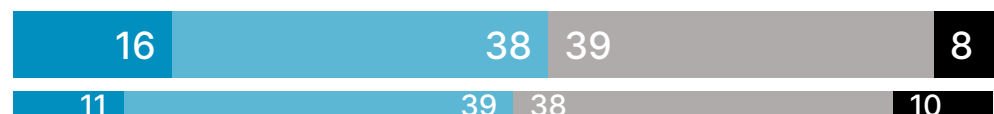
Las informaciones referidas a **ciencia y salud**



→ Cantabria

→ Conjunto de España

La información sobre **agenda y ocio**



Los **pasatiempos**



El **horóscopo**



Mucho interés Bastante interés Poco interés Ningún interés NsNc



fundación
AXA

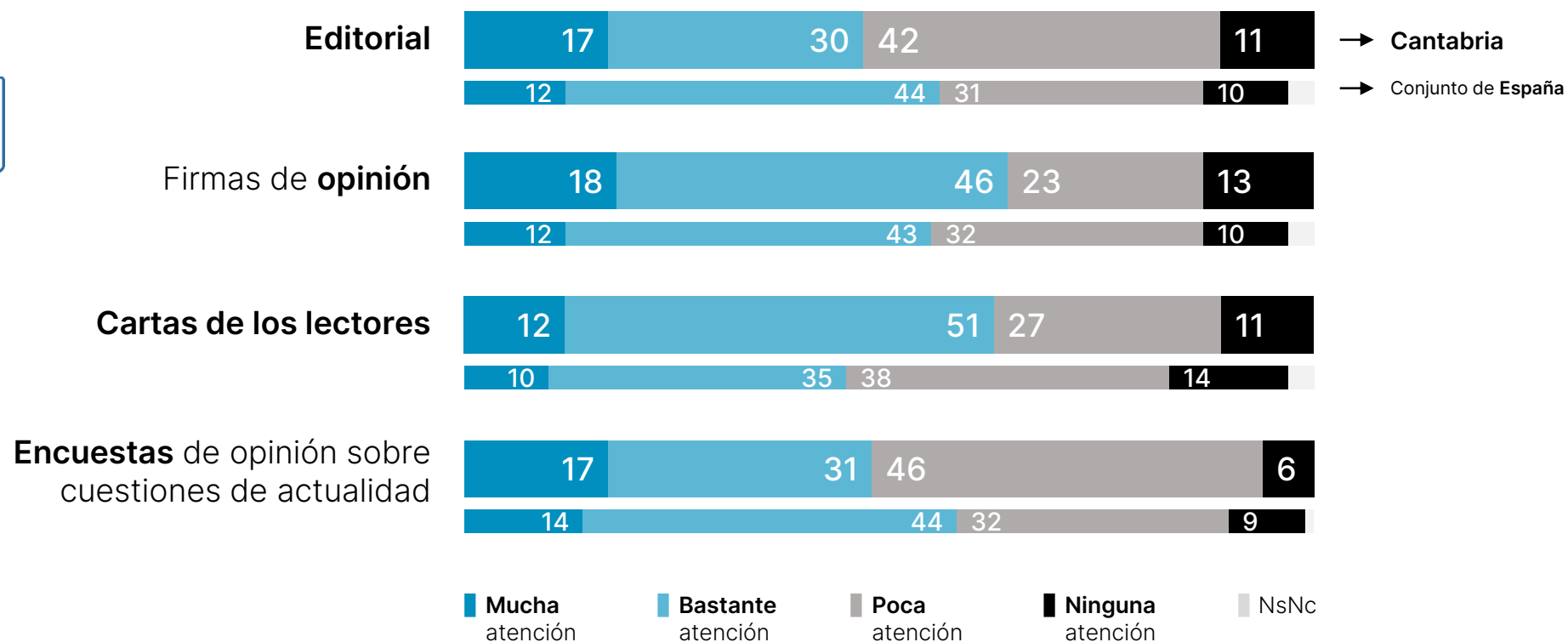
PERIODISMO 2030

Cantabria
El muro de pago en España

5 A qué secciones se presta atención



Cuando lee un medio informativo, impreso o digital, ¿cuánta atención suele usted prestar a...?



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

Cantabria
El muro de pago en España

6 Motivos de elección



A la hora de elegir un medio de comunicación para informarse sobre asuntos de actualidad, ¿Hasta qué punto diría que es importante para usted que...?

Ofrezca informaciones **antes que otros** medios



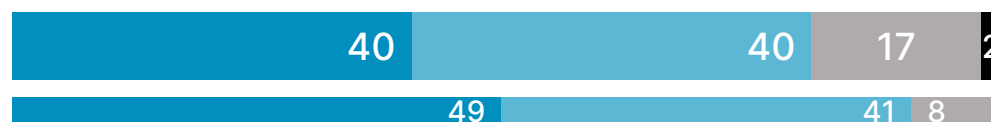
→ Cantabria

→ Conjunto de España

Informe sobre **historias** que otros medios no siguen



Manera clara y precisa de contar las noticias



El **planteamiento editorial** y las opiniones del medio sean cercanas a mis ideas



■ Muy importante ■ Bastante importante ■ Poco importante ■ Nada importante ■ NsNc



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

Cantabria
El muro de pago en España



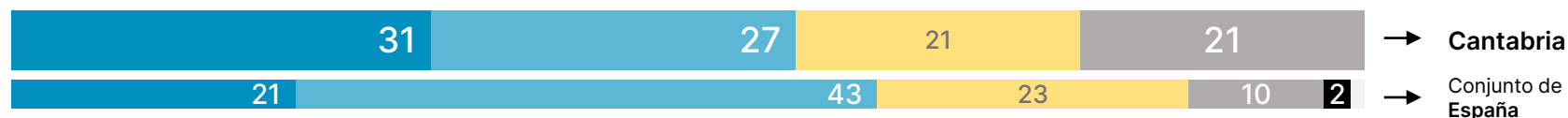
Evaluación de los medios de comunicación

1 Desempeño de los medios



¿Hasta qué punto está usted de acuerdo con que en España, hoy ...?

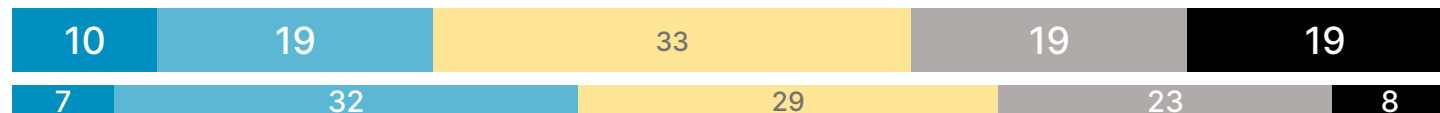
los medios **no distinguen** adecuadamente entre los que es **información** y lo que es **opinión**



todos los medios de comunicación **informan** más o menos **de la misma manera**



los medios de comunicación **ofrecen**, en general, **una visión veraz y fiable** de la vida política y social



■ Muy de acuerdo ■ De acuerdo ■ Ni de acuerdo, ni en desacuerdo ■ En desacuerdo ■ Muy en desacuerdo ■ NsNc



fundación
AXA

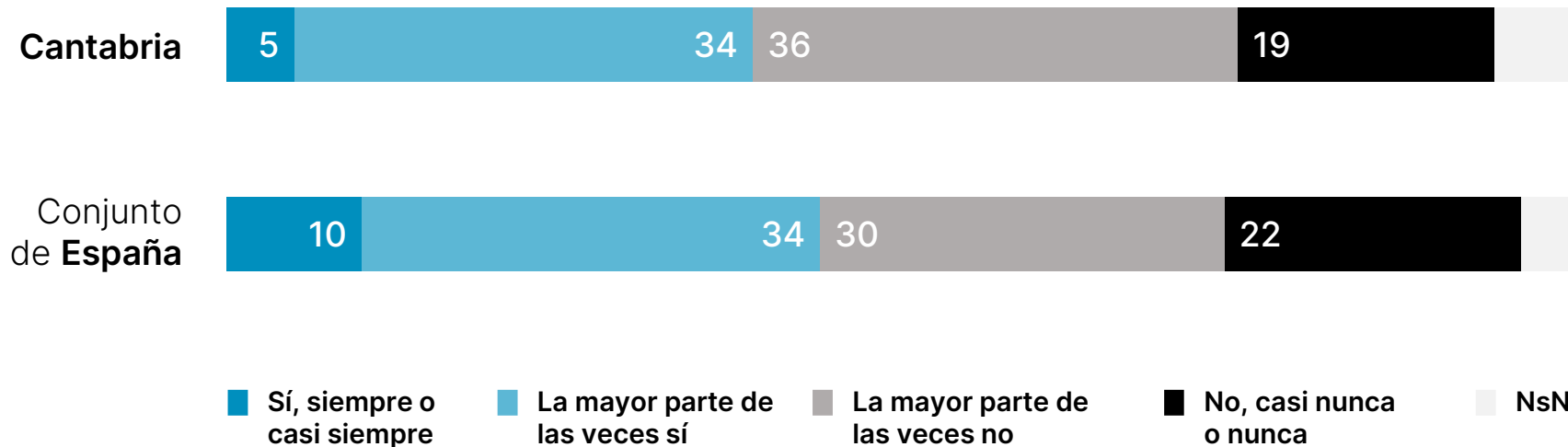
PERIODISMO 2030

Cantabria
Evaluación de los medios

2 Libertad e independencia de los medios



¿Diría usted que, en la actualidad y en conjunto, los medios informativos españoles son realmente libres e independientes?



fundación
AXA

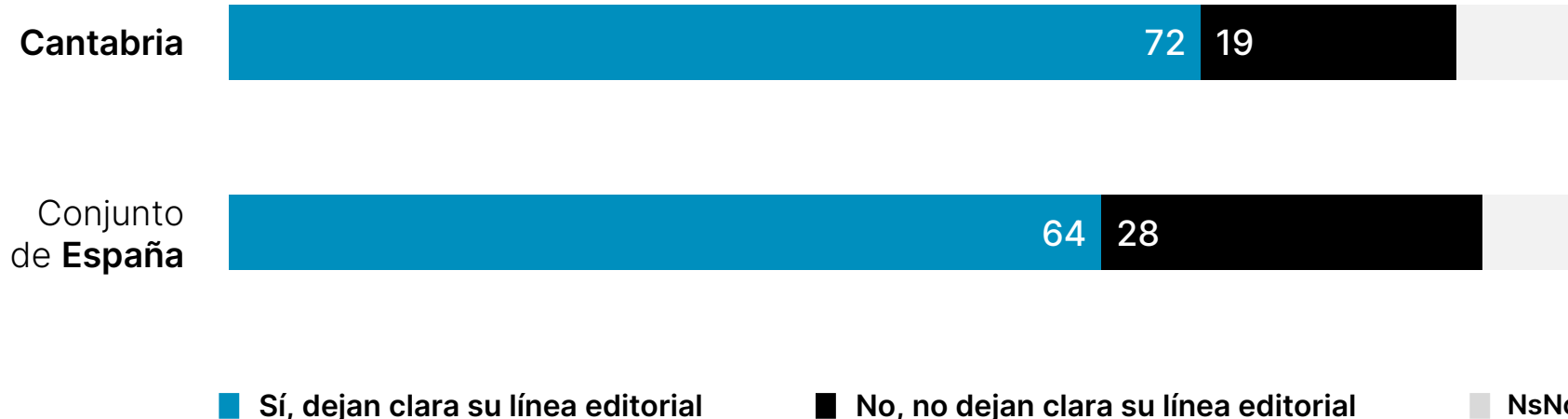
PERIODISMO 2030

Cantabria
Evaluación de los medios

3 La ideología de los medios (I)



En su opinión, ¿los medios informativos españoles actuales dejan totalmente claro, para sus lectores, cuál es su línea editorial, es decir, su orientación ideológica y los valores que promueve y en que se inspira? | En todo caso, ¿cree usted que los medios informativos deben dejar clara cuál es su orientación editorial, para que sus lectores sepan a qué atenerse cuando leen?



fundación
AXA

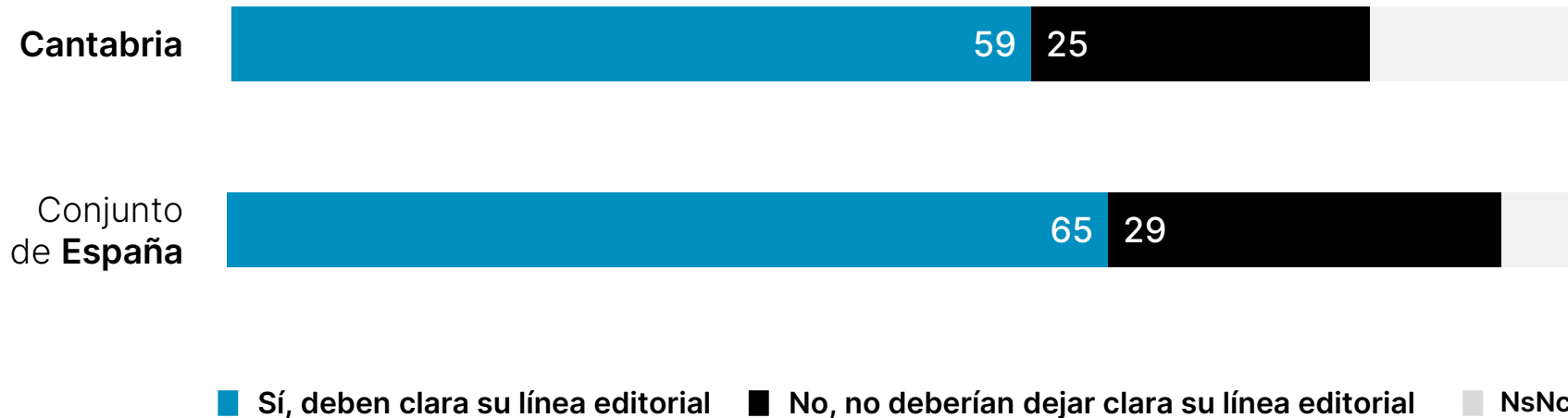
PERIODISMO 2030

Cantabria
Evaluación de los medios

4 La ideología de los medios (II)



En su opinión, ¿los medios informativos españoles actuales dejan totalmente claro, para sus lectores, cuál es su línea editorial, es decir, su orientación ideológica y los valores que promueve y en que se inspira? | En todo caso, ¿cree usted que los medios informativos deben dejar clara cuál es su orientación editorial, para que sus lectores sepan a qué atenerse cuando leen?



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

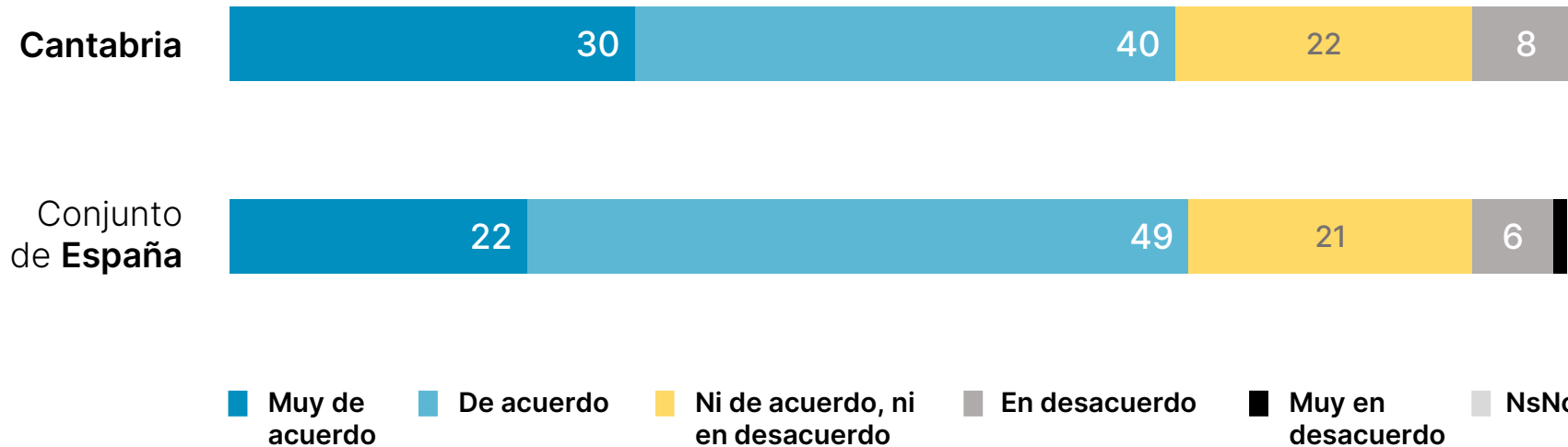
Cantabria
Evaluación de los medios

5 Afinidad ideológica



¿Hasta qué punto está usted de acuerdo con que...

'todos solemos leer o seguir en mayor medida a los medios informativos que tienen planteamientos y opiniones más cercanos a los nuestros?'



fundación
AXA

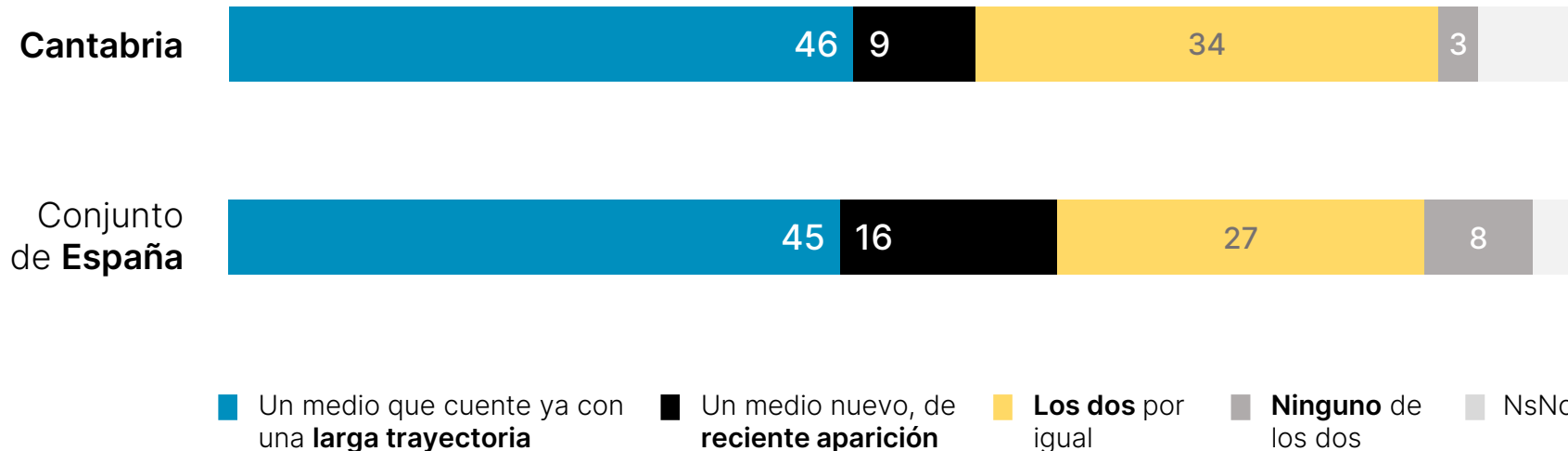
PERIODISMO 2030

Cantabria
Evaluación de los medios

6 Experiencia: de nueva aparición o larga trayectoria



En principio ¿qué le merece más confianza cuando busca información fiable: un medio informativo que cuente ya con una larga trayectoria (como los periódicos centenarios o con muchos años de existencia) o un medio nuevo de reciente aparición (como los digitales que nacieron directamente en Internet)?



fundación
AXA

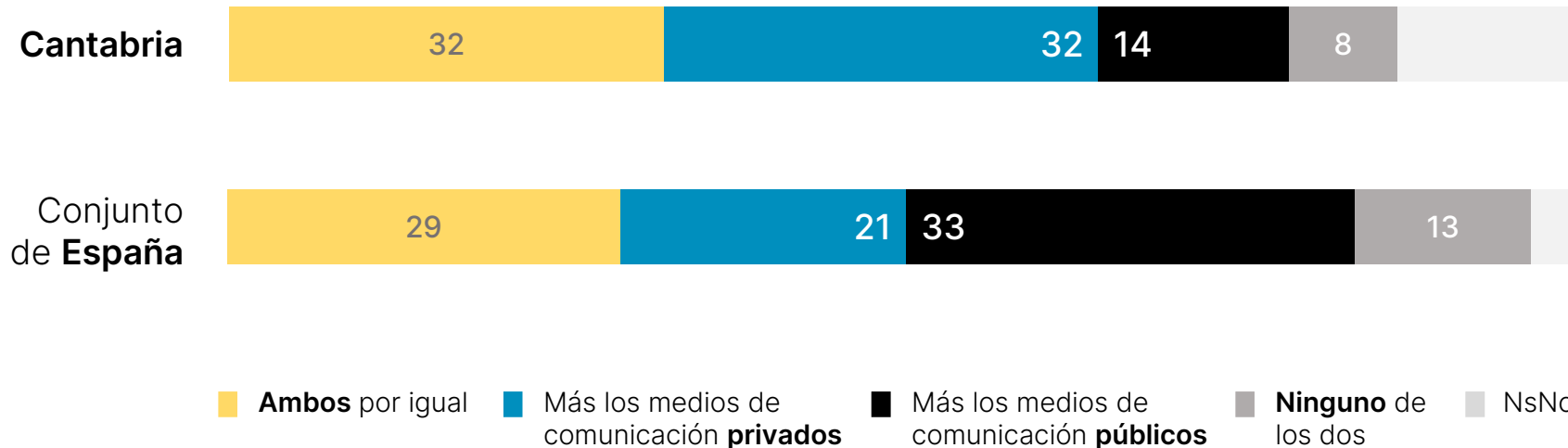
PERIODISMO 2030

Cantabria
Evaluación de los medios

7 Titularidad: público o privado



En líneas generales, ¿le merecen más credibilidad las noticias que dan los medios informativos públicos o las que dan los medios privados?



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

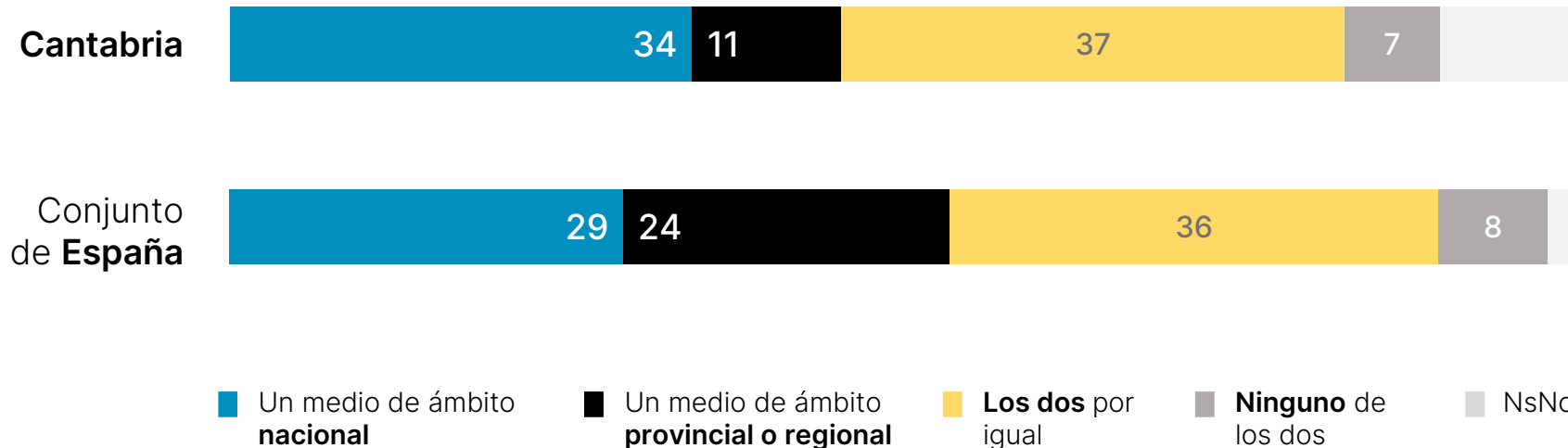
Cantabria
Evaluación de los medios

8

Ámbito: regional o nacional



Qué le merece, en principio, más credibilidad y confianza: un medio informativo de ámbito provincial o regional o un medio de ámbito nacional?



fundación
AXA

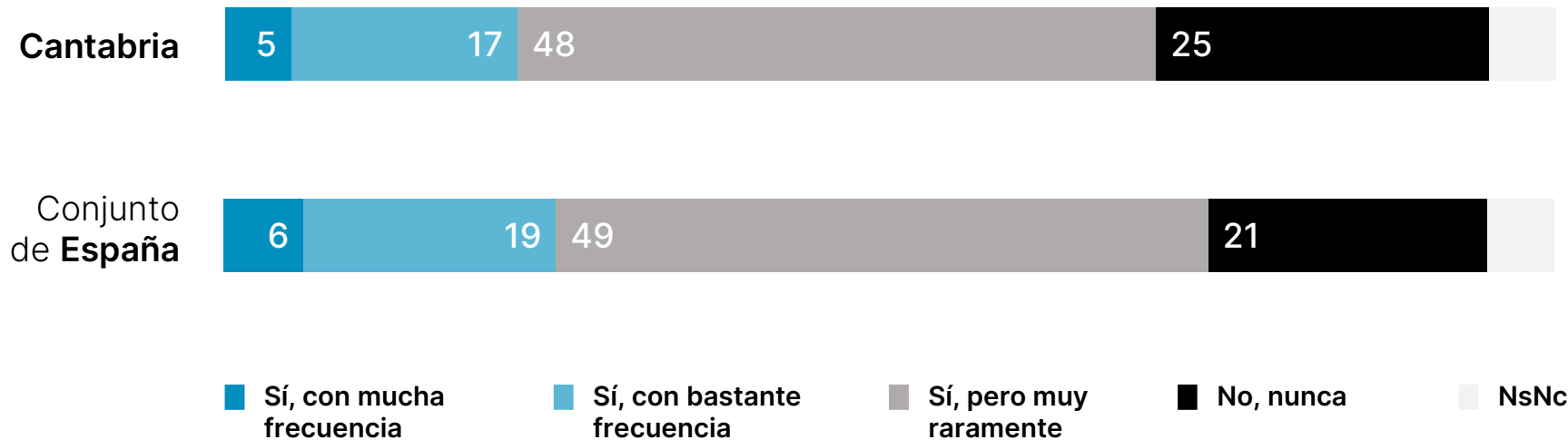
PERIODISMO 2030

Cantabria
Evaluación de los medios

9 Consumo de *fake news*



A lo largo del último año, ¿ha llegado usted a tomar por verdadera alguna noticia falsa, o bulos o rumores sin fundamento, es decir, lo que popularmente se conoce como *fake news*?



fundación
AXA

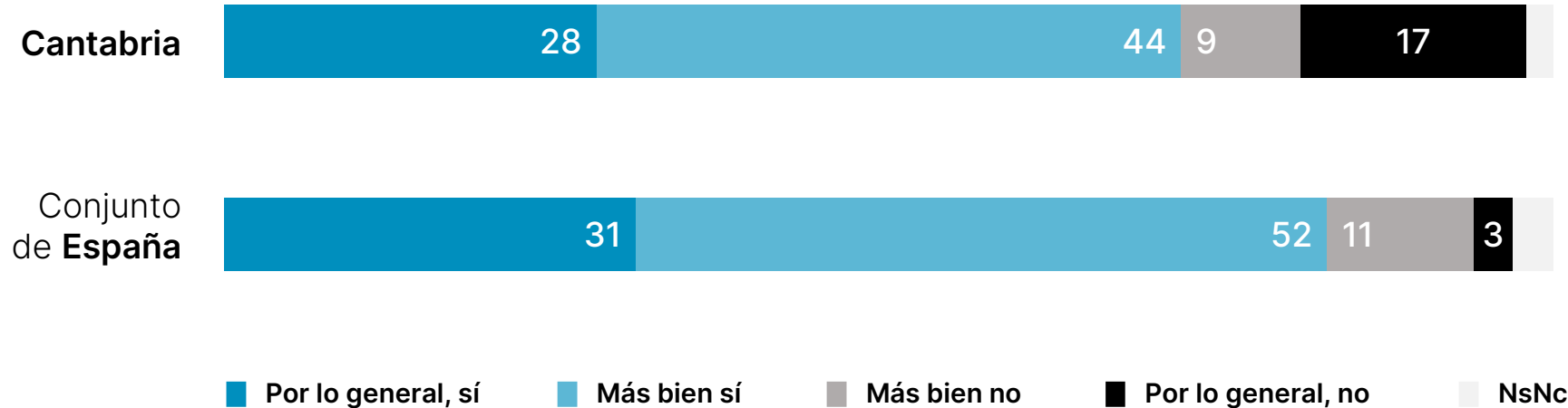
PERIODISMO 2030

Cantabria
Evaluación de los medios

10 Detección de *Fake News*



¿Diría que, en general, usted sabe separar lo que son informaciones fiables de los bulos o noticias falsas?



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

Cantabria
Evaluación de los medios

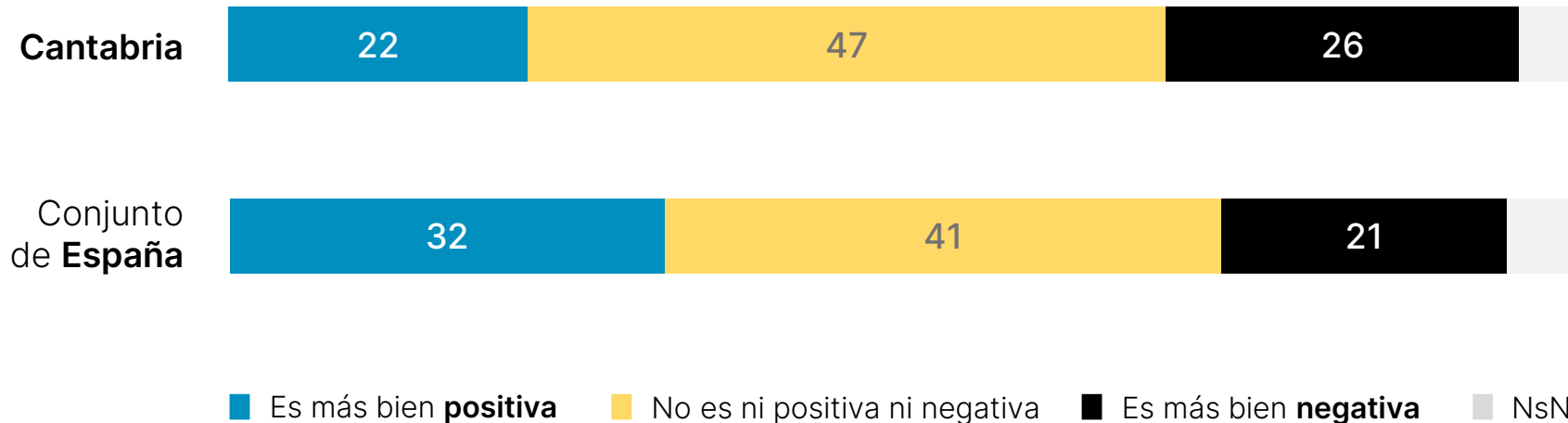


Desintermediación y redes sociales

1 Desintermediación



En líneas generales, ¿diría usted que es positiva o negativa la decisión de alguna figuras públicas de comunicarse con la sociedad directamente sin que los periodistas intervengan?



fundación
AXA

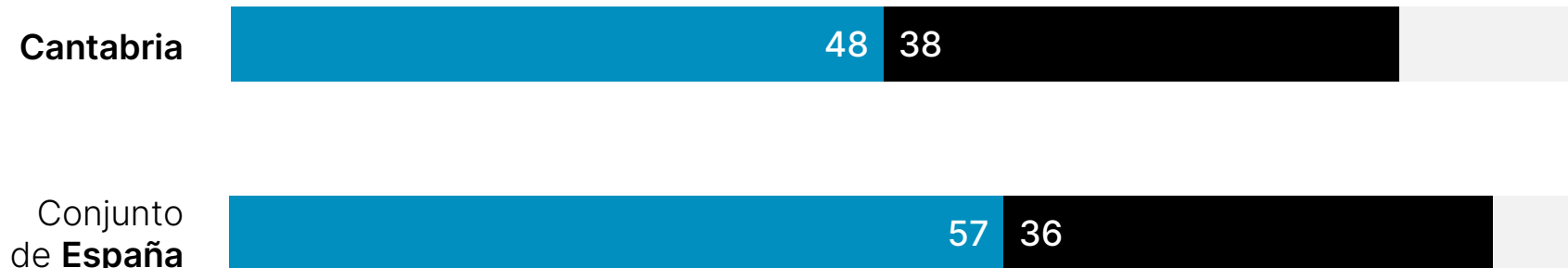
PERIODISMO 2030

Cantabria
Desintermediación y RRSS

2 Desintermediación: 'periodismo ciudadano'



¿Con cuál de estas dos opiniones está usted más de acuerdo?



■ **Presenciar un hecho no convierte a nadie en periodista**, ya que para informar de forma fiable y veraz solo un periodista profesional sabe cómo contrastar y evaluar informativamente lo que ocurra

■ Gracias a los teléfonos móviles y a las redes sociales **cualquier persona puede informar** de forma fiable y veraz sobre algo que ocurra en el lugar en que se encuentre

■ NsNc



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

Cantabria
Desintermediación y RRSS

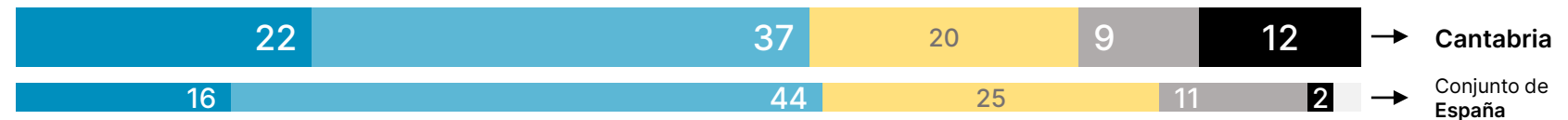


3 Desintermediación: expertos y creadores de contenido

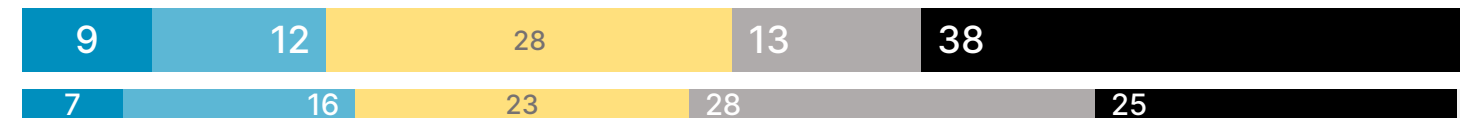


¿Hasta qué puntos está usted de acuerdo con que...?

cualquier experto en un tema concreto, puede informar directamente sobre el mismo de forma adecuada y comprensible, sin necesidad de ayuda o intervención de un periodista



aunque los periodistas puedan ser más rigurosos, tiendo a fiarme más de las informaciones que cuentan los youtubers o streamers porque me caen mejor y entiendo lo que dicen



■ Muy de acuerdo ■ De acuerdo ■ Ni de acuerdo, ni en desacuerdo ■ En desacuerdo ■ Muy en desacuerdo ■ NsNc



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

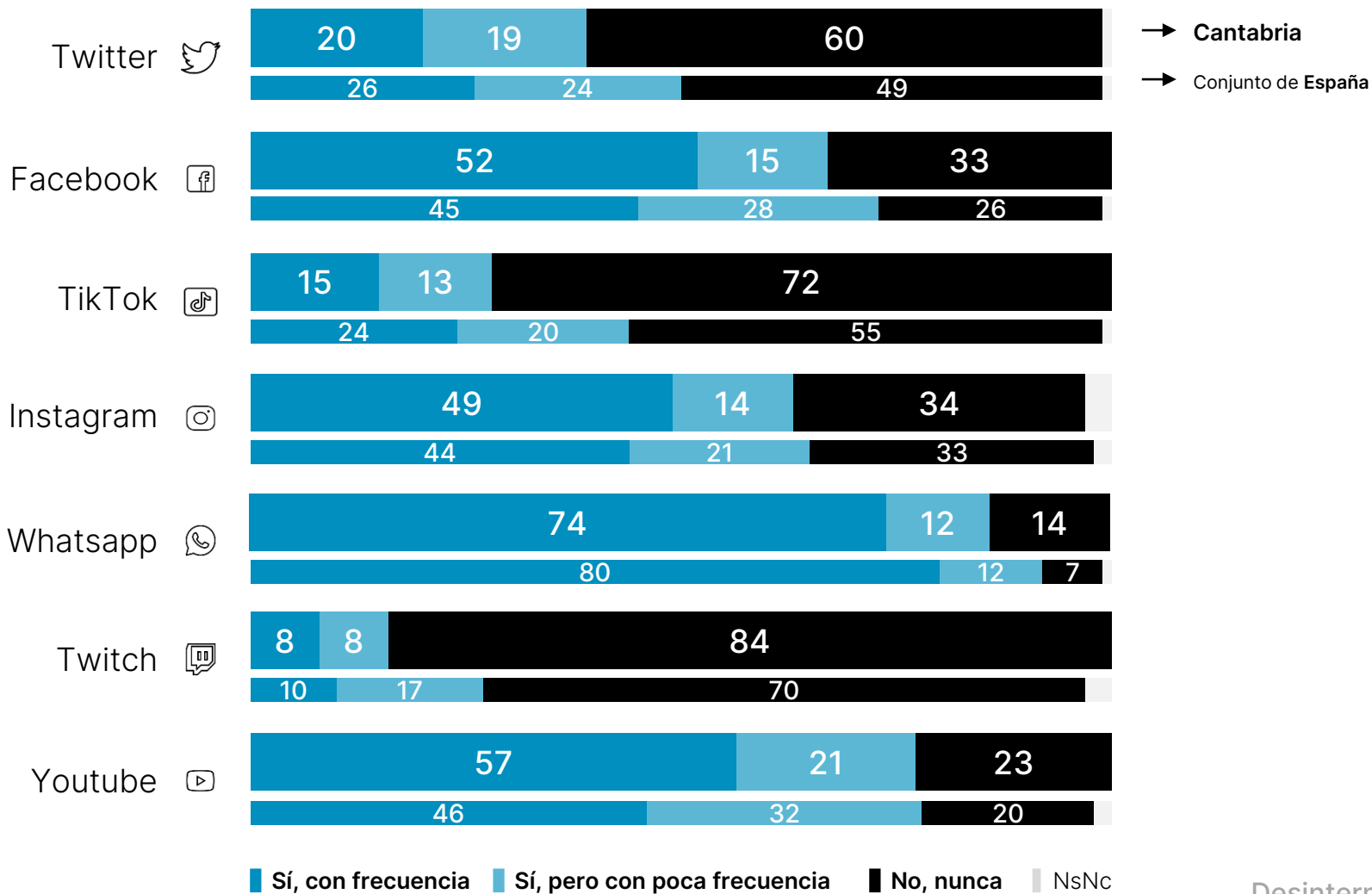
Cantabria
Desintermediación y RRSS



4 Utilización de redes sociales



¿Es usted usuario de las siguientes redes sociales?



fundación
AXA

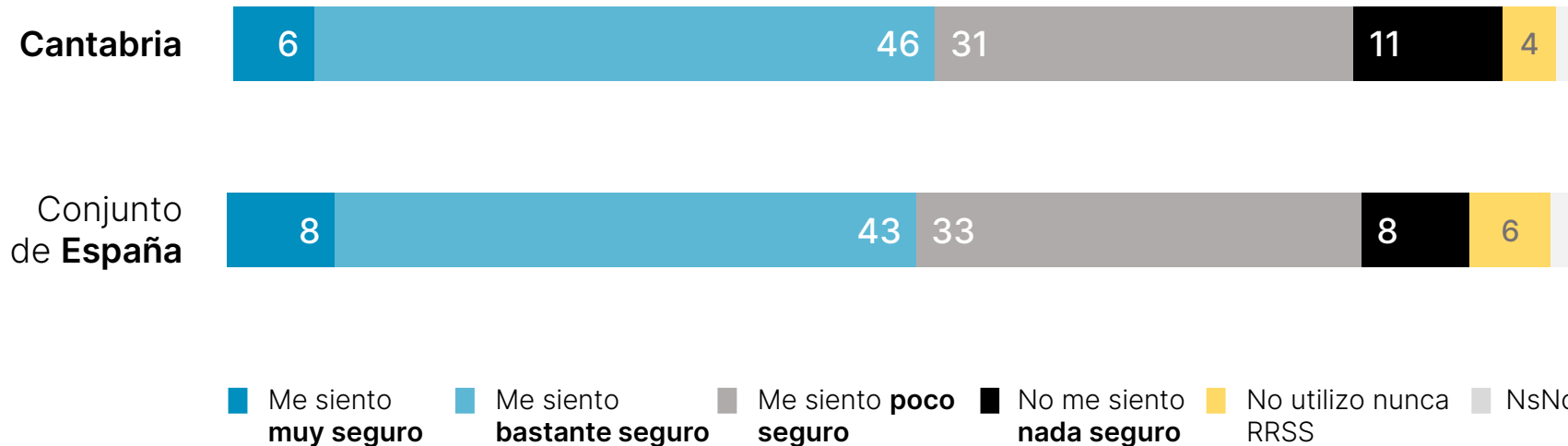
PERIODISMO 2030

Cantabria
Desintermediación y RRSS

5 Seguridad en las redes sociales



Cuando usted utiliza las redes sociales ¿hasta qué punto se siente seguro?



fundación
AXA

PERIODISMO 2030

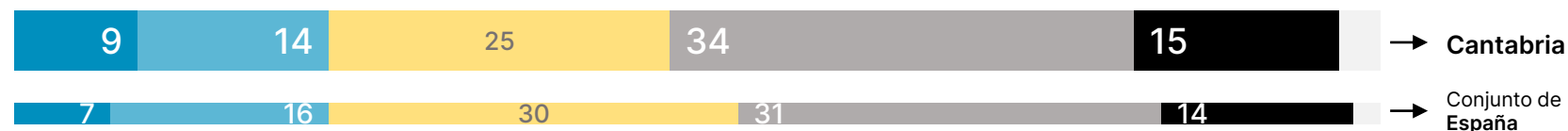
Cantabria
Desintermediación y RRSS

6 La información en redes sociales

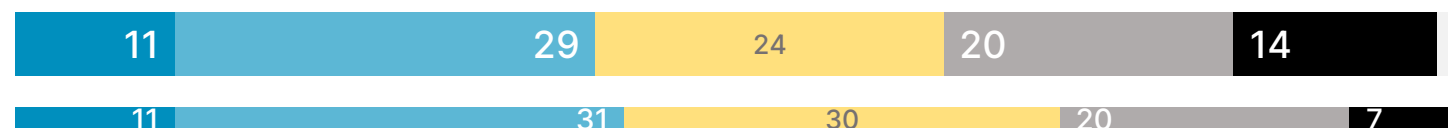


¿Hasta qué punto está usted de acuerdo con que...

las redes sociales informan mejor y de forma más fiable que los medios informativos tradicionales



hoy por hoy, las redes sociales, aunque sirvan para entretenerse, también **son una fuente de información realmente fiable**



■ Muy de acuerdo ■ De acuerdo ■ Ni de acuerdo, ni en desacuerdo ■ En desacuerdo ■ Muy en desacuerdo ■ NsNc



fundación
AXA

PERODISMO 2030

Cantabria
Desintermediación y RRSS



