



# El estado del periodismo en España

¿Están los españoles satisfechos con el periodismo que consumen?

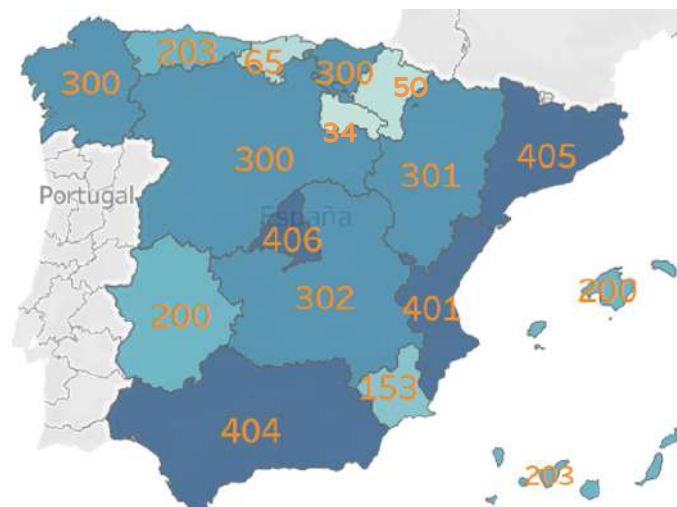
Resultados Autonómicos

# Personas entrevistadas

## 4.227 de personas entrevistadas en toda España

### Distribución por Comunidades Autónomas

| CCAA                 | Muestra | CCAA  | Muestra      |
|----------------------|---------|---|--------------|
| Andalucía            | 404     | Cataluña                                      | 405          |
| Aragón               | 301     | Comunitat Valenciana                          | 401          |
| Asturias             | 203     | Extremadura                                   | 200          |
| Baleares             | 200     | Galicia                                       | 300          |
| Canarias             | 203     | Comunidad de Madrid                           | 406          |
| Castilla y León      | 300     | País Vasco                                    | 300          |
| Castilla - La Mancha | 302     | Resto (Cantabria, Murcia, Navarra y La Rioja) | 302          |
|                      |         | <b>Total</b>                                  | <b>4.227</b> |



**Ámbito:** España.



**Universo:** población general entre 18 y 60 años.



**Cuotas:** sexo, grupo de edad según la distribución de la población (INE).



**Procedimiento de recogida de la información:** entrevista online asistida por ordenador (CAWI).



**Tamaño de la muestra:** 4.227 entrevistas en total.



**Error muestral:**  $\pm 1,5\%$  ( $n=4.227$ ) para un grado de confianza del 95,5% (dos sigmas) y en la hipótesis más desfavorable de  $P=Q=0,5$  en el supuesto de muestreo aleatorio simple.



**Duración de la entrevista:** 5-6 minutos aproximadamente.

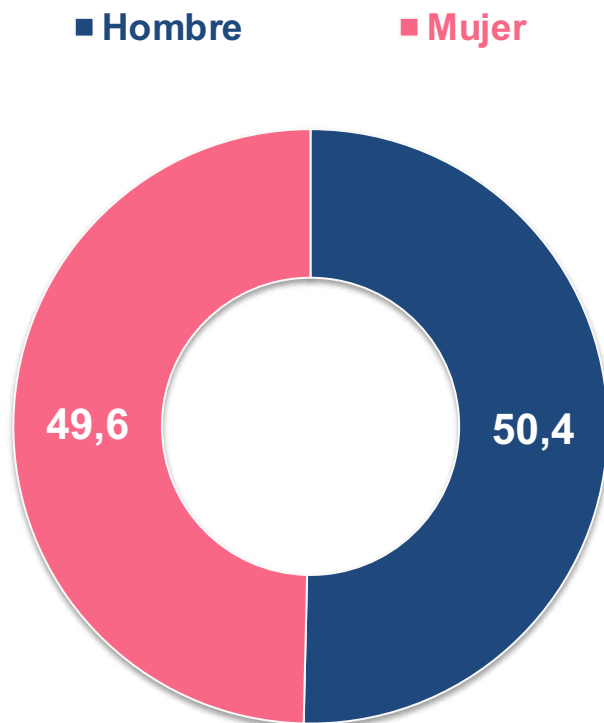


**Fechas del trabajo de campo:** del 29 de septiembre al 7 de octubre de 2020.

# Personas entrevistadas

**4.227 de personas entrevistadas en toda España**

**Distribución por sexo y edad**



| Edades       | Muestra      |
|--------------|--------------|
| 18-29        | 886          |
| 30-39        | 999          |
| 40-49        | 1.247        |
| 50-60        | 1.095        |
| <b>Total</b> | <b>4.227</b> |



# Aragón



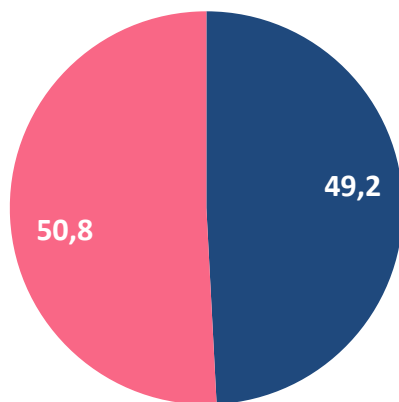


# Personas entrevistadas

301 personas entrevistadas en Aragón

■ Hombre

■ Mujer

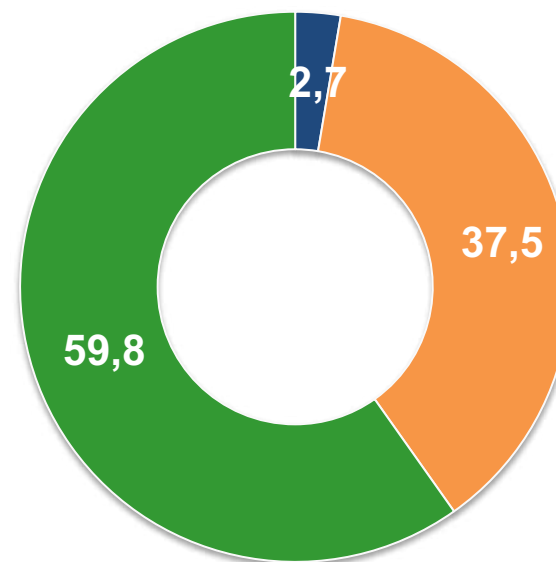


¿Cuál es tu nivel de estudios?

■ Primarios o inferiores

■ Secundarios

■ Universitarios



| Edades       | Muestra    |
|--------------|------------|
| 18-29        | 66         |
| 30-39        | 69         |
| 40-49        | 86         |
| 50-60        | 80         |
| <b>Total</b> | <b>301</b> |



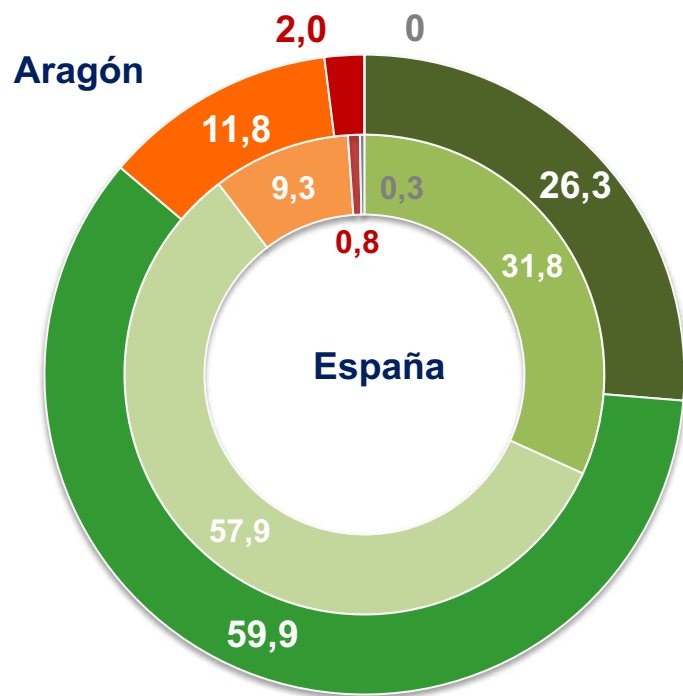
# Consumo de medios



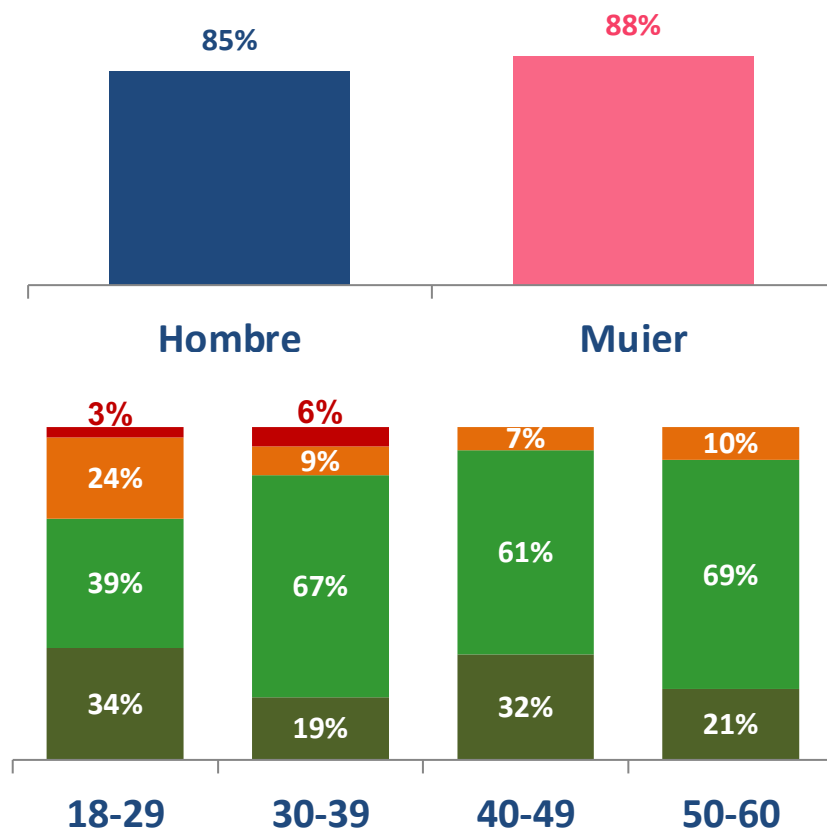
# Seguimiento de la actualidad

¿Hasta qué punto está al día de las noticias de actualidad?

■ Mucho ■ Bastante ■ Poco ■ Nada ■ NS/NC



Mucho + Bastante



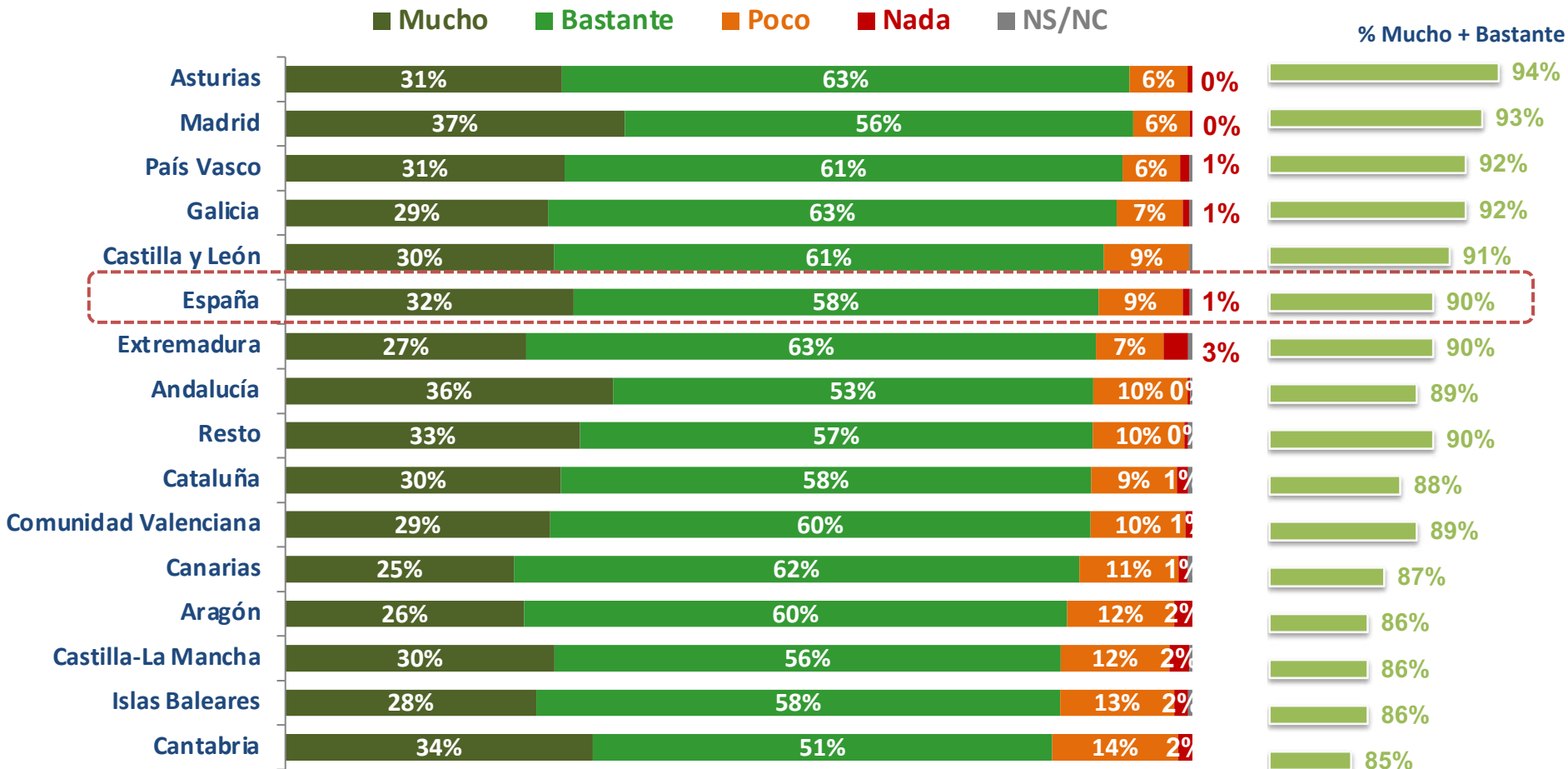


# Seguimiento de la actualidad

*Junto con Madrid, las comunidades del norte de España como Asturias, País Vasco y Galicia, registran un consumo mayor de noticias de actualidad diaria.*



## ¿Hasta qué punto está al día de las noticias de actualidad?



\* Resto: suma de Murcia, Navarra y La Rioja

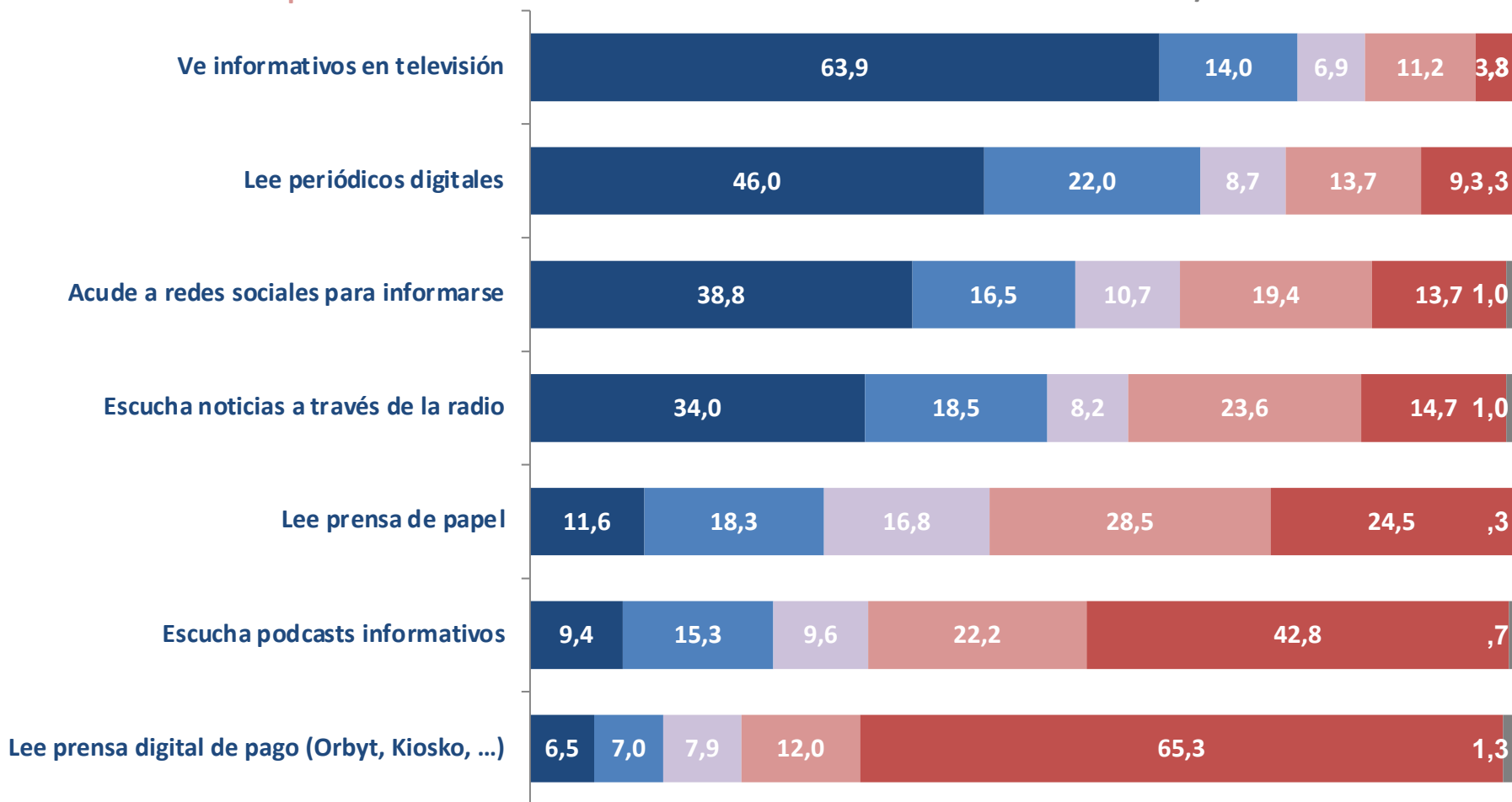




# Frecuencia de consumo de medios

## ¿Con qué asiduidad...?

- Todos los días
- 2/3 veces por semana
- 1 vez por semana
- Esporádico
- No utilizo este medio
- NS/NC





# Frecuencia de consumo de medios

¿Con qué asiduidad...? % todos los días





# Asiduidad de consumo de medios por CA

**?** ¿Con qué asiduidad...? % de "Todos los días"

|                      | Ve informativos en televisión | Lee periódicos digitales | Acude a redes sociales para informarse | Escucha noticias a través de la radio | Lee prensa de papel | Escucha podcasts informativos | Lee prensa digital de pago (Orbyt, Kiosko, ...) | Seguimiento actualidad |
|----------------------|-------------------------------|--------------------------|--|---------------------------------------|---------------------|-------------------------------|---|------------------------|
| Madrid               | 67%                           | 46%                      | 45%                                    | 38%                                   | 13%                 | 12%                           | 10%   | 93%                    |
| Asturias             | 63%                           | 61%                      | 48%                                    | 31%                                   | 23%                 | 10%                           | 10%   | 93%                    |
| País Vasco           | 63%                           | 48%                      | 39%                                    | 35%                                   | 19%                 | 8%                            | 8%  | 92%                    |
| Galicia              | 67%                           | 51%                      | 45%                                    | 35%                                   | 20%                 | 9%                            | 7%  | 92%                    |
| Castilla y León      | 64%                           | 45%                      | 43%                                    | 39%                                   | 14%                 | 9%                            | 7%  | 90%                    |
| Extremadura          | 60%                           | 43%                      | 43%                                    | 33%                                   | 10%                 | 10%                           | 6%  | 89%                    |
| Andalucía            | 64%                           | 42%                      | 43%                                    | 39%                                   | 15%                 | 14%                           | 11%   | 89%                    |
| Resto                | 65%                           | 40%                      | 44%                                    | 34%                                   | 15%                 | 8%                            | 8%  | 89%                    |
| Cataluña             | 64%                           | 42%                      | 40%                                    | 35%                                   | 13%                 | 11%                           | 10%   | 89%                    |
| Comunidad Valenciana | 68%                           | 41%                      | 41%                                    | 30%                                   | 11%                 | 10%                           | 9%  | 89%                    |
| Canarias             | 61%                           | 48%                      | 47%                                    | 33%                                   | 13%                 | 11%                           | 8%  | 88%                    |
| Aragón               | 64%                           | 46%                      | 39%                                    | 34%                                   | 12%                 | 9%                            | 7%  | 86%                    |
| Castilla-La Mancha   | 65%                           | 42%                      | 44%                                    | 36%                                   | 9%                  | 12%                           | 10%   | 85%                    |
| Islas Baleares       | 57%                           | 41%                      | 39%                                    | 30%                                   | 15%                 | 7%                            | 11%   | 85%                    |
| Cantabria            | 74%                           | 40%                      | 44%                                    | 40%                                   | 15%                 | 12%                           | 8%  | 85%                    |
| España               | 65%                           | 44%                      | 43%                                    | 35%                                   | 14%                 | 11%                           | 9%  | 90%                    |

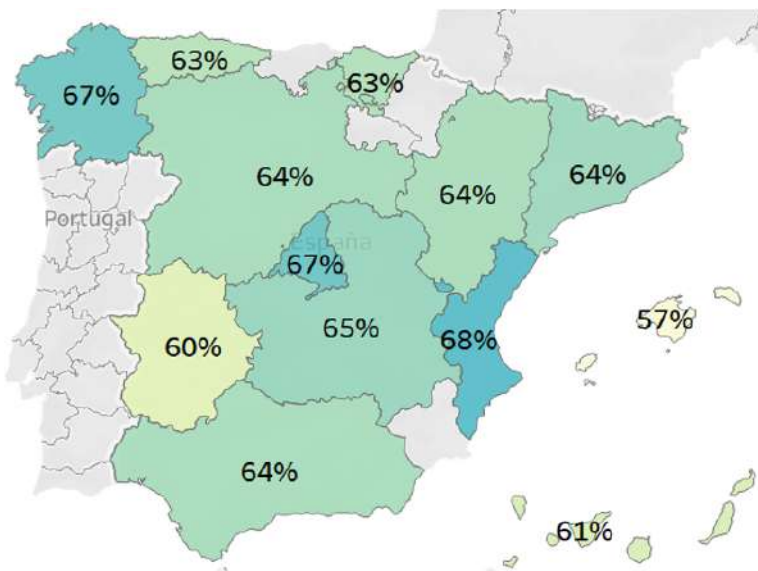
\* Resto: suma de Murcia, Navarra y La Rioja

En verde, valores más altos  
En rojo, valores más bajos

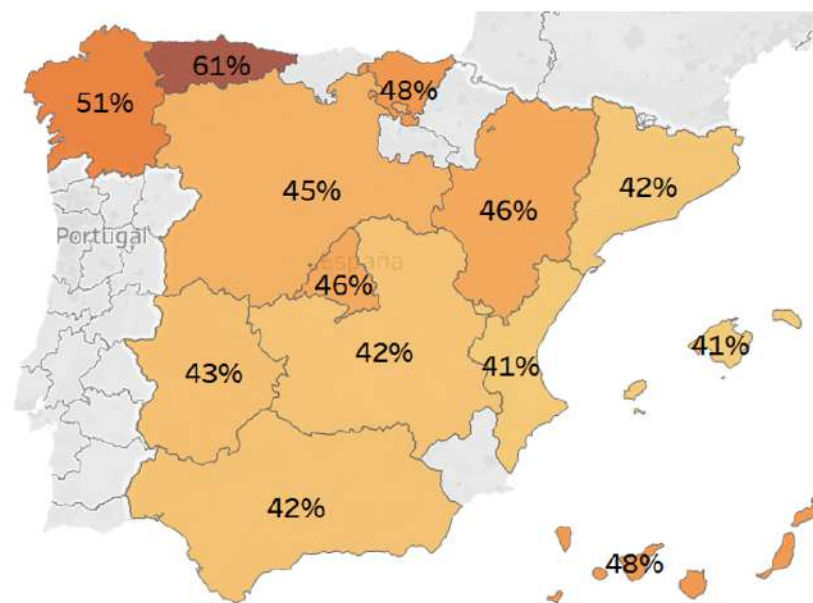


# Perfil de la audiencia de medios

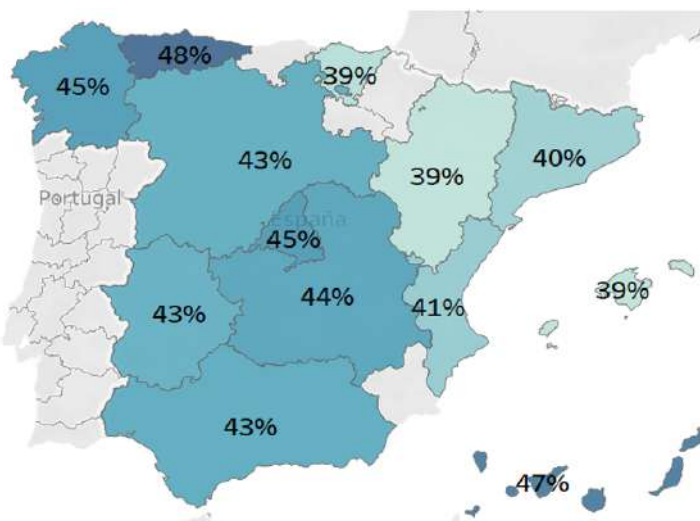
**% Ve la TV todos los días**



**% Lee prensa DIGITAL todos los días**



**% Utiliza Redes Sociales todos los días**

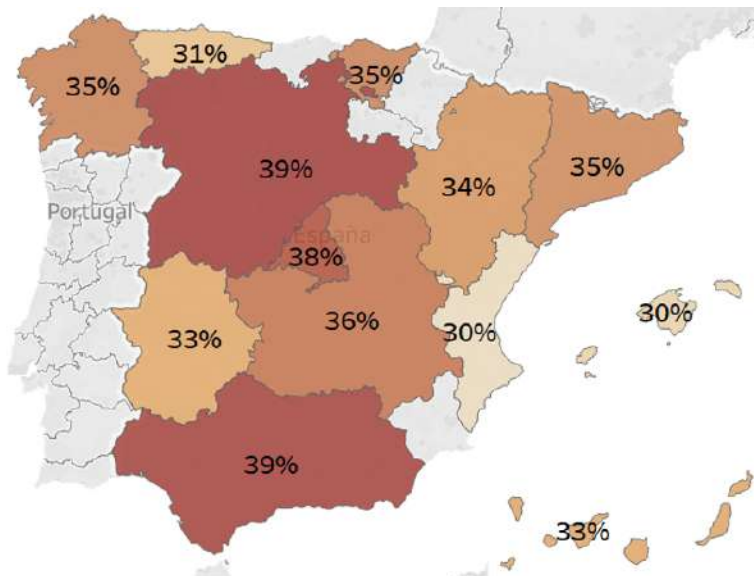


- Por territorio, el consumo de **TV** es transversal en toda España: más del 60% de los hogares ven la TV a diario.
- La **prensa digital** es el segundo medio más utilizado para informarse. Sin embargo, CA como **Andalucía o Castilla-La Mancha** se informa más por **redes sociales** que por la prensa digital.
- Igualmente, en la **Comunidad Valenciana o Canarias** se informan prácticamente por igual por medios digitales que mediante redes sociales.



# Perfil de la audiencia de medios

**% Escucha la RADIO todos los días**

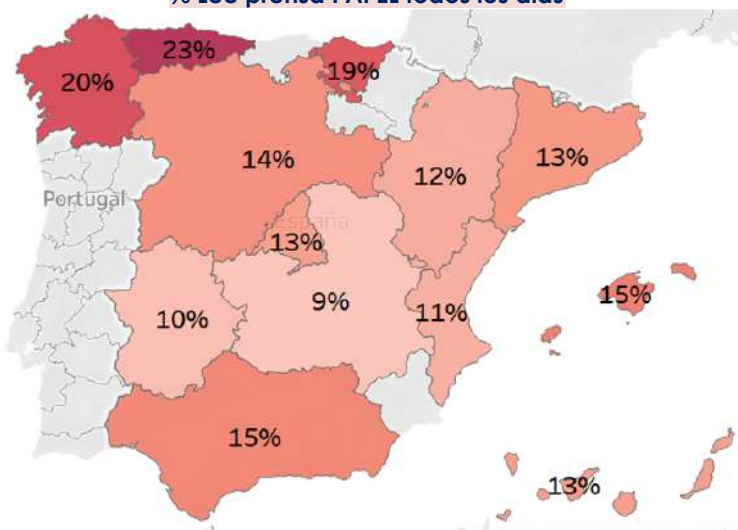


Junto con Madrid, las CA del norte, entre ellas, Galicia, Asturias y País Vasco se sitúan a la cabeza del consumo de **prensa escrita** (papel, digital y en plataformas de pago).

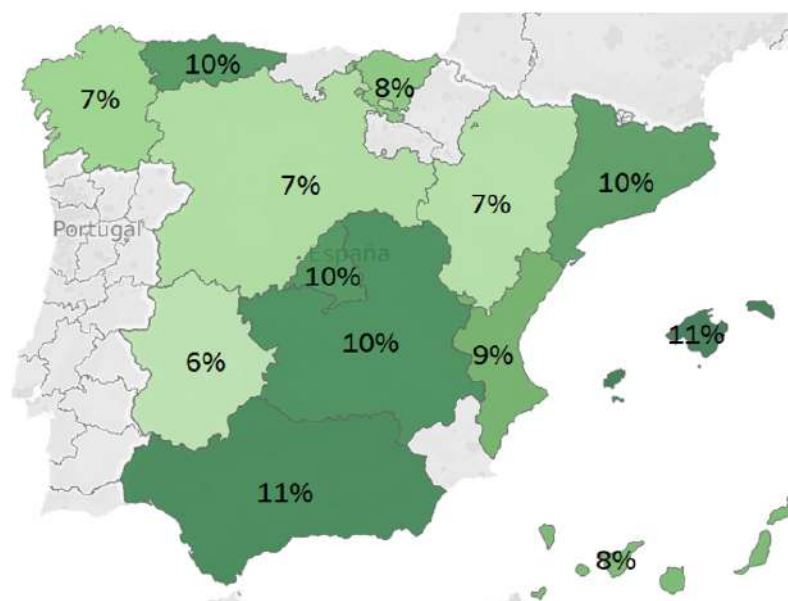
El seguimiento de la **prensa** en papel está más extendido que las plataformas **de pago** en todas las comunidades. Algunas de ellas, donde el uso de las plataformas de pago es más amplio son Cataluña, Madrid, Andalucía y Baleares.

Aproximadamente, el 35% de los hogares se informa a través de la radio a diario. Su perfil es principalmente masculino.

**% Lee prensa PAPEL todos los días**



**% Lee plataformas de PAGO todos los días**

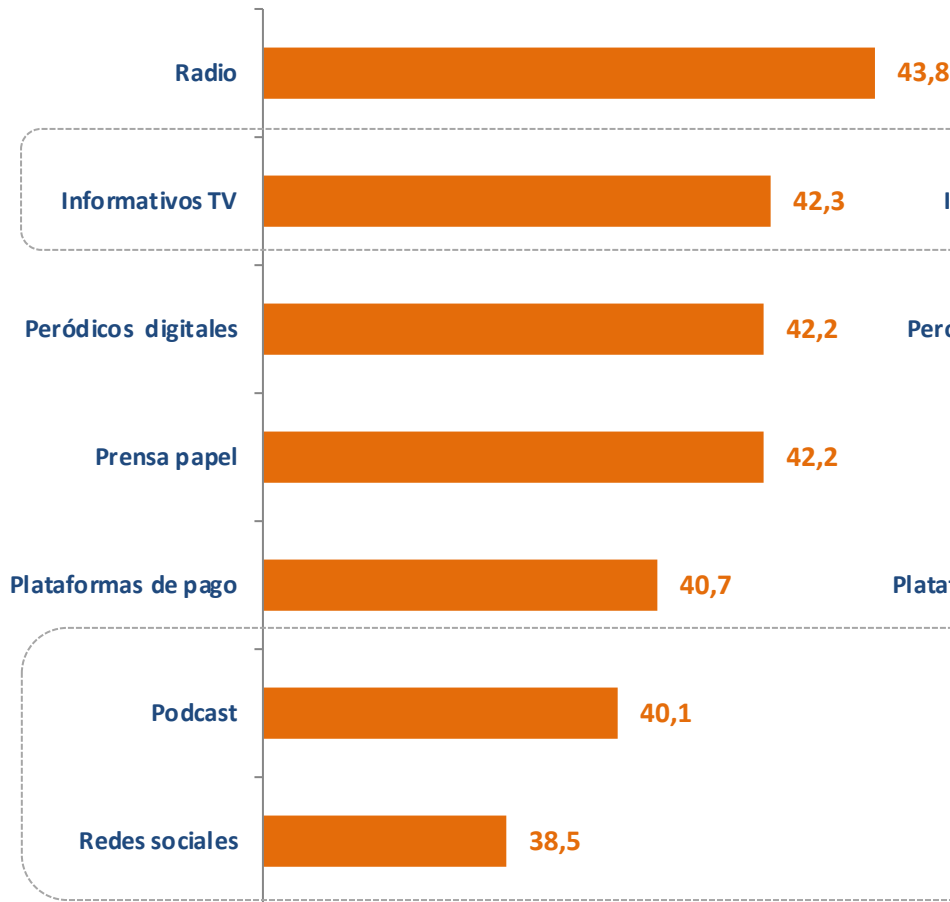




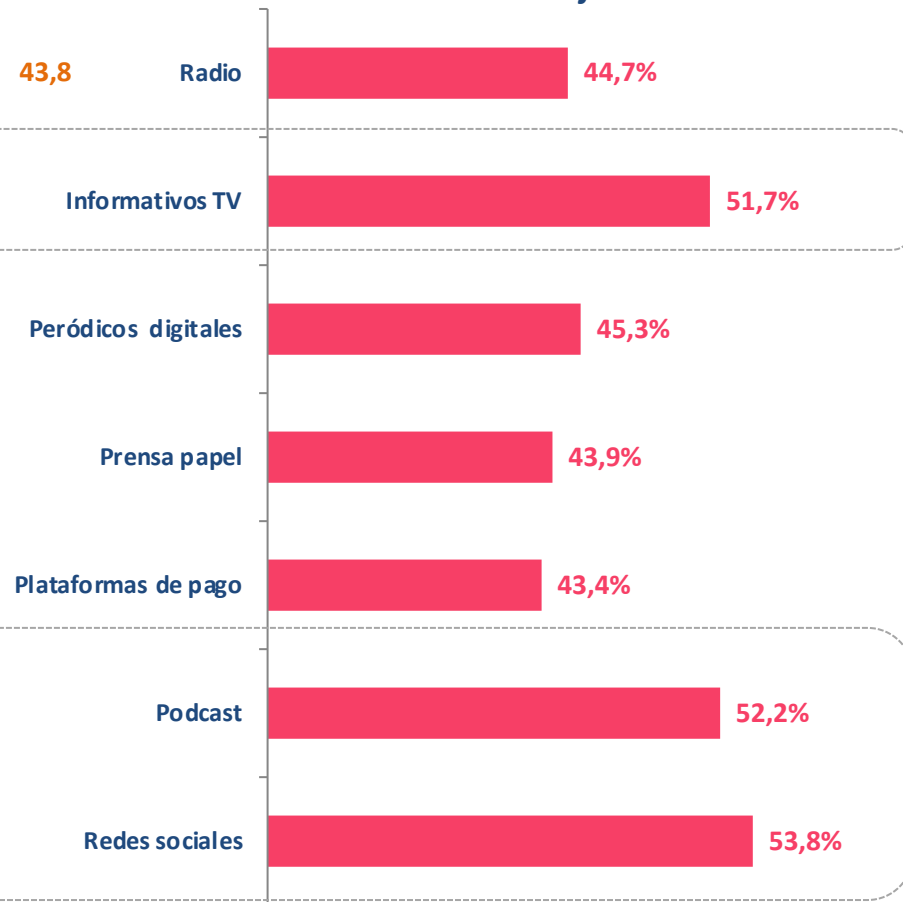
# Perfil de la audiencia de medios

Aunque hombres y mujeres presentan similares patrones de información, la TV, redes sociales y podcast tienen una audiencia ligeramente más femenina. Por su parte, la audiencia de los medios digitales (redes, prensa digital y podcast) es de media 3 años más joven que los tradicionales (TV y radio).

**Edad media de la audiencia**



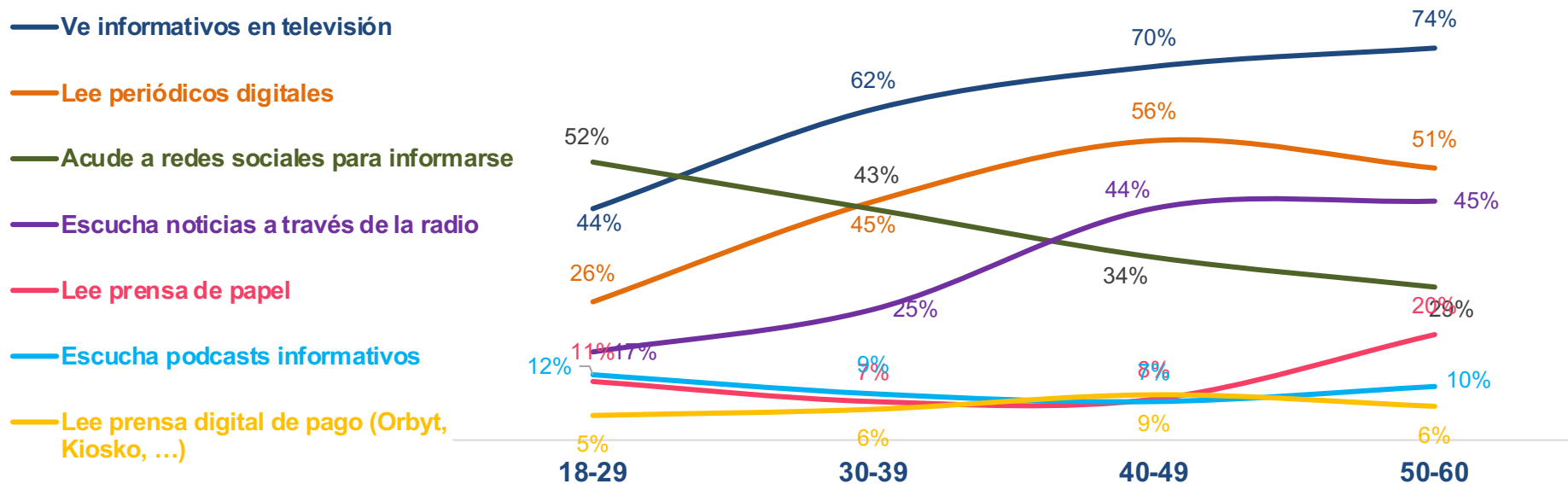
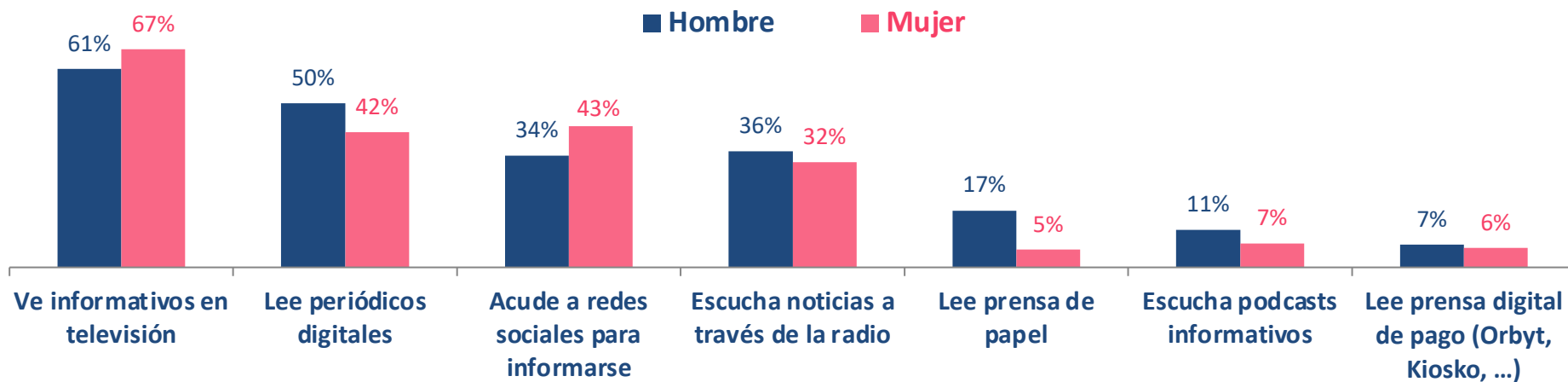
**% de audiencia mujeres**





# Asiduidad de consumo de medios

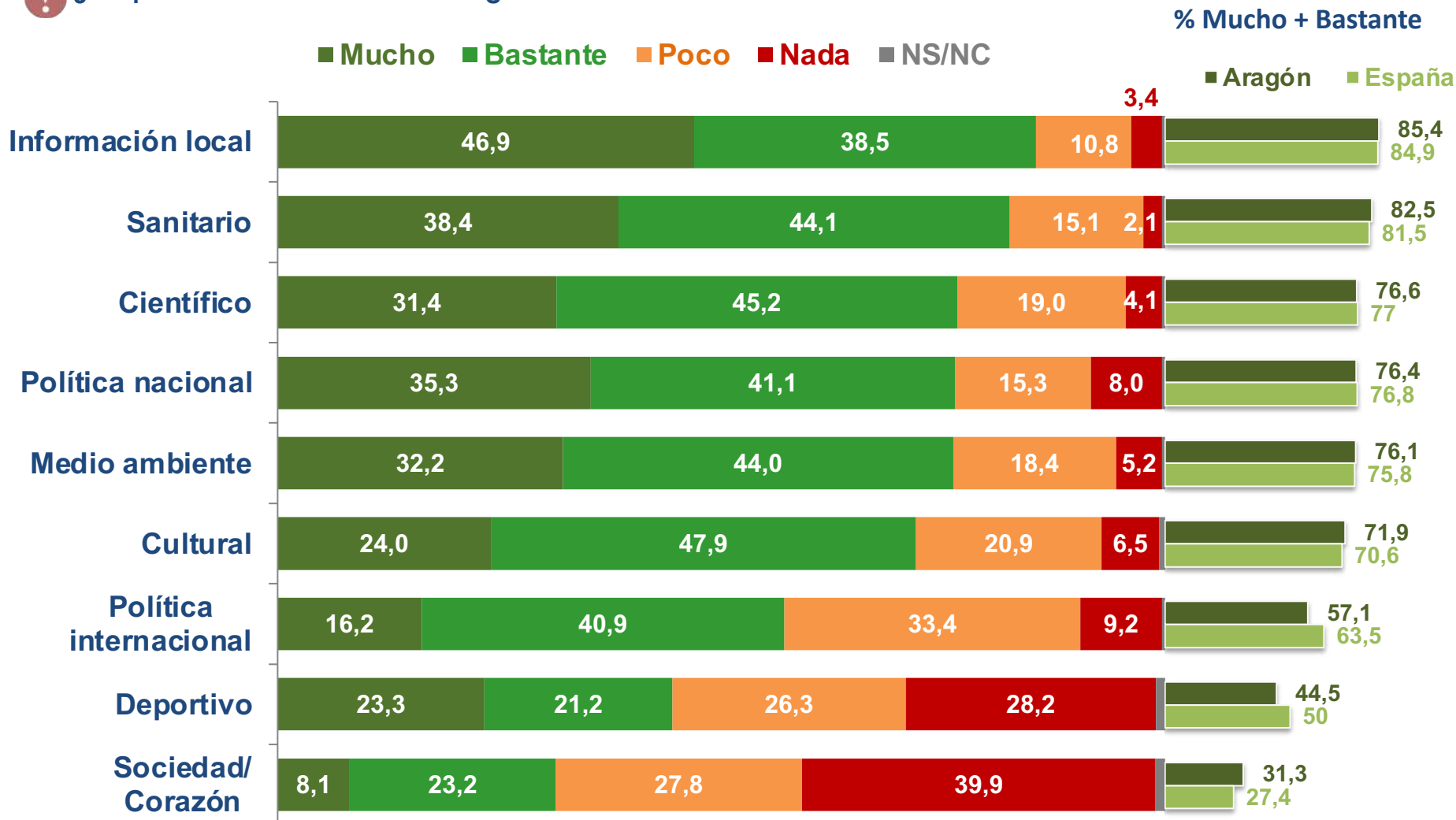
¿Con qué asiduidad...? % de "Todos los días"





# Ámbitos de información

¿En qué medida le interesan los siguientes ámbitos de información?

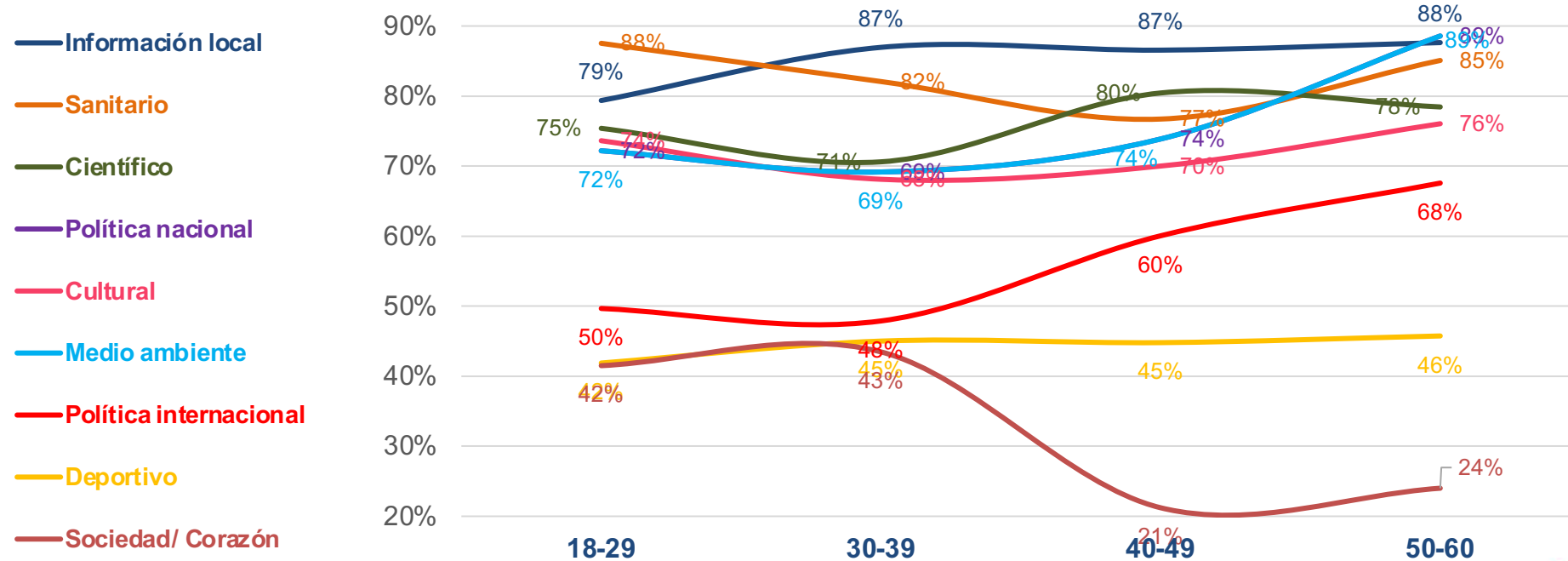
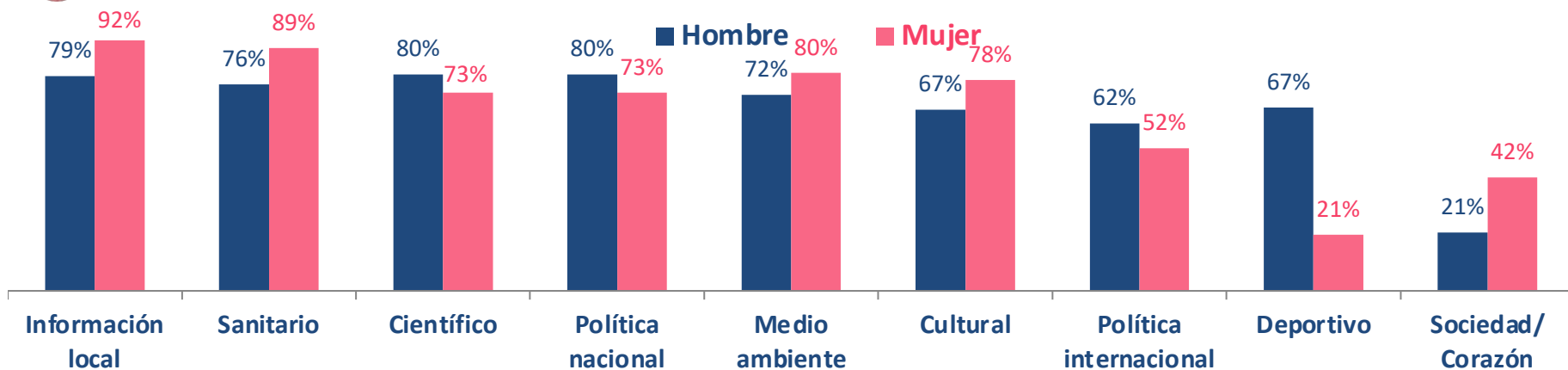






# Ámbitos de información

¿En qué medida le interesan los siguientes ámbitos de información? % de "Mucho" + "Bastante"





# Ámbitos de información de mayor interés

**?** ¿En qué medida le interesan los siguientes ámbitos de información?

% de “Mucho” + “Bastante”

|                      | Información local | Sanitario | Científico | Política nacional | Medio ambiente | Cultural | Política internacional | Deportivo | Sociedad/ Corazón |
|----------------------|-------------------|-----------|------------|-------------------|----------------|----------|------------------------|-----------|-------------------|
| Andalucía            | 83%               | 82%       | 77%        | 77%               | 74%            | 76%      | 66%                    | 54%       | 32%               |
| Aragón               | 85%               | 82%       | 77%        | 76%               | 76%            | 72%      | 57%                    | 44%       | 31%               |
| Asturias             | 88%               | 84%       | 74%        | 79%               | 68%            | 71%      | 69%                    | 46%       | 30%               |
| Baleares             | 83%               | 78%       | 69%        | 69%               | 76%            | 62%      | 62%                    | 43%       | 25%               |
| Canarias             | 88%               | 81%       | 79%        | 77%               | 82%            | 65%      | 70%                    | 50%       | 31%               |
| Castilla y León      | 89%               | 80%       | 75%        | 76%               | 72%            | 69%      | 56%                    | 52%       | 27%               |
| Castilla - La Mancha | 81%               | 84%       | 74%        | 75%               | 67%            | 67%      | 57%                    | 47%       | 24%               |
| Cataluña             | 84%               | 80%       | 77%        | 75%               | 81%            | 70%      | 64%                    | 50%       | 25%               |
| Comunidad Valenciana | 86%               | 80%       | 77%        | 76%               | 76%            | 70%      | 62%                    | 45%       | 27%               |
| Extremadura          | 82%               | 82%       | 78%        | 76%               | 74%            | 68%      | 58%                    | 47%       | 23%               |
| Galicia              | 91%               | 87%       | 81%        | 80%               | 80%            | 75%      | 64%                    | 51%       | 19%               |
| Madrid               | 85%               | 82%       | 78%        | 81%               | 75%            | 68%      | 67%                    | 53%       | 30%               |
| País Vasco           | 84%               | 79%       | 74%        | 73%               | 74%            | 70%      | 58%                    | 47%       | 30%               |
| Resto                | 85%               | 79%       | 78%        | 79%               | 74%            | 66%      | 65%                    | 49%       | 24%               |
| Cantabria            | 81%               | 80%       | 75%        | 74%               | 76%            | 69%      | 63%                    | 51%       | 23%               |
| España               | 85%               | 81%       | 77%        | 77%               | 76%            | 70%      | 64%                    | 50%       | 27%               |

\* Resto: suma de Murcia, Navarra y La Rioja

En verde, valores más altos

En rojo, valores más bajos



# Ámbitos de información de mayor interés

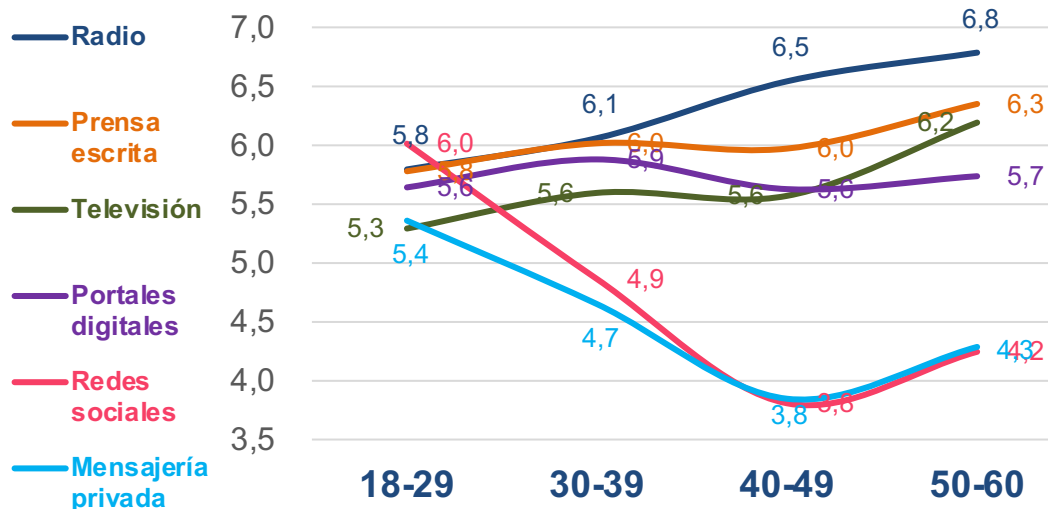
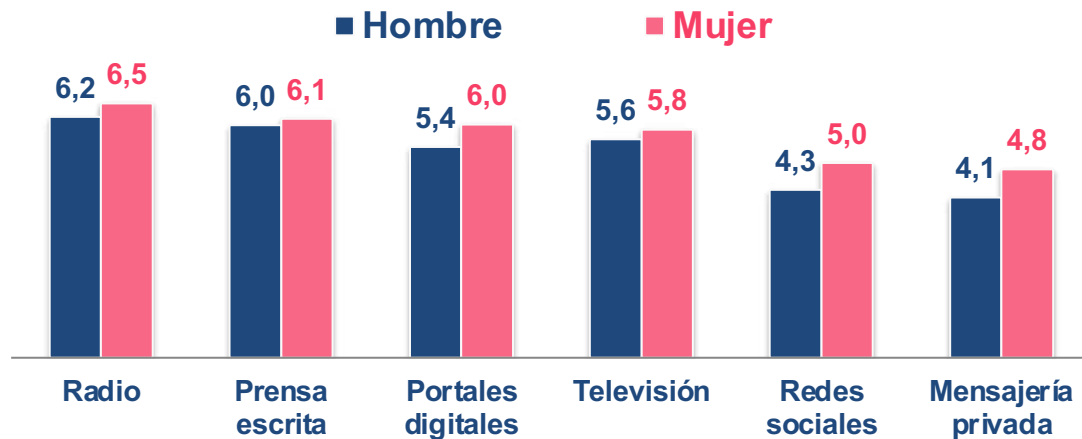
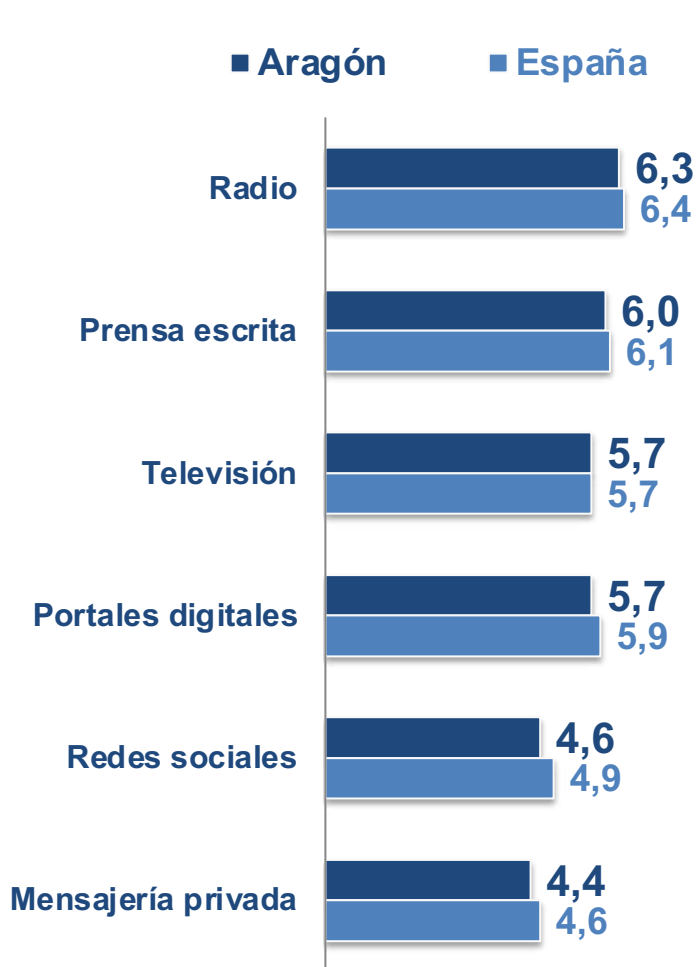
|                      | Información local | Sanitario | Científico | Política nacional | Medio ambiente | Cultural | Política internacional | Deportivo | Sociedad/ Corazón |
|----------------------|-------------------|-----------|------------|-------------------|----------------|----------|------------------------|-----------|-------------------|
| Andalucía            | 83%               | 82%       | 77%        | 77%               | 74%            | 76%      | 66%                    | 54%       | 32%               |
| Aragón               | 85%               | 82%       | 77%        | 76%               | 76%            | 72%      | 57%                    | 44%       | 31%               |
| Asturias             | 88%               | 84%       | 74%        | 79%               | 68%            | 71%      | 69%                    | 46%       | 30%               |
| Baleares             | 83%               | 78%       | 69%        | 69%               | 76%            | 62%      | 62%                    | 43%       | 25%               |
| Canarias             | 88%               | 81%       | 79%        | 77%               | 82%            | 65%      | 70%                    | 50%       | 31%               |
| Castilla y León      | 89%               | 80%       | 75%        | 76%               | 72%            | 69%      | 56%                    | 52%       | 27%               |
| Castilla - La Mancha | 81%               | 84%       | 74%        | 75%               | 67%            | 67%      | 57%                    | 47%       | 24%               |
| Cataluña             | 84%               | 80%       | 77%        | 75%               | 81%            | 70%      | 64%                    | 50%       | 25%               |
| Comunidad Valenciana | 86%               | 80%       | 77%        | 76%               | 76%            | 70%      | 62%                    | 45%       | 27%               |
| Extremadura          | 82%               | 82%       | 78%        | 76%               | 74%            | 68%      | 58%                    | 47%       | 23%               |
| Galicia              | 91%               | 87%       | 81%        | 80%               | 80%            | 75%      | 64%                    | 51%       | 19%               |
| Madrid               | 85%               | 82%       | 78%        | 81%               | 75%            | 68%      | 67%                    | 53%       | 30%               |
| País Vasco           | 84%               | 79%       | 74%        | 73%               | 74%            | 70%      | 58%                    | 47%       | 30%               |
| Resto                | 85%               | 79%       | 78%        | 79%               | 74%            | 66%      | 65%                    | 49%       | 24%               |
| Cantabria            | 81%               | 80%       | 75%        | 74%               | 76%            | 69%      | 63%                    | 51%       | 23%               |
| España               | 85%               | 81%       | 77%        | 77%               | 76%            | 70%      | 64%                    | 50%       | 27%               |

- **La información** sanitaria y local son las temáticas de mayor interés con independencia del lugar de residencia.
- **Madrid** es la CA que más seguimiento realiza de la **política nacional e internacional**. Por su parte, **Galicia y Andalucía** se informan más que la media del conjunto de España de la actualidad **cultural**. Los temas relacionados con el **medio ambiente** despiertan mayor interés en zonas costeras como Canarias, Galicia y Cataluña.
- Los gallegos son los españoles que muestran mayor interés por la información del **ámbito local**. Son también los más interesados en la información sanitaria y científica.



# Nivel de confianza en medios







¿ A continuación, valore en una escala de 0 a 10 (siendo 0 muy poco y 10 mucho) el grado de confianza que tiene en la información que dan los siguientes medios de comunicación:





# Nivel de confianza en medios

**?** A continuación, valore en una escala de 0 a 10 (siendo 0 muy poco y 10 mucho) el grado de confianza que tiene en la información que dan los siguientes medios de comunicación:

|                      |  Radio |  Prensa escrita |  Portales digitales |  Televisión |  Redes sociales |  Mensajería privada |
|----------------------|---|--|--|--|--|--|
| Andalucía            | 6,5   | 6,2  | 6,1  | 5,8  | 5,1  | 4,9  |
| Aragón               | 6,3   | 6,0  | 5,7  | 5,7  | 4,6  | 4,4  |
| Asturias             | 6,1   | 5,7  | 5,7  | 5,5  | 4,5  | 4,3  |
| Baleares             | 5,8   | 5,5  | 5,3  | 5,4  | 4,6  | 4,3  |
| Canarias             | 6,4   | 6,2  | 6,2  | 5,9  | 4,8  | 4,7  |
| Cantabria            | 6,4   | 5,9  | 5,3  | 5,5  | 4,1  | 3,8  |
| Castilla y León      | 6,4   | 6,0  | 5,8  | 5,7  | 4,5  | 4,4  |
| Castilla - La Mancha | 6,2   | 5,9  | 5,6  | 5,7  | 4,4  | 4,4  |
| Cataluña             | 6,3   | 6,1  | 6,0  | 5,8  | 5,2  | 4,9  |
| Comunidad Valenciana | 6,5   | 6,3  | 6,0  | 5,8  | 5,2  | 4,9  |
| Extremadura          | 6,0   | 5,8  | 5,7  | 5,6  | 4,8  | 4,7  |
| Galicia              | 6,6   | 6,3  | 6,0  | 6,0  | 4,8  | 4,4  |
| Madrid               | 6,4   | 6,0  | 5,9  | 5,6  | 4,8  | 4,6  |
| País Vasco           | 6,3   | 6,0  | 5,4  | 5,7  | 4,4  | 4,3  |
| Resto                | 6,2   | 5,9  | 5,5  | 5,7  | 4,7  | 4,4  |
| España               | 6,4   | 6,1  | 5,9  | 5,7  | 4,9  | 4,6  |

\* Resto: suma de Murcia, Navarra y La Rioja



# Nivel de confianza en medios

|                      | ✓✓         | ✓✓             | ✓✓                 | ✓✓         | ✘              | ✘                  |
|----------------------|------------|----------------|--------------------|------------|----------------|--------------------|
|                      | Radio      | Prensa escrita | Portales digitales | Televisión | Redes sociales | Mensajería privada |
| Andalucía            | 6,5        | 6,2            | 6,1                | 5,8        | 5,1            | 4,9                |
| Aragón               | 6,3        | 6,0            | 5,7                | 5,7        | 4,6            | 4,4                |
| Asturias             | 6,1        | 5,7            | 5,7                | 5,5        | 4,5            | 4,3                |
| Baleares             | 5,8        | 5,5            | 5,3                | 5,4        | 4,6            | 4,3                |
| Canarias             | 6,4        | 6,2            | 6,2                | 5,9        | 4,8            | 4,7                |
| Cantabria            | 6,4        | 5,9            | 5,3                | 5,5        | 4,1            | 3,8                |
| Castilla y León      | 6,4        | 6,0            | 5,8                | 5,7        | 4,5            | 4,4                |
| Castilla - La Mancha | 6,2        | 5,9            | 5,6                | 5,7        | 4,4            | 4,4                |
| Cataluña             | 6,3        | 6,1            | 6,0                | 5,8        | 5,2            | 4,9                |
| Comunidad Valenciana | 6,5        | 6,3            | 6,0                | 5,8        | 5,2            | 4,9                |
| Extremadura          | 6,0        | 5,8            | 5,7                | 5,6        | 4,8            | 4,7                |
| Galicia              | 6,6        | 6,3            | 6,0                | 6,0        | 4,8            | 4,4                |
| Madrid               | 6,4        | 6,0            | 5,9                | 5,6        | 4,8            | 4,6                |
| País Vasco           | 6,3        | 6,0            | 5,4                | 5,7        | 4,4            | 4,3                |
| Resto                | 6,2        | 5,9            | 5,5                | 5,7        | 4,7            | 4,4                |
| <b>España</b>        | <b>6,4</b> | <b>6,1</b>     | <b>5,9</b>         | <b>5,7</b> | <b>4,9</b>     | <b>4,6</b>         |

- Los gallegos son los españoles que mejor valoran los medios de comunicación **tradicionales** (TV, radio y prensa escrita).
- Catalanes y valencianos son los españoles que mayor confianza otorgan a los **nuevos medios** de información (RRSS y mensajería privada).
- Los andaluces son los que más confían en la información publicada en los medios **digitales**.

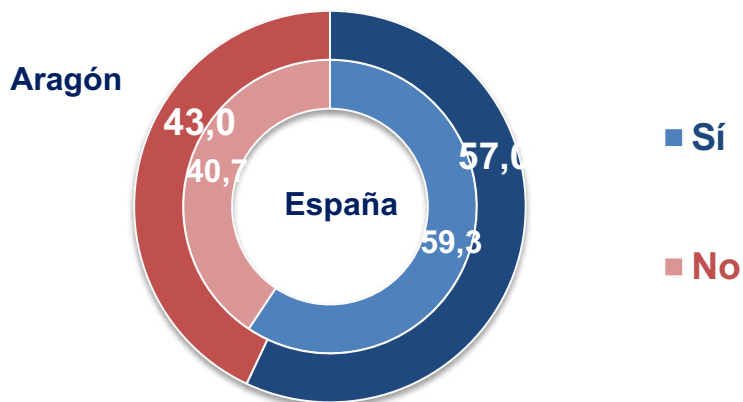


# Consumo de información durante el confinamiento

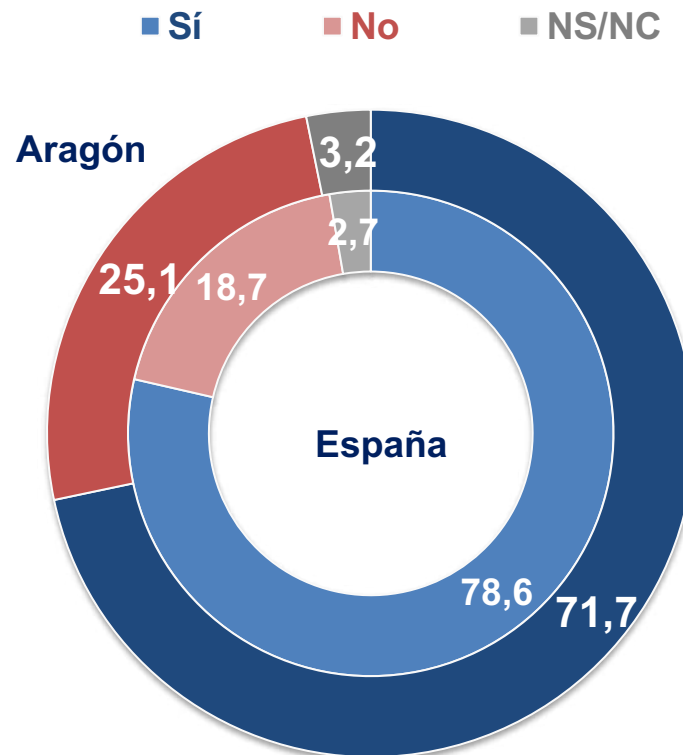
**?** Para terminar, ¿cuál es tu situación laboral actual?



**?** ¿Ha teletrabajado o estudiado desde casa a lo largo de los últimos meses debido a la pandemia del Covid-19?



**?** Y, ¿considera que su consumo de información ha aumentado a lo largo de la etapa de teletrabajo?

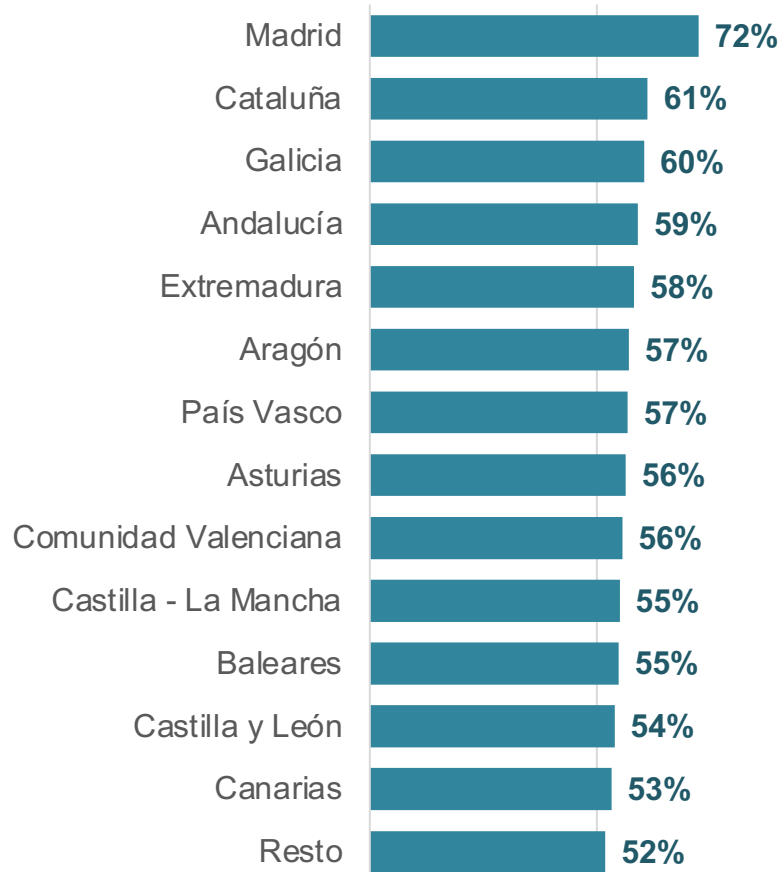
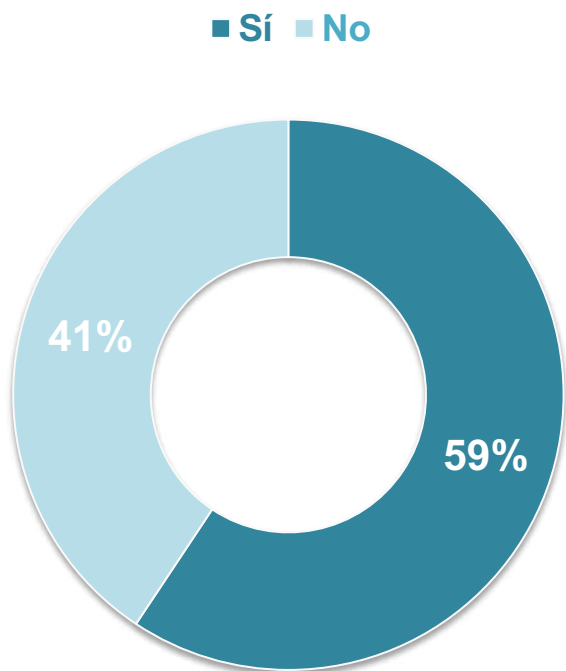




# Teletrabajo durante el confinamiento

El teletrabajo afectó a más de la mitad de los entrevistados. Madrid y Cataluña se sitúan como las CA con mayor incidencia del teletrabajo.

**?** ¿Ha teletrabajado o estudiado desde casa a lo largo de los últimos meses debido a la pandemia del Covid-19?



N= 3.864-Sólo responde la población activa (trabajadores y parados) y estudiantes.

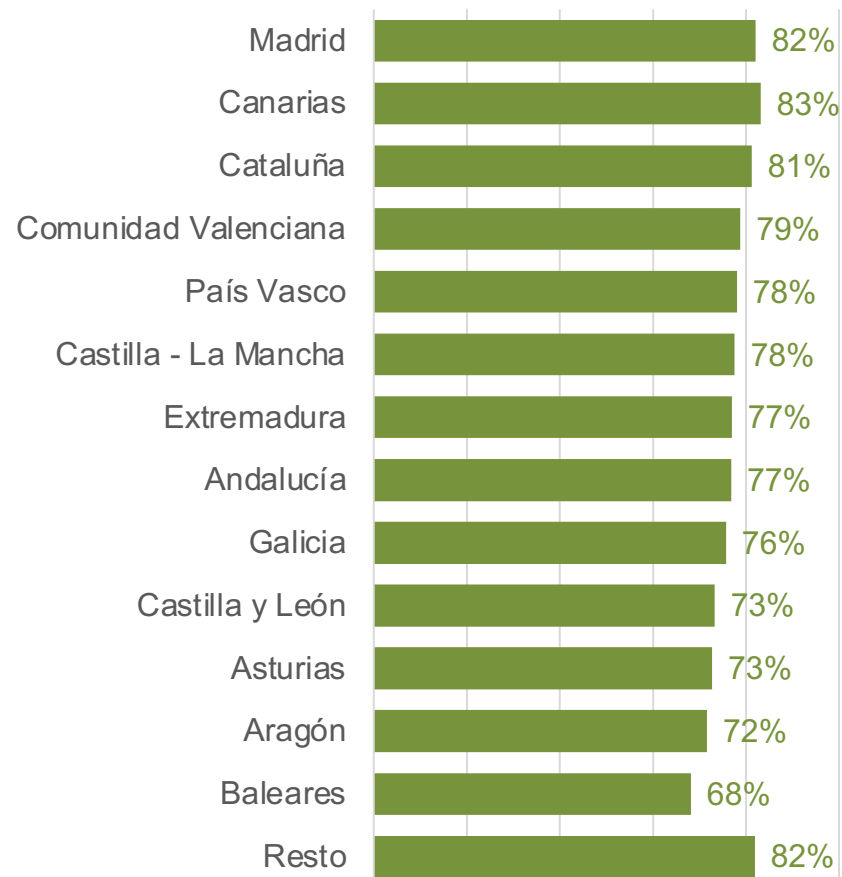
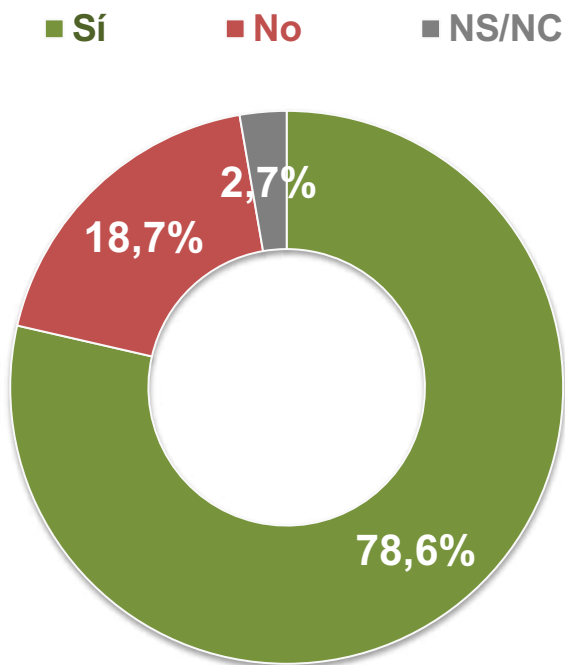




# Consumo de información durante el confinamiento

El ellos, el 80% afirma que el **consumo de medios aumentó** durante este periodo de **confinamiento**, especialmente en Madrid, Canarias, Cataluña....

**?** Y, ¿considera que su consumo de información ha aumentado a lo largo de la etapa de teletrabajo?



N= 2.252- Sólo a quienes han teletrabajado o estudiado desde casa.



# 2

## Valoración de los medios de comunicación

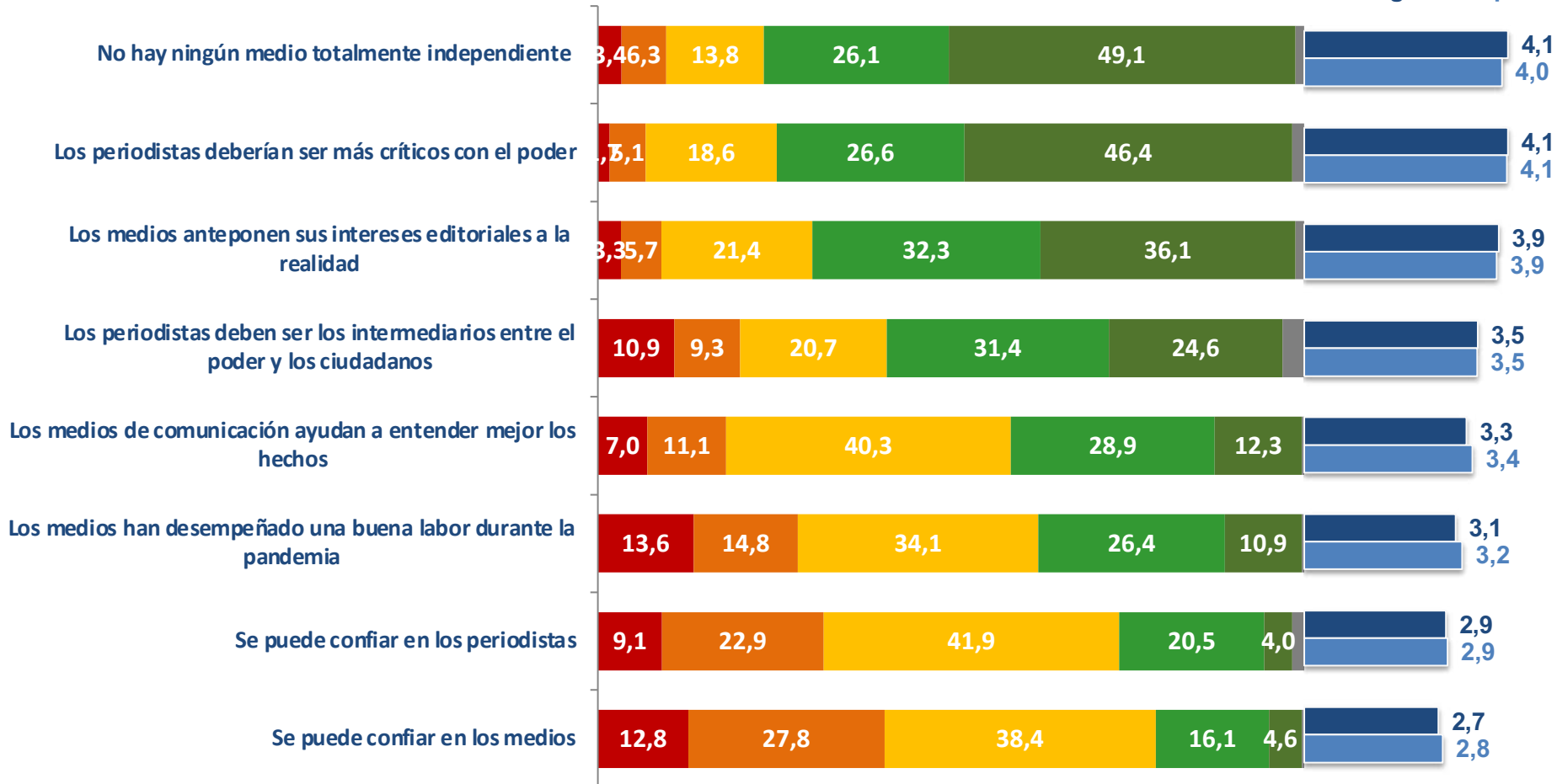


# Aspectos de los medios de comunicación

**?** Evalúe en una escala de 1 a 5 (siendo 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo) los siguientes enunciados acerca de los medios de comunicación:

■ 1- Totalmente en desacuerdo ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5- Totalmente de acuerdo ■ NS/NC

**Media de evaluación**  
■ Aragón ■ España

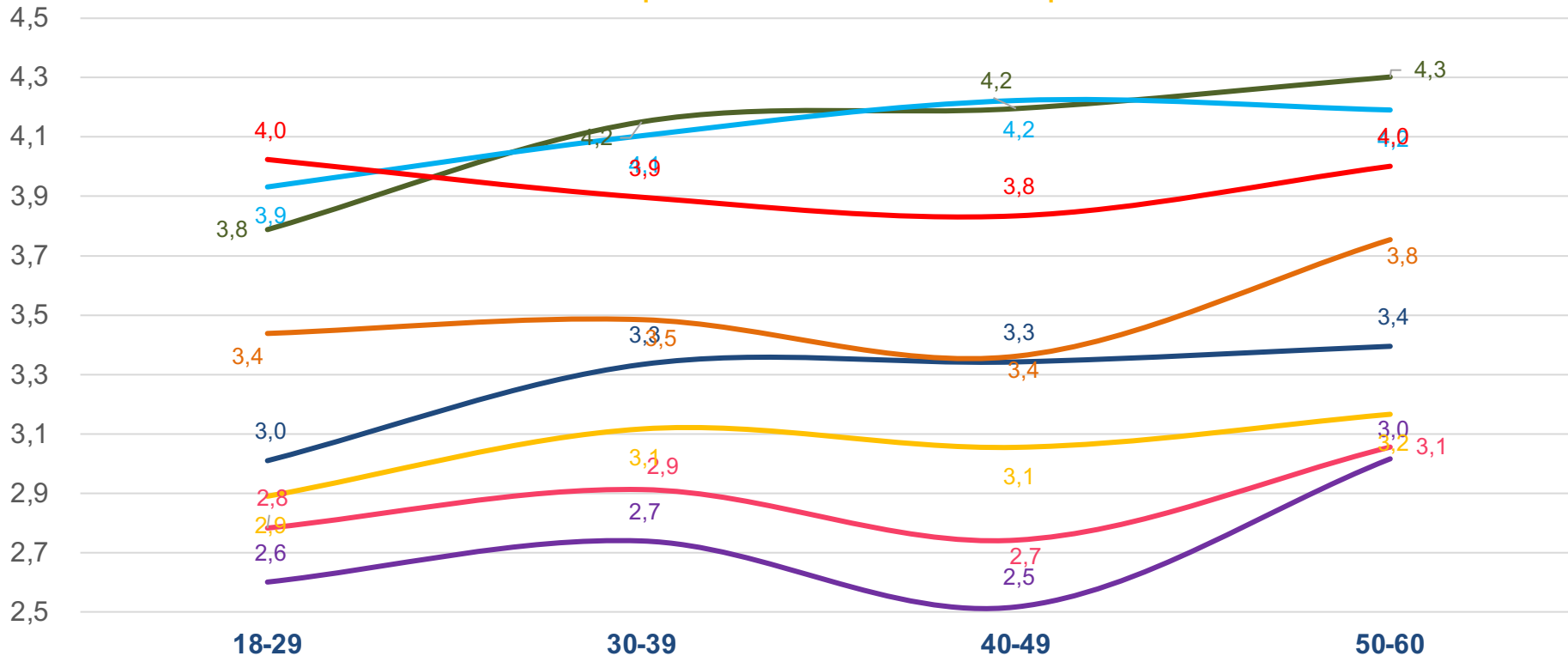




# Aspectos de los medios de comunicación

**?** Evalúe en una escala de 1 a 5 (siendo 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo) los siguientes enunciados acerca de los medios de comunicación:

- Los medios de comunicación ayudan a entender mejor los hechos
- Los periodistas deben ser los intermediarios entre el poder y los ciudadanos
- Los periodistas deberían ser más críticos con el poder
- Se puede confiar en los medios
- Se puede confiar en los periodistas
- No hay ningún medio totalmente independiente
- Los medios anteponen sus intereses editoriales a la realidad
- Los medios han desempeñado una buena labor durante la pandemia





# Aspectos de los medios de comunicación

**?** Evalúe en una escala de 1 a 5 (siendo 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo) los siguientes enunciados acerca de los medios de comunicación:

|                      | Los periodistas deberían ser más críticos con el poder | No hay ningún medio totalmente independiente | Los medios anteponen sus intereses editoriales a la realidad | Los periodistas deben ser los intermediarios entre el poder y los ciudadanos | Los medios de comunicación ayudan a entender mejor los hechos | Los medios han desempeñado una buena labor durante la pandemia | Se puede confiar en los periodistas | Se puede confiar en los medios |
|----------------------|--|--|--|--|---|--|-------------------------------------|--------------------------------|
| Andalucía            | 4,1  | 4,0  | 3,9  | 3,6  | 3,5   | 3,4  | 3,0                                 | 3,0                            |
| Aragón               | 4,1  | 4,1  | 3,9  | 3,5  | 3,3   | 3,1  | 2,9                                 | 2,7                            |
| Asturias             | 4,1  | 4,1  | 3,9  | 3,2  | 3,1   | 3,1  | 2,8                                 | 2,7                            |
| Baleares             | 4,0  | 3,9  | 3,8  | 3,3  | 3,2   | 2,9  | 2,7                                 | 2,7                            |
| Canarias             | 4,2  | 3,9  | 3,9  | 3,5  | 3,4   | 3,4  | 3,0                                 | 2,8                            |
| Cantabria            | 4,0  | 4,0  | 3,7  | 3,1  | 3,3   | 3,2  | 2,9                                 | 2,8                            |
| Castilla y León      | 4,0  | 4,1  | 3,9  | 3,4  | 3,3   | 3,2  | 2,9                                 | 2,8                            |
| Castilla - La Mancha | 4,0  | 4,1  | 3,9  | 3,4  | 3,3   | 3,2  | 2,8                                 | 2,8                            |
| Cataluña             | 4,2  | 4,1  | 3,9  | 3,5  | 3,4   | 3,3  | 2,9                                 | 2,8                            |
| Comunidad Valenciana | 4,1  | 4,0  | 3,8  | 3,6  | 3,4   | 3,3  | 2,8                                 | 2,8                            |
| Extremadura          | 4,2  | 4,1  | 3,9  | 3,4  | 3,2   | 3,1  | 2,8                                 | 2,7                            |
| Galicia              | 4,1  | 4,1  | 3,9  | 3,5  | 3,4   | 3,2  | 2,9                                 | 2,8                            |
| Madrid               | 4,1  | 4,0  | 3,8  | 3,5  | 3,3   | 3,1  | 2,8                                 | 2,8                            |
| País Vasco           | 4,2  | 4,2  | 3,9  | 3,5  | 3,4   | 3,2  | 2,9                                 | 2,8                            |
| Resto                | 4,1  | 4,1  | 3,9  | 3,5  | 3,3   | 3,2  | 2,8                                 | 2,7                            |
| España               | 4,1  | 4  | 3,9  | 3,5  | 3,4   | 3,2  | 2,9                                 | 2,8                            |

\* Resto: suma de Murcia, Navarra y La Rioja



# Aspectos de los medios de comunicación

|                      | Los periodistas deberían ser más críticos con el poder | No hay ningún medio totalmente independiente | Los medios anteponen sus intereses editoriales a la realidad | Los periodistas deben ser los intermediarios entre el poder y los ciudadanos | Los medios de comunicación ayudan a entender mejor los hechos | Los medios han desempeñado una buena labor durante la pandemia | Se puede confiar en los periodistas | Se puede confiar en los medios |
|----------------------|--|--|--|--|---|--|-------------------------------------|--------------------------------|
| Andalucía            | 4,1  | 4,0  | 3,9  | 3,6  | 3,5   | 3,4  | 3,0                                 | 3,0                            |
| Aragón               | 4,1  | 4,1  | 3,9  | 3,5  | 3,3   | 3,1  | 2,9                                 | 2,7                            |
| Asturias             | 4,1  | 4,1  | 3,9  | 3,2  | 3,1   | 3,1  | 2,8                                 | 2,7                            |
| Baleares             | 4,0  | 3,9  | 3,8  | 3,3  | 3,2   | 2,9  | 2,7                                 | 2,7                            |
| Canarias             | 4,2  | 3,9  | 3,9  | 3,5  | 3,4   | 3,4  | 3,0                                 | 2,8                            |
| Cantabria            | 4,0  | 4,0  | 3,7  | 3,1  | 3,3   | 3,2  | 2,9                                 | 2,8                            |
| Castilla y León      | 4,0  | 4,1  | 3,9  | 3,4  | 3,3   | 3,2  | 2,9                                 | 2,8                            |
| Castilla - La Mancha | 4,0  | 4,1  | 3,9  | 3,4  | 3,3   | 3,2  | 2,8                                 | 2,8                            |
| Cataluña             | 4,2  | 4,1  | 3,9  | 3,5  | 3,4   | 3,3  | 2,9                                 | 2,8                            |
| Comunidad Valenciana | 4,1  | 4,0  | 3,8  | 3,6  | 3,4   | 3,3  | 2,8                                 | 2,8                            |
| Extremadura          | 4,2  | 4,1  | 3,9  | 3,4  | 3,2   | 3,1  | 2,8                                 | 2,7                            |
| Galicia              | 4,1  | 4,1  | 3,9  | 3,5  | 3,4   | 3,2  | 2,9                                 | 2,8                            |
| Madrid               | 4,1  | 4,0  | 3,8  | 3,5  | 3,3   | 3,1  | 2,8                                 | 2,8                            |
| País Vasco           | 4,2  | 4,2  | 3,9  | 3,5  | 3,4   | 3,2  | 2,9                                 | 2,8                            |
| Resto                | 4,1  | 4,1  | 3,9  | 3,5  | 3,3   | 3,2  | 2,8                                 | 2,7                            |
| España               | 4,1  | 4  | 3,9  | 3,5  | 3,4   | 3,2  | 2,9                                 | 2,8                            |

- Vascos y catalanes son los españoles que más piden a los medios **crítica** con el poder.
- Los vascos son los españoles que menos creen en la **independencia** de los medios de comunicación.

- Los andaluces son los que más confían en los medios de comunicación para **conocer** los hechos y los asturianos los que menos.
- Canarios y andaluces son los españoles que mejor valoran la labor de los medios durante la **pandemia**.
- Los andaluces son los españoles que más confían en los **medios** de comunicación y la labor de los **periodistas**.
- Los baleares son los españoles que menos confían en los periodistas.

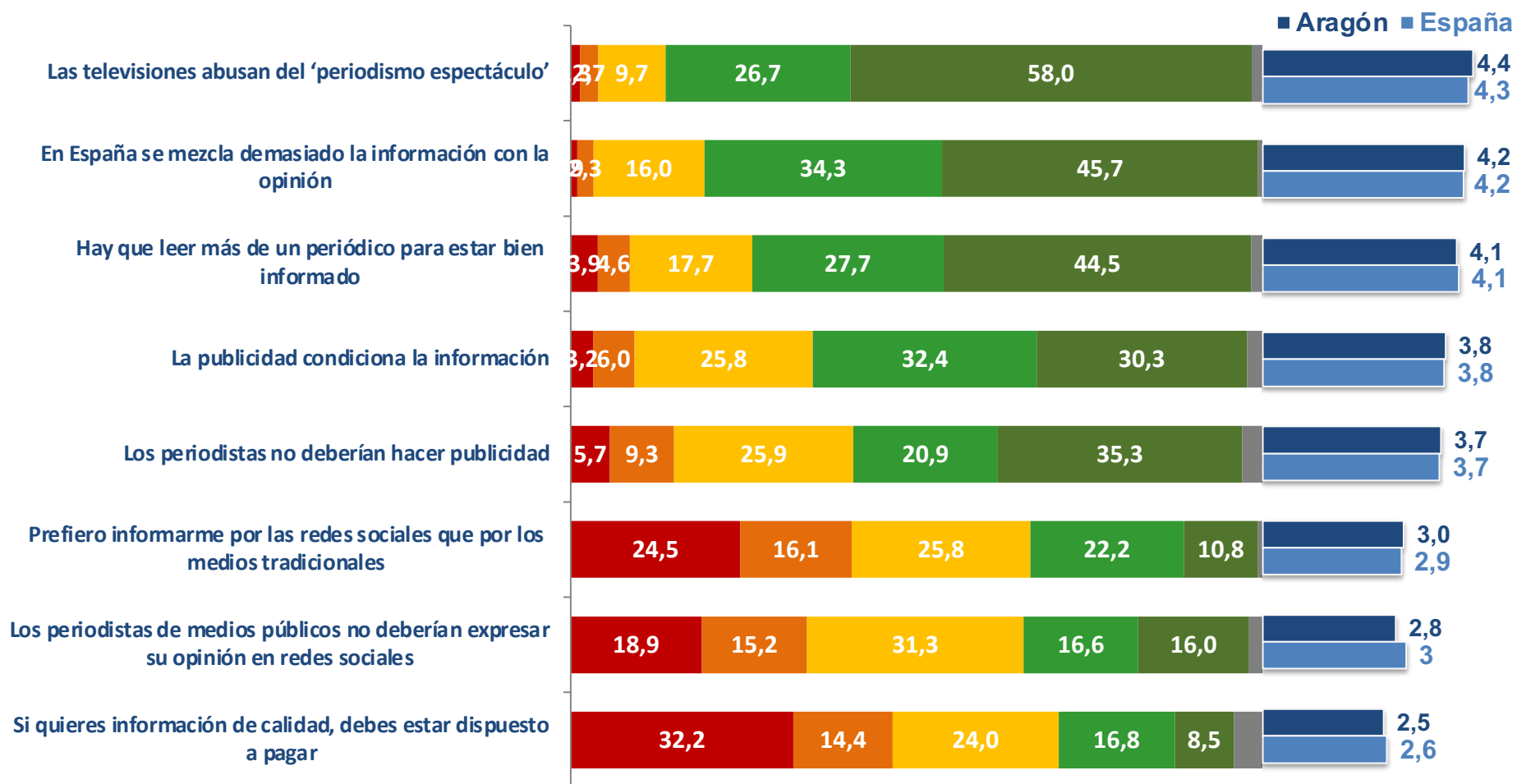


# Aspectos de los medios de comunicación

Evalúe en una escala de 1 a 5 (siendo 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo) los siguientes enunciados acerca de los medios de comunicación:

■ 1- Totalmente en desacuerdo ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5- Totalmente de acuerdo ■ NS/NC

Media de evaluación

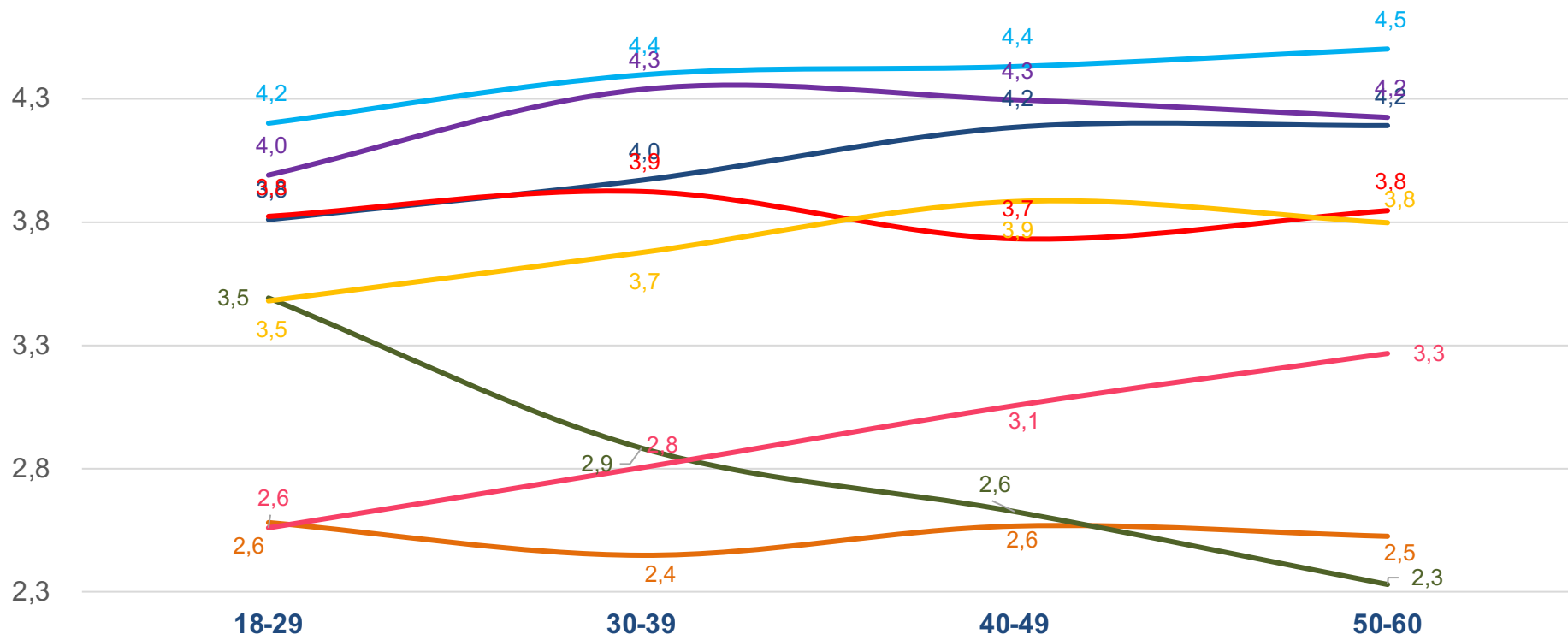




# Aspectos de los medios de comunicación

**?** Evalúe en una escala de 1 a 5 (siendo 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo) los siguientes enunciados acerca de los medios de comunicación:

- Hay que leer más de un periódico para estar bien informado
- Si quieres información de calidad, debes estar dispuesto a pagar
- Prefiero informarme por las redes sociales que por los medios tradicionales
- En España se mezcla demasiado la información con la opinión
- Los periodistas de medios públicos no deberían expresar su opinión en redes sociales
- Las televisiones abusan del 'periodismo espectáculo'
- La publicidad condiciona la información
- Los periodistas no deberían hacer publicidad







# Aspectos de los medios de comunicación

**?** Evalúe en una escala de 1 a 5 (siendo 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo) los siguientes enunciados acerca de los medios de comunicación:

|                      | Las televisiones abusan del 'periodismo espectáculo' | En España se mezcla demasiado la información con la opinión | Hay que leer más de un periódico para estar bien informado | La publicidad condiciona la información | Los periodistas no deberían hacer publicidad | Los periodistas de medios públicos no deberían expresar su opinión en redes sociales | Prefiero informarme por las redes sociales que por los medios tradicionales | Si quieres información de calidad, debes estar dispuesto a pagar |
|----------------------|--|---|--|---|--|--|---|--|
| Andalucía            | 4,2  | 4,1   | 4,0  | 3,8                                     | 3,7  | 3,0  | 3,0   | 2,7  |
| Aragón               | 4,4  | 4,2   | 4,1  | 3,8                                     | 3,7  | 3,0  | 2,8   | 2,5  |
| Asturias             | 4,3  | 4,1   | 4,0  | 3,8                                     | 3,6  | 3,0  | 2,8   | 2,6  |
| Baleares             | 4,2  | 4,0   | 3,9  | 3,8                                     | 3,8  | 2,9  | 3,0   | 2,5  |
| Canarias             | 4,2  | 4,2   | 3,9  | 3,8                                     | 3,6  | 3,0  | 2,8   | 2,5  |
| Cantabria            | 4,4  | 4,2   | 4,3  | 3,7                                     | 3,7  | 2,9  | 2,9   | 2,7  |
| Castilla y León      | 4,2  | 4,1   | 4,0  | 3,9                                     | 3,7  | 3,1  | 2,8   | 2,7  |
| Castilla - La Mancha | 4,3  | 4,1   | 4,0  | 3,9                                     | 3,7  | 3,1  | 2,9   | 2,6  |
| Cataluña             | 4,3  | 4,2   | 4,1  | 3,9                                     | 3,8  | 3,1  | 3,1   | 2,7  |
| Comunidad Valenciana | 4,2  | 4,2   | 4,0  | 3,8                                     | 3,9  | 2,9  | 2,9   | 2,6  |
| Extremadura          | 4,3  | 4,2   | 3,9  | 3,9                                     | 3,6  | 3,0  | 2,9   | 2,7  |
| Galicia              | 4,4  | 4,2   | 4,2  | 3,8                                     | 3,8  | 2,9  | 2,7   | 2,6  |
| Madrid               | 4,2  | 4,2   | 4,1  | 3,8                                     | 3,6  | 3,1  | 2,9   | 2,7  |
| País Vasco           | 4,4  | 4,3   | 4,1  | 3,9                                     | 3,8  | 2,9  | 2,7   | 2,6  |
| Resto                | 4,3  | 4,2   | 3,9  | 3,8                                     | 3,8  | 3,0  | 2,9   | 2,6  |
| España               | 4,3  | 4,2   | 4,1  | 3,8                                     | 3,7  | 3  | 2,9   | 2,6  |

\* Resto: suma de Murcia, Navarra y La Rioja



# Aspectos de los medios de comunicación

|                      | Las televisiones abusan del 'periodismo espectáculo' | En España se mezcla demasiado la información con la opinión | Hay que leer más de un periódico para estar bien informado | La publicidad condiciona la información | Los periodistas no deberían hacer publicidad | Los periodistas de medios públicos no deberían expresar su opinión en redes sociales | Prefiero informarme por las redes sociales que por los medios tradicionales | Si quieres información de calidad, debes estar dispuesto a pagar |
|----------------------|--|---|--|---|--|--|---|--|
| Andalucía            | 4,2  | 4,1   | 4,0  | 3,8                                     | 3,7  | 3,0  | 3,0   | 2,7  |
| Aragón               | 4,4  | 4,2   | 4,1  | 3,8                                     | 3,7  | 3,0  | 2,8   | 2,5  |
| Asturias             | 4,3  | 4,1   | 4,0  | 3,8                                     | 3,6  | 3,0  | 2,8   | 2,6  |
| Baleares             | 4,2  | 4,0   | 3,9  | 3,8                                     | 3,8  | 2,9  | 3,0   | 2,5  |
| Canarias             | 4,2  | 4,2   | 3,9  | 3,8                                     | 3,6  | 3,0  | 2,8   | 2,5  |
| Cantabria            | 4,4  | 4,2   | 4,3  | 3,7                                     | 3,7  | 2,9  | 2,9   | 2,7  |
| Castilla y León      | 4,2  | 4,1   | 4,0  | 3,9                                     | 3,7  | 3,1  | 2,8   | 2,7  |
| Castilla - La Mancha | 4,3  | 4,1   | 4,0  | 3,9                                     | 3,7  | 3,1  | 2,9   | 2,6  |
| Cataluña             | 4,3  | 4,2   | 4,1  | 3,9                                     | 3,8  | 3,1  | 3,1   | 2,7  |
| Comunidad Valenciana | 4,2  | 4,2   | 4,0  | 3,8                                     | 3,9  | 2,9  | 2,9   | 2,6  |
| Extremadura          | 4,3  | 4,2   | 3,9  | 3,9                                     | 3,6  | 3,0  | 2,9   | 2,7  |
| Galicia              | 4,4  | 4,2   | 4,2  | 3,8                                     | 3,8  | 2,9  | 2,7   | 2,6  |
| Madrid               | 4,2  | 4,2   | 4,1  | 3,8                                     | 3,6  | 3,1  | 2,9   | 2,7  |
| País Vasco           | 4,4  | 4,3   | 4,1  | 3,9                                     | 3,8  | 2,9  | 2,7   | 2,6  |
| Resto                | 4,3  | 4,2   | 3,9  | 3,8                                     | 3,8  | 3,0  | 2,9   | 2,6  |
| España               | 4,3  | 4,2   | 4,1  | 3,8                                     | 3,7  | 3  | 2,9   | 2,6  |

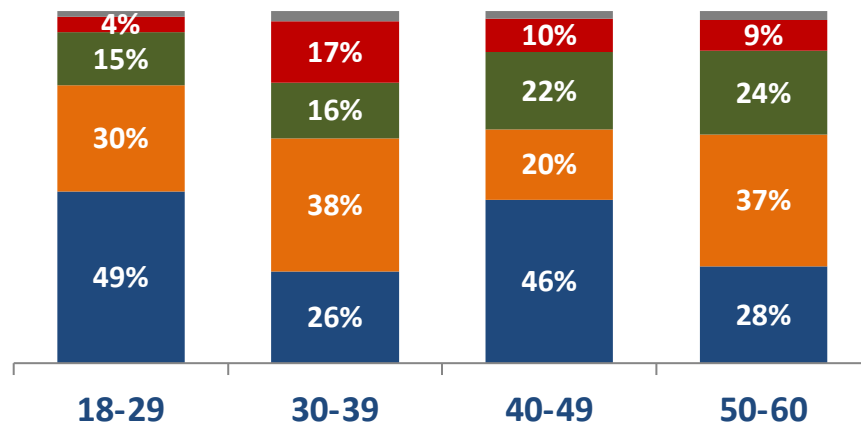
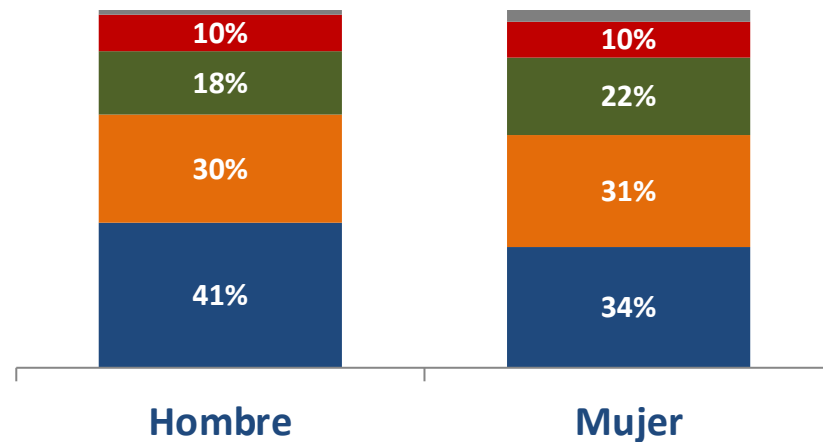
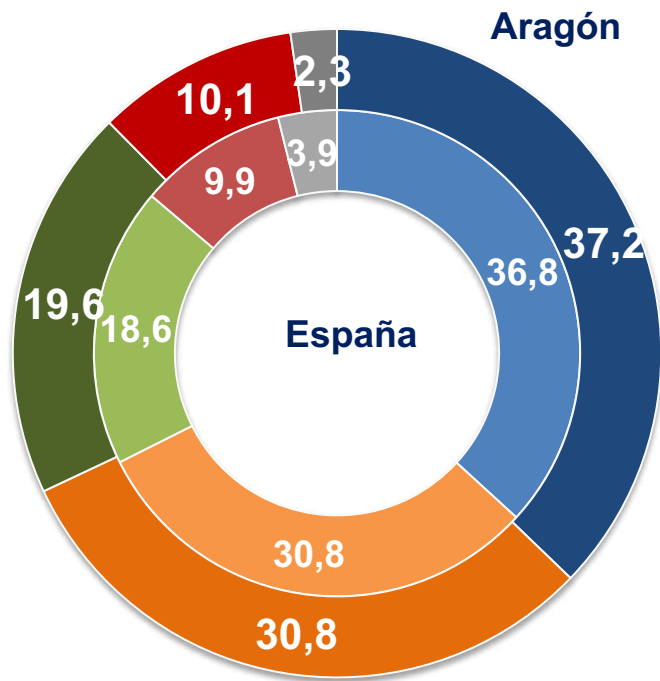
- Los vascos son quienes más creen que los medios mezclan información con **opinión**.
- Los baleares son los españoles que más imparcialidad ven en las informaciones de los medios.
- Los valencianos son los españoles más críticos con que los periodistas hagan **publicidad**.
- Los catalanes son quienes más anteponen las **redes sociales** a los medios de comunicación tradicionales para informarse.
- Gallegos y vascos son quienes más prefieren los **medios** de comunicación **tradicionales**.



# Credibilidad de periodistas y profesionales

? A la hora de informarse sobre una noticia, ¿usted da más credibilidad a un periodista o a un profesional no periodista?

- Profesional del ámbito
- Periodista
- NS/NC
- Ambos
- Ninguno

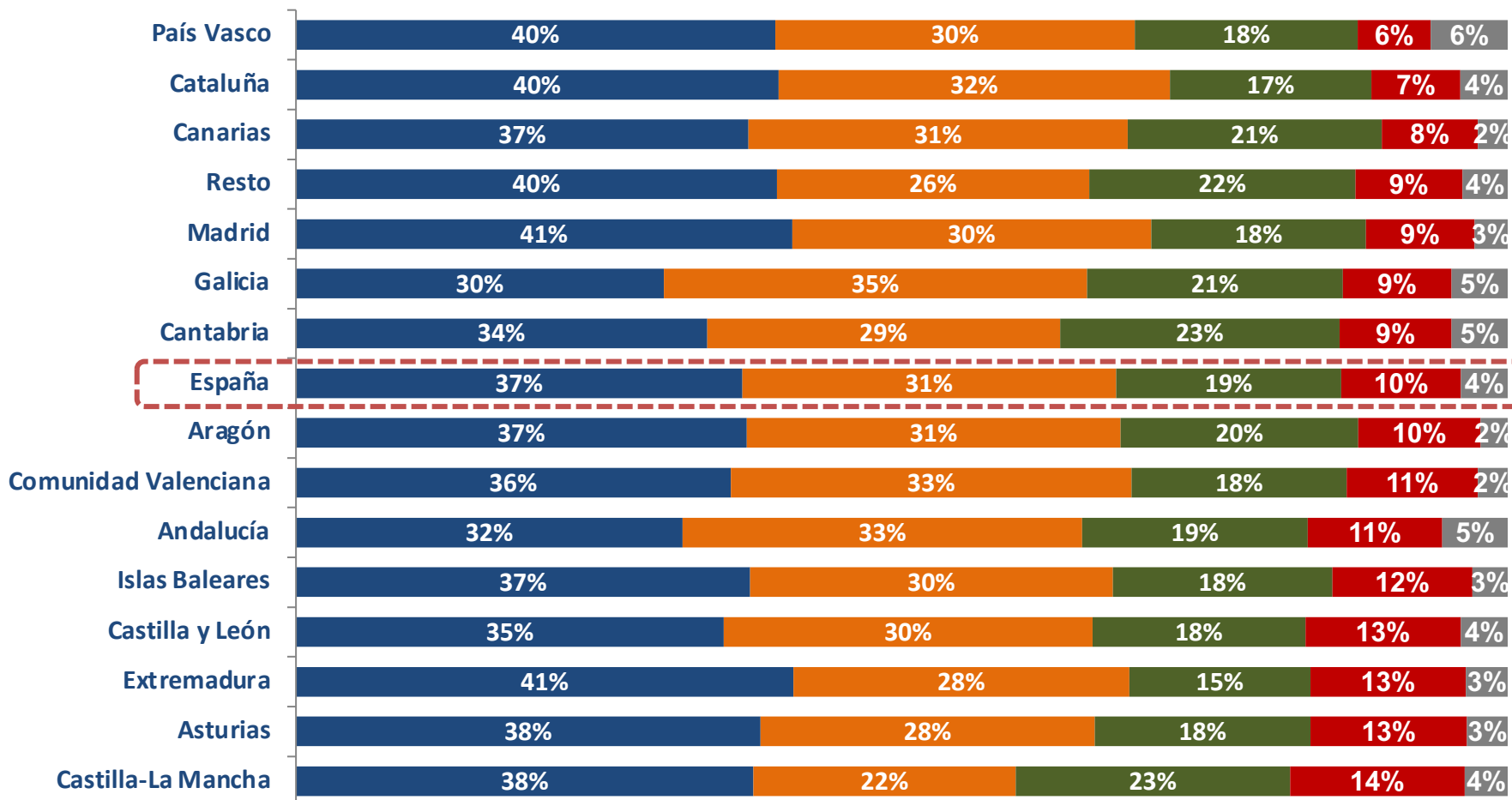




# Credibilidad de periodistas y profesionales

**?** A la hora de informarse sobre una noticia, ¿usted da más credibilidad a un periodista o a un profesional no periodista?

■ Profesional del ámbito 
 ■ Ambos 
 ■ Periodista 
 ■ Ninguno 
 ■ NS/NC



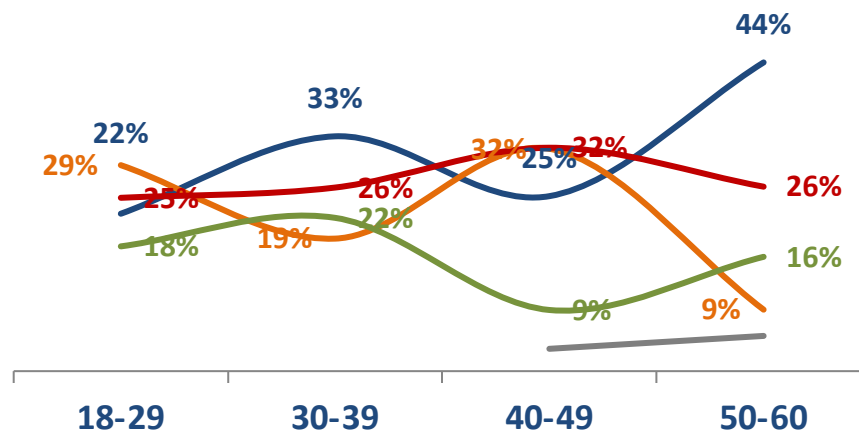
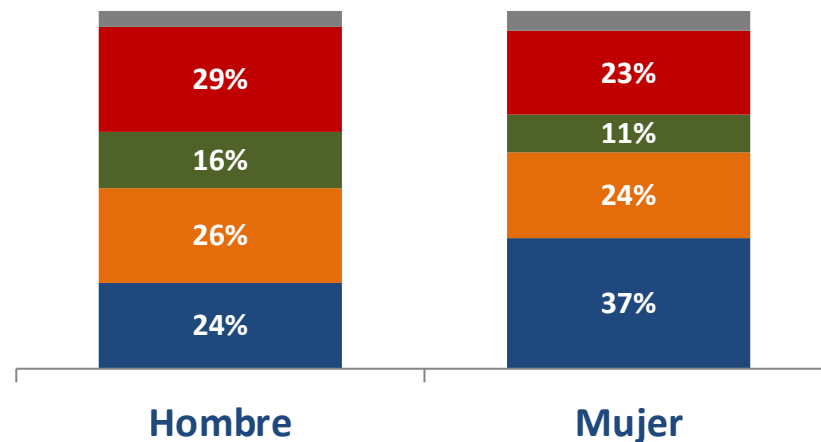
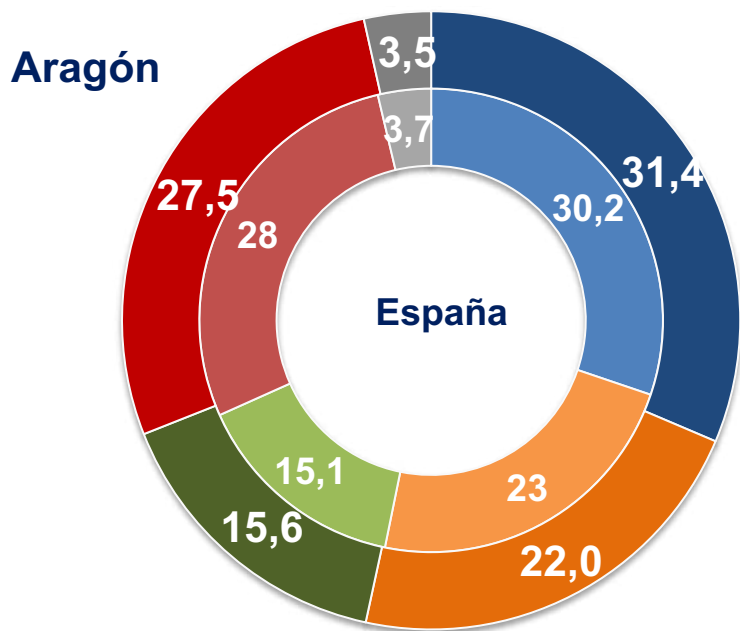
\* Resto: suma de Murcia, Navarra y La Rioja

# Credibilidad de medios públicos y privados



? Y, en general, ¿se fía más de los medios públicos o privados?

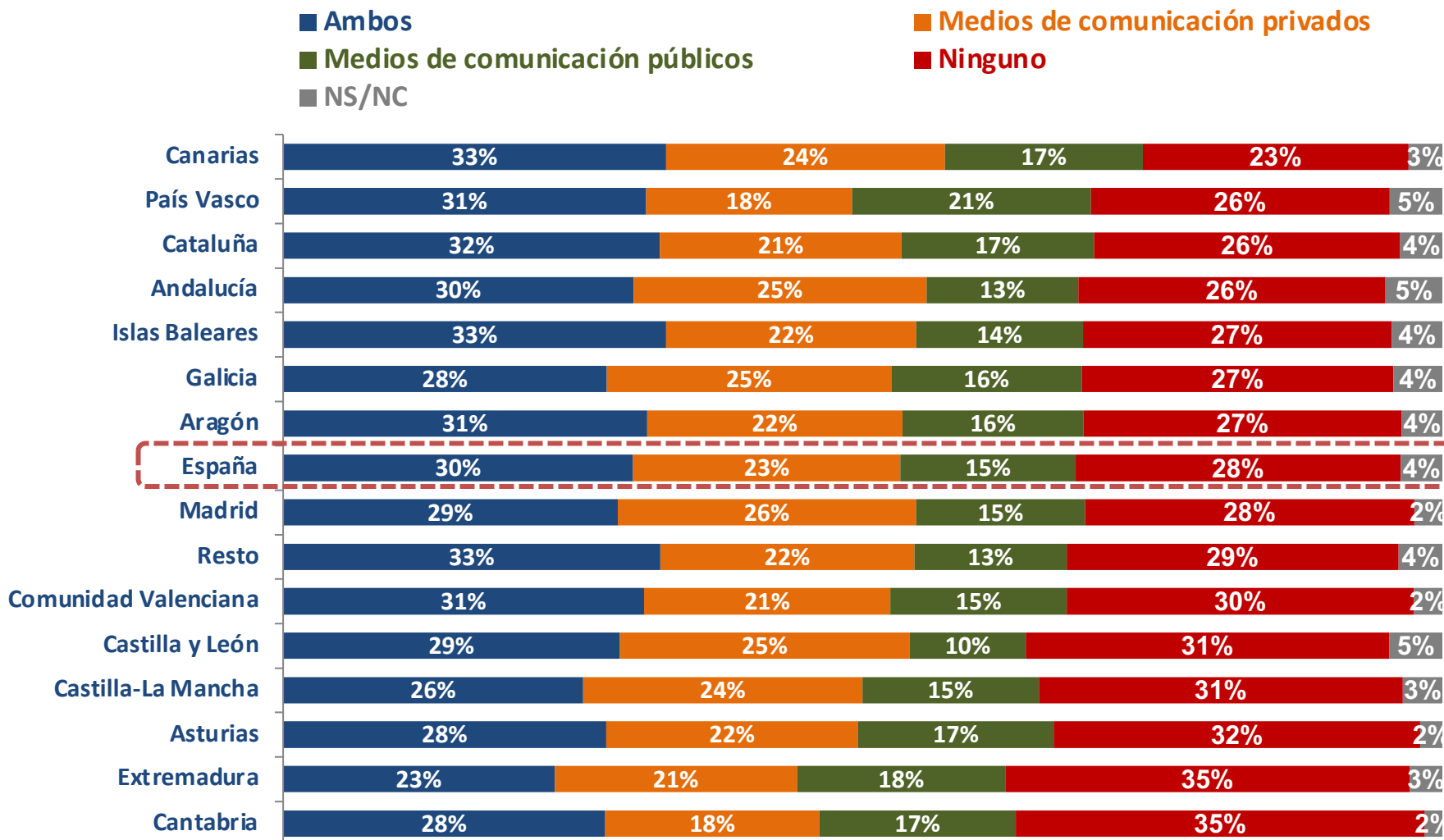
- Ambos
- Medios de comunicación privados
- Medios de comunicación públicos
- Ninguno
- NS/NC





# Credibilidad de medios públicos y privados

**?** Y, en general, ¿se fía más de los medios públicos o privados?



\* Resto: suma de Murcia, Navarra y La Rioja



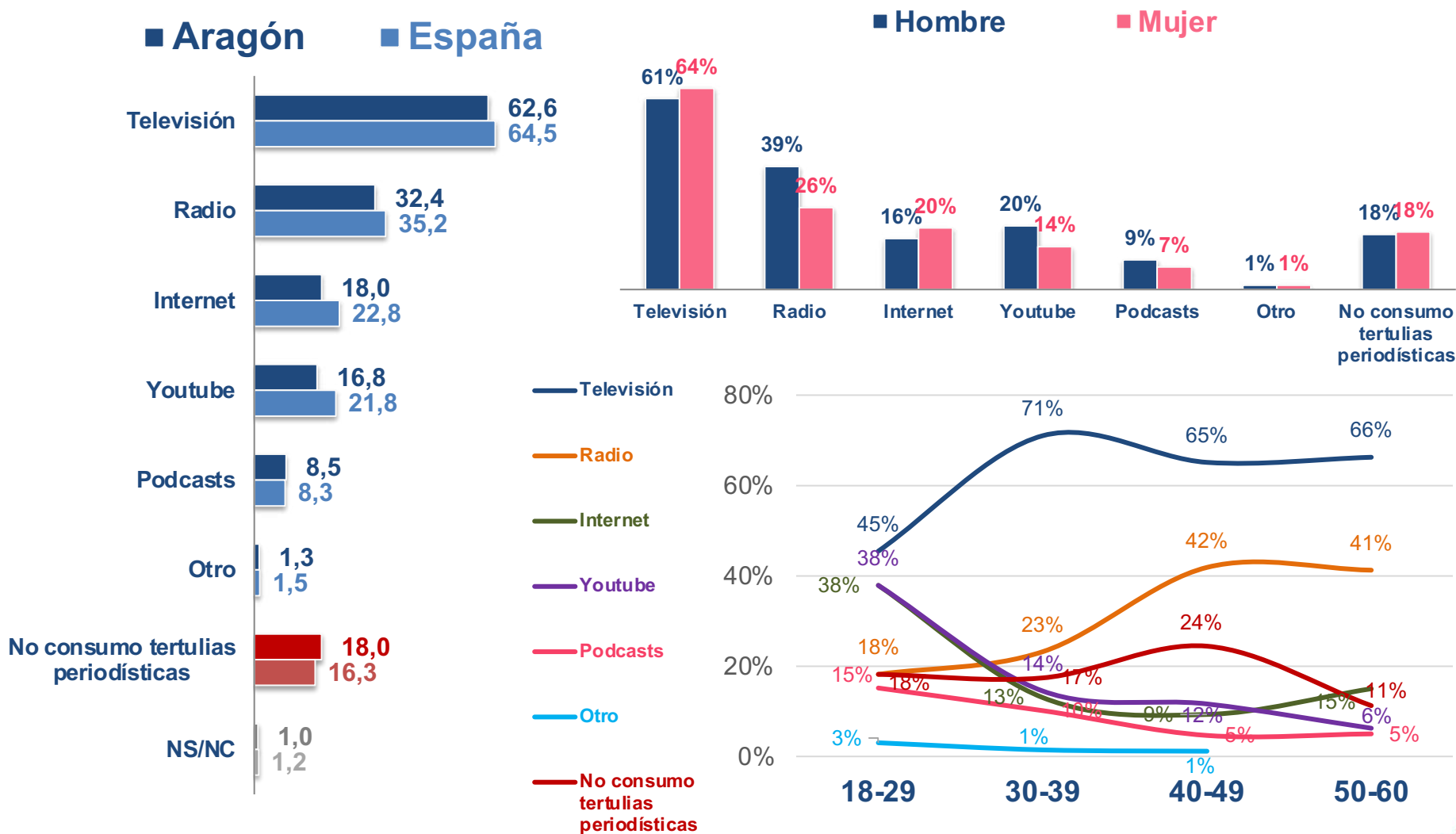
# Tertulias periodísticas y “fake news”

# 3



# Canales de consumo de tertulias periodísticas

¿A través de qué medio de comunicación suele ver o escuchar tertulias periodísticas?







# Canales de consumo de tertulias periodísticas

¿A través de qué medio de comunicación suele ver o escuchar tertulias periodísticas?

|                      | Televisión | Radio | Internet | Youtube | Podcasts | No consumo tertulias periodísticas |
|----------------------|------------|-------|----------|---------|----------|------------------------------------|
| Andalucía            | 63%        | 38%   | 27%      | 26%     | 9%       | 17%                                |
| Aragón               | 62%        | 32%   | 18%      | 17%     | 8%       | 18%                                |
| Asturias             | 59%        | 37%   | 14%      | 13%     | 4%       | 20%                                |
| Baleares             | 54%        | 31%   | 23%      | 22%     | 3%       | 21%                                |
| Canarias             | 64%        | 34%   | 29%      | 28%     | 9%       | 15%                                |
| Castilla - La Mancha | 64%        | 33%   | 20%      | 16%     | 5%       | 19%                                |
| Castilla y León      | 56%        | 38%   | 19%      | 19%     | 8%       | 18%                                |
| Cataluña             | 69%        | 35%   | 26%      | 24%     | 8%       | 13%                                |
| Comunidad Valenciana | 64%        | 35%   | 21%      | 22%     | 11%      | 14%                                |
| Extremadura          | 62%        | 33%   | 16%      | 16%     | 8%       | 20%                                |
| Galicia              | 64%        | 31%   | 16%      | 16%     | 8%       | 20%                                |
| Madrid               | 70%        | 38%   | 26%      | 23%     | 11%      | 14%                                |
| País Vasco           | 67%        | 34%   | 19%      | 17%     | 8%       | 16%                                |
| Resto                | 61%        | 30%   | 20%      | 22%     | 4%       | 21%                                |
| España               | 64%        | 35%   | 23%      | 22%     | 8%       | 16%                                |

\* Resto: suma de Murcia, Navarra y La Rioja



# Canales de consumo de tertulias periodísticas

|                      | Televisión | Radio | Internet | Youtube | Podcasts | No consumo tertulias periodísticas |
|----------------------|------------|-------|----------|---------|----------|------------------------------------|
| Andalucía            | 63%        | 38%   | 27%      | 26%     | 9%       | 17%                                |
| Aragón               | 62%        | 32%   | 18%      | 17%     | 8%       | 18%                                |
| Asturias             | 59%        | 37%   | 14%      | 13%     | 4%       | 20%                                |
| Baleares             | 54%        | 31%   | 23%      | 22%     | 3%       | 21%                                |
| Canarias             | 64%        | 34%   | 29%      | 28%     | 9%       | 15%                                |
| Castilla - La Mancha | 64%        | 33%   | 20%      | 16%     | 5%       | 19%                                |
| Castilla y León      | 56%        | 38%   | 19%      | 19%     | 8%       | 18%                                |
| Cataluña             | 69%        | 35%   | 26%      | 24%     | 8%       | 13%                                |
| Comunidad Valenciana | 64%        | 35%   | 21%      | 22%     | 11%      | 14%                                |
| Extremadura          | 62%        | 33%   | 16%      | 16%     | 8%       | 20%                                |
| Galicia              | 64%        | 31%   | 16%      | 16%     | 8%       | 20%                                |
| Madrid               | 70%        | 38%   | 26%      | 23%     | 11%      | 14%                                |
| País Vasco           | 67%        | 34%   | 19%      | 17%     | 8%       | 16%                                |
| Resto                | 61%        | 30%   | 20%      | 22%     | 4%       | 21%                                |
| España               | 64%        | 35%   | 23%      | 22%     | 8%       | 16%                                |

- El consumidor mayoritario de **tertulias periodísticas en España es el varón menor de 40 años**, que reside principalmente en entornos urbanos y con formación universitaria.
- La televisión es el medio principal para consumir estos contenidos y las plataformas digitales van ganando terreno a medios tradicionales como la radio.

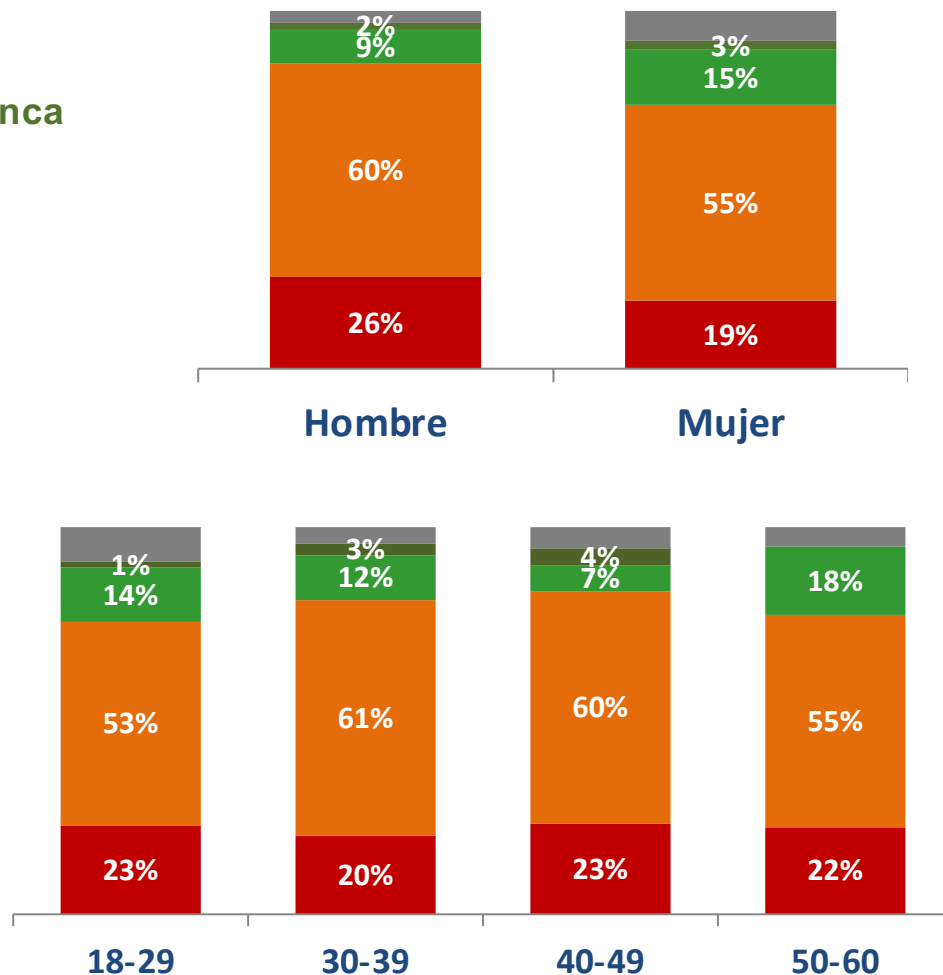
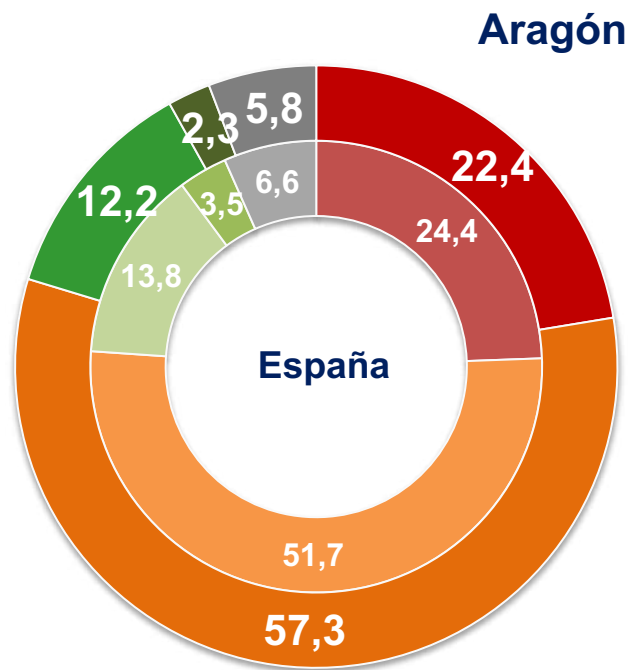
- Los catalanes son los españoles que más **tertulias** periodísticas consumen.
- Los madrileños son quienes más consumen tertulias periodísticas a través de la **TV**.
- Los canarios son quienes más consumen tertulias periodísticas a través de **internet** y **YouTube**.
- Madrileños y valencianos son los que más utilizan **podcasts** para acceder a tertulias periodísticas.



# Nivel de información en tertulias periodísticas

¿En qué medida cree que las tertulias periodísticas evidencian una deficiente información por parte de los periodistas que intervienen en ellas?

- Siempre o casi siempre
- A veces
- Pocas veces
- Nunca o casi nunca
- NS/NC

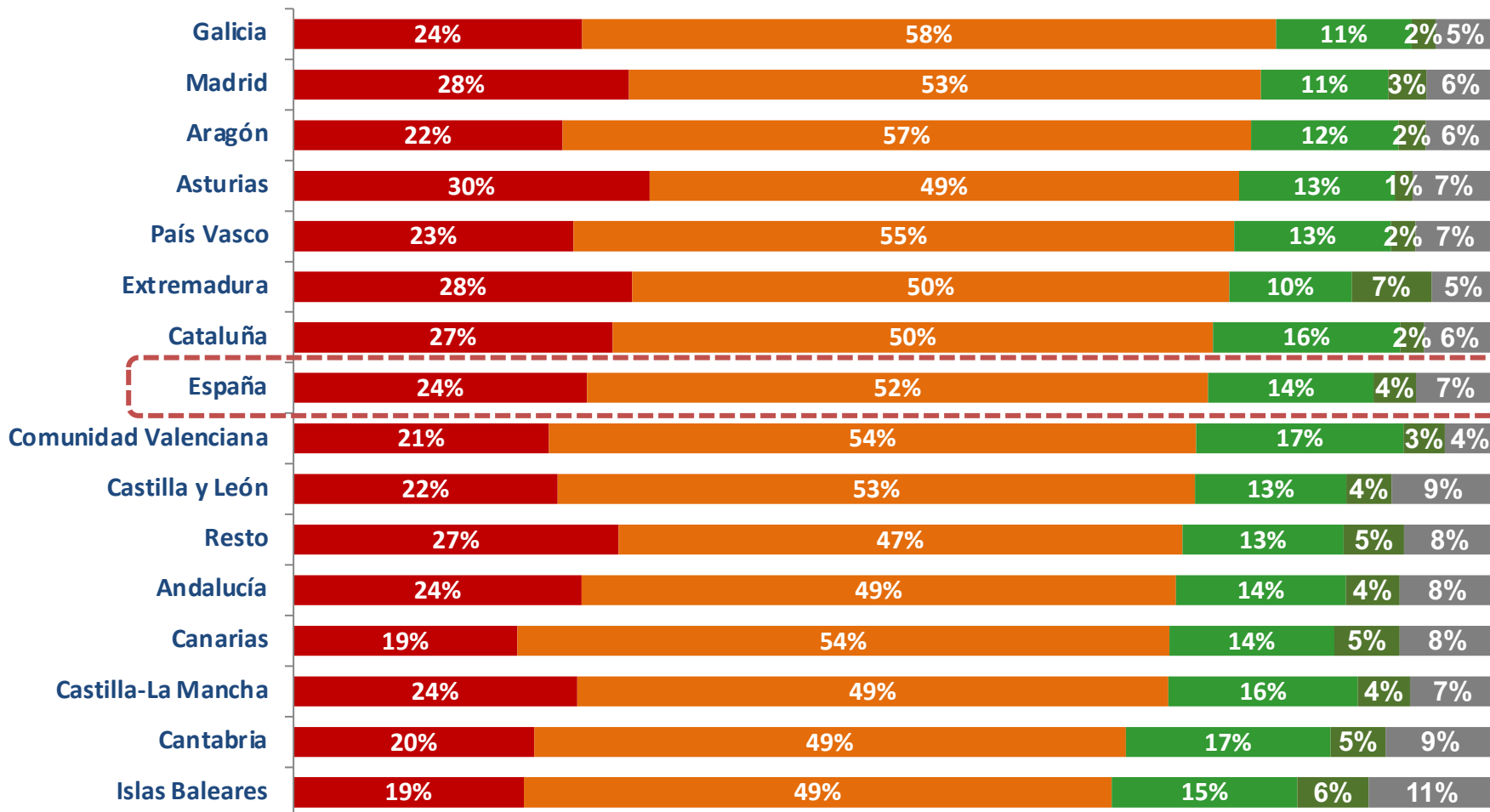




# Nivel de información en tertulias periodísticas

¿En qué medida cree que las tertulias periodísticas evidencian una deficiente información por parte de los periodistas que intervienen en ellas?

■ Siempre o casi siempre ■ A veces ■ Pocas veces ■ Nunca o casi nunca ■ NS/NC

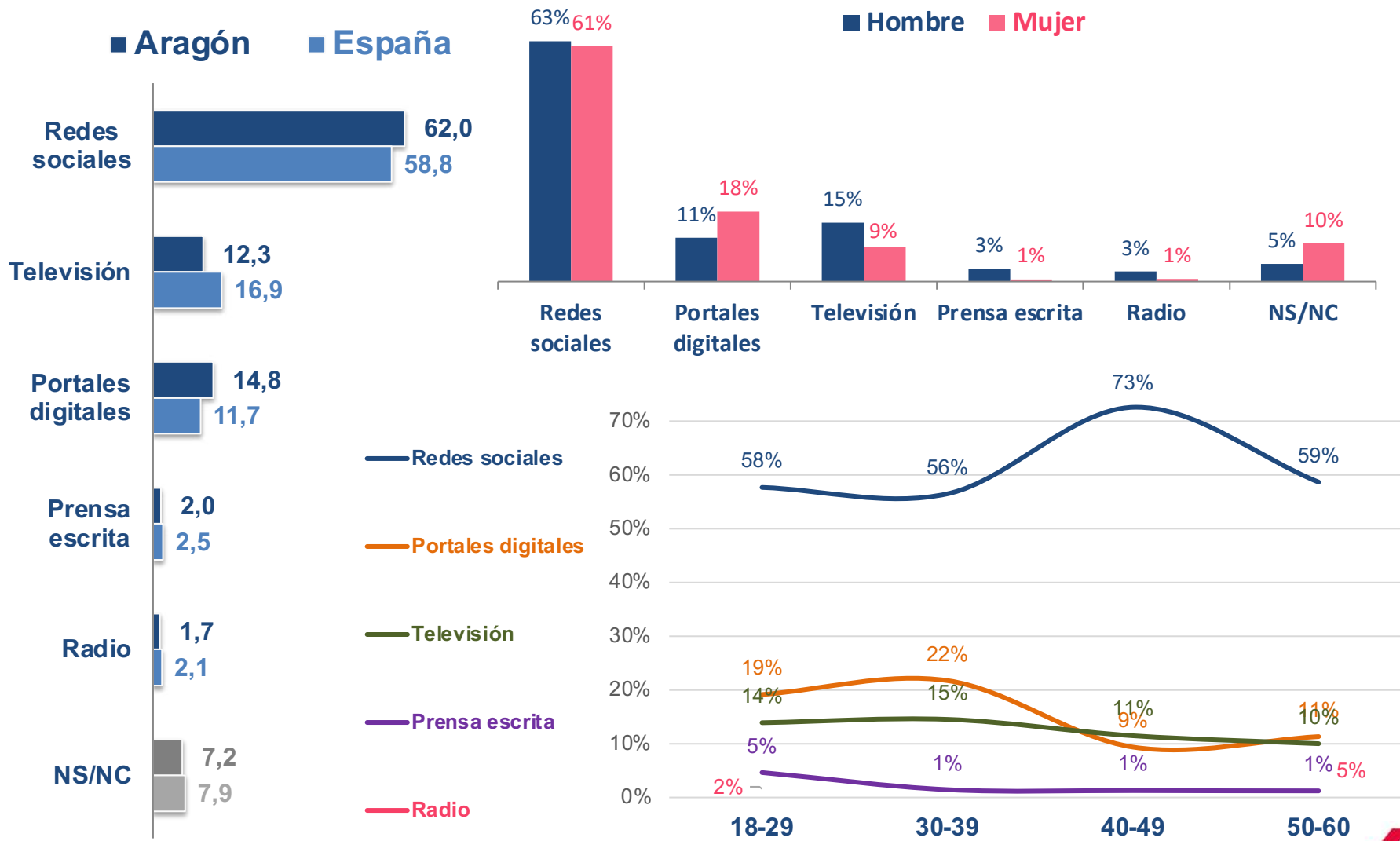


\* Resto: suma de Murcia, Navarra y La Rioja



# Mayor acogida a 'fake news'

¿Qué medios cree que dan más acogida a las 'fake news'?



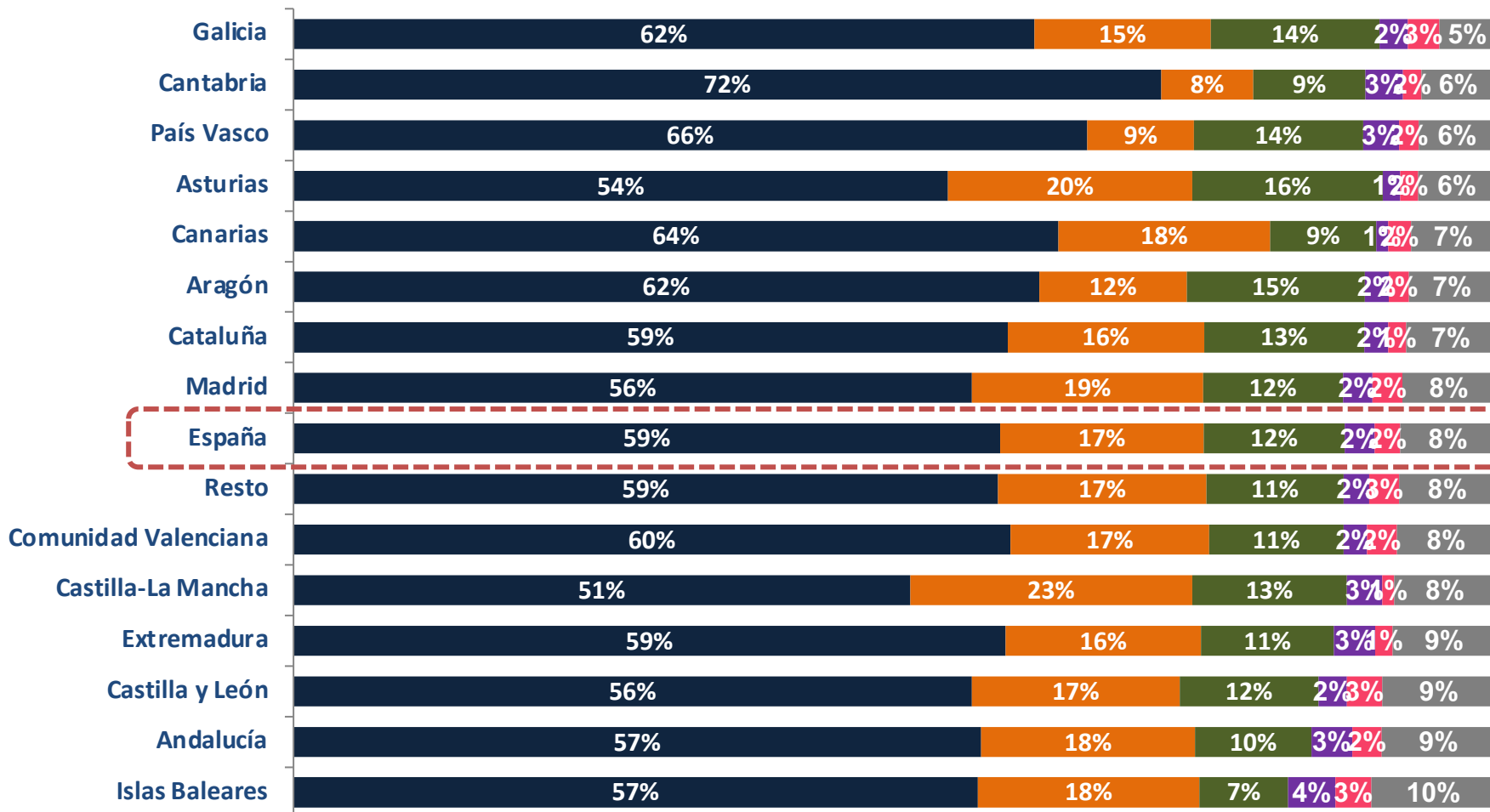


# Mayor acogida a 'fake news'



¿Qué medios cree que dan más acogida a las 'fake news'?

■ Redes sociales ■ Televisión ■ Portales digitales ■ Prensa escrita ■ Radio ■ NS/NC



\* Resto: suma de Murcia, Navarra y La Rioja



¡Muchas gracias!