fundación AXA

PERIODISMO 2030

Sondeo de opinión

El periodismo en España

Islas Baleares

Metroscopia

Diciembre 2022

fundación AXA

PERIODISMO 2030

Ficha técnica

124
entrevistas

Realizadas entre los días

29 de noviembre y 19 de diciembre de 2022

Este informe se ha llevado a cabo mediante **124 entrevistas** (de las **5.000 realizadas en el conjunto de España**) estadísticamente representativas de la **población residente en las Islas Baleares.**

El universo de la encuesta es el conjunto de la **población residente en las Islas Baleares.**

El trabajo de campo se llevó a cabo entre los días 29 de noviembre y 19 de diciembre de 2022.

El margen de error para la muestra total, para un nivel de confianza del 95.5% (que es el habitualmente adoptado) y asumiendo los principios del muestreo aleatorio simple, en la hipótesis más desfavorable de máxima indeterminación (p=q=50%) es de ±9.0 puntos para datos globales.

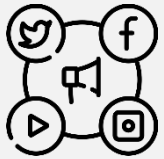
La suma de los porcentajes en alguna de las preguntas puede ser ligeramente superior o inferior a 100 debido al proceso de redondeo.

1. La función social de los medios

2. ¿Cómo se informan los españoles?

3. El muro de pago en España

4. Evaluación de los medios de comunicación



5. Desintermediación y redes sociales

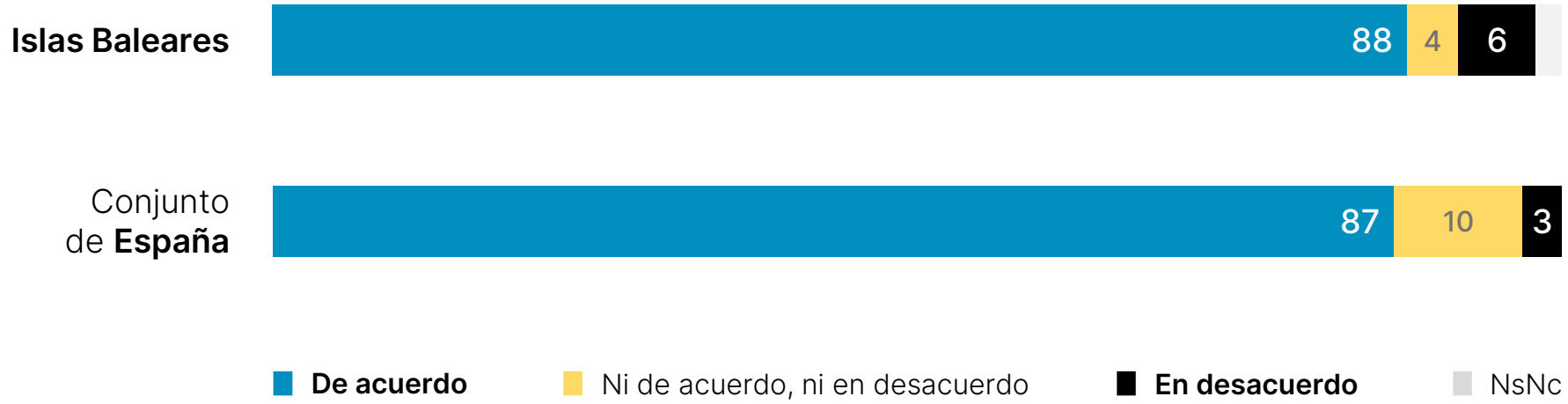
Ficha técnica

La función social de los medios

1 Su papel en la democracia

¿Hasta qué punto está usted de acuerdo con que...

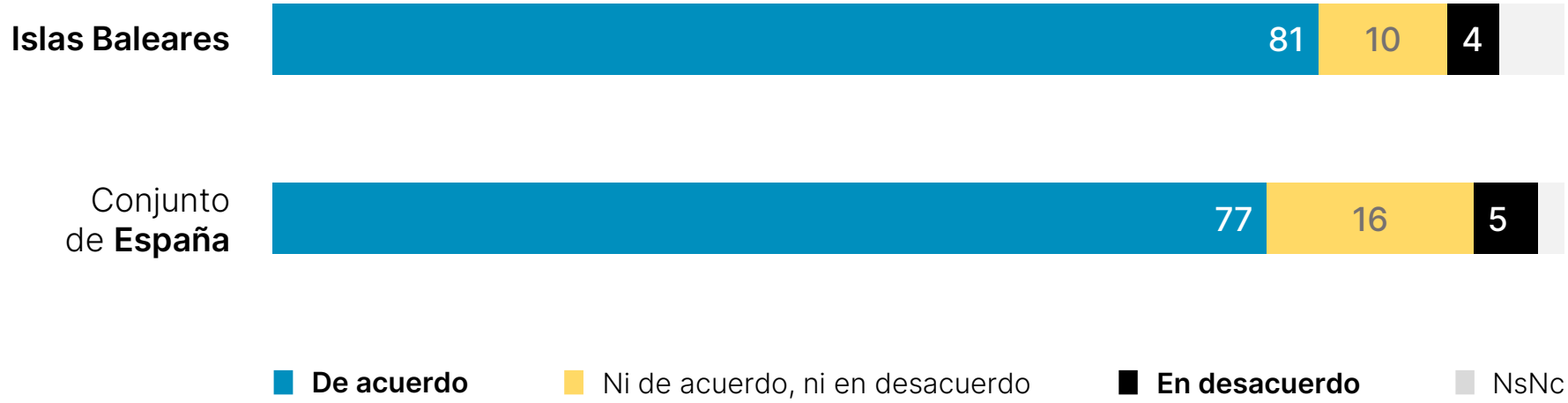
'para que una sociedad sea realmente libre y democrática es necesario que existan medios de comunicación de calidad, libres e independientes'?



2 Su labor de control

¿Hasta qué punto está usted de acuerdo con que...

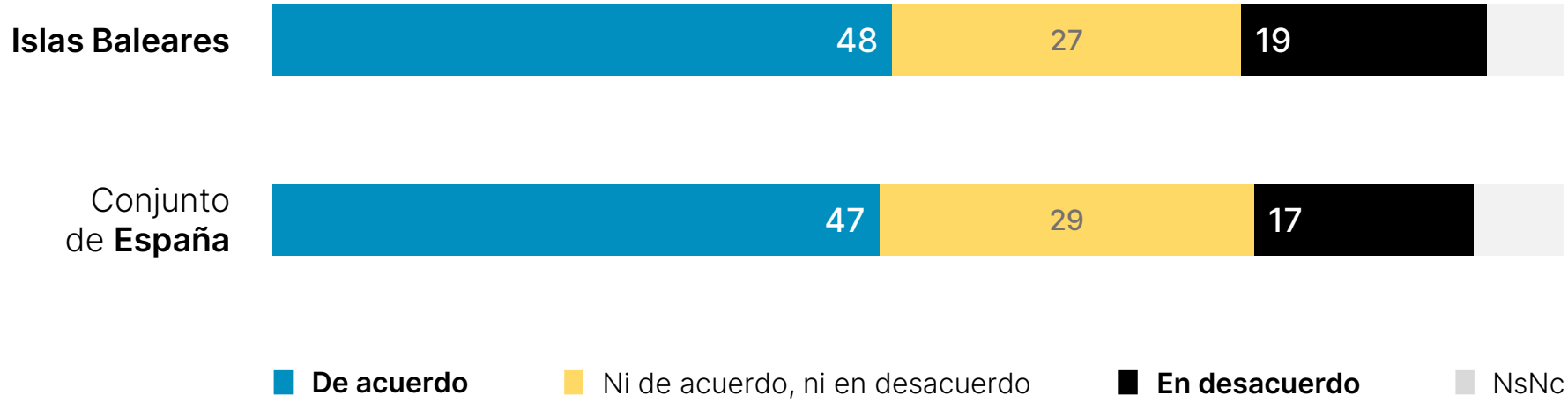
'la existencia de una amplia diversidad de medios informativos independientes permite detectar y controlar los errores o abusos de órganos o instituciones poderosos, ya sean públicos o privados'?



3 El ‘cuarto poder’

¿Hasta qué punto está usted de acuerdo con que...

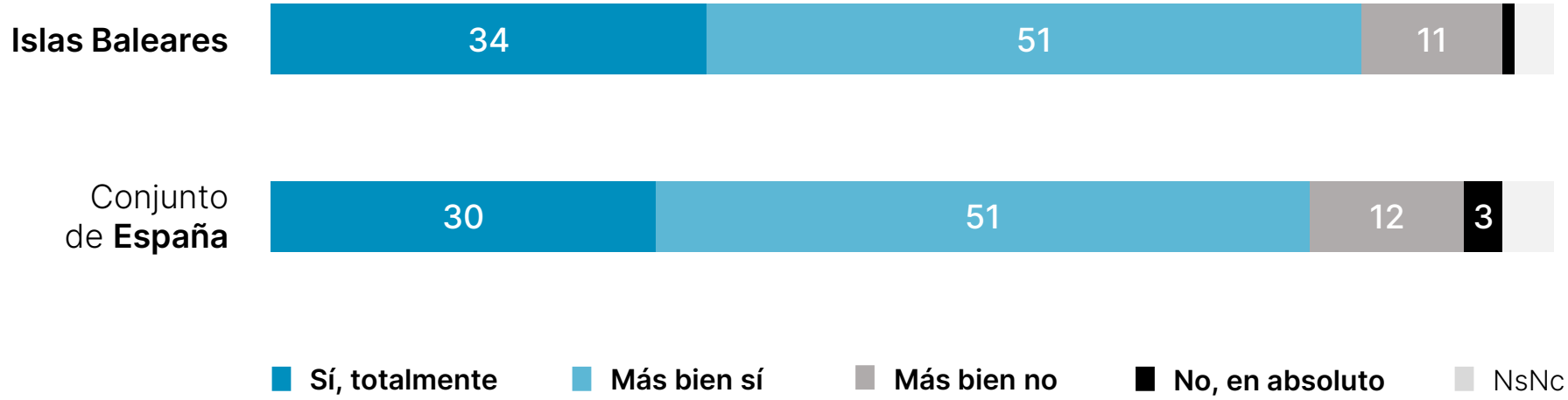
‘llegado el caso, y de tener que elegir, sería mejor para la democracia tener periódicos sin Gobierno, que tener Gobierno sin periódicos ’?



4 Su función cohesionadora

¿Hasta qué punto está usted de acuerdo con que...

'los medios informativos de ámbito local o provincial tienen un papel muy importante en su entorno social, pues prestan atención a asuntos y cuestiones que la prensa nacional suele ignorar'?

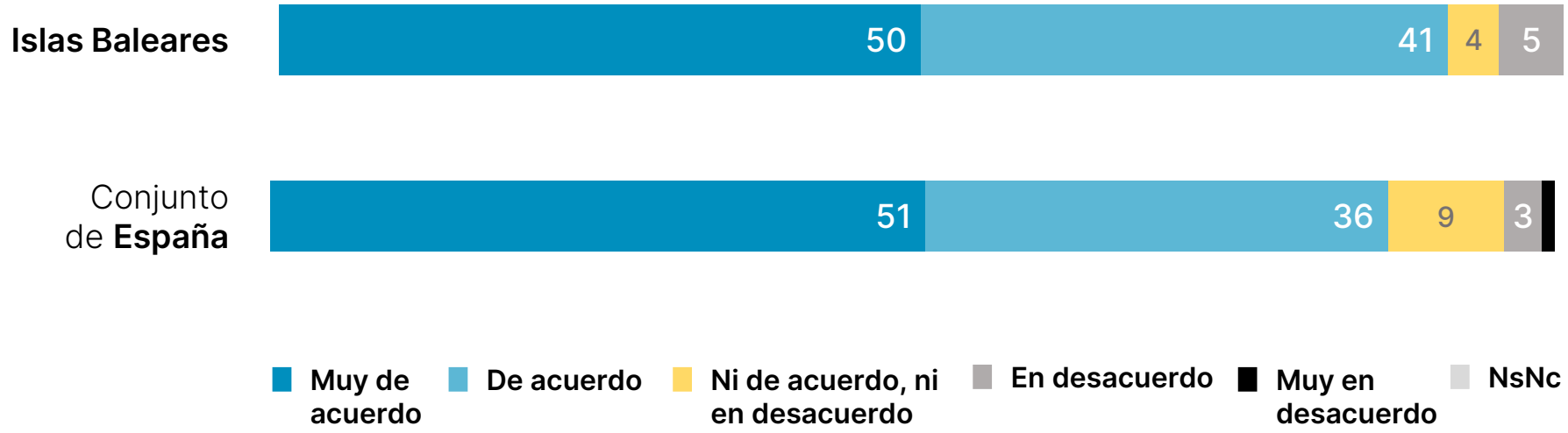


¿Cómo se informan los españoles?

1 Diversidad informativa

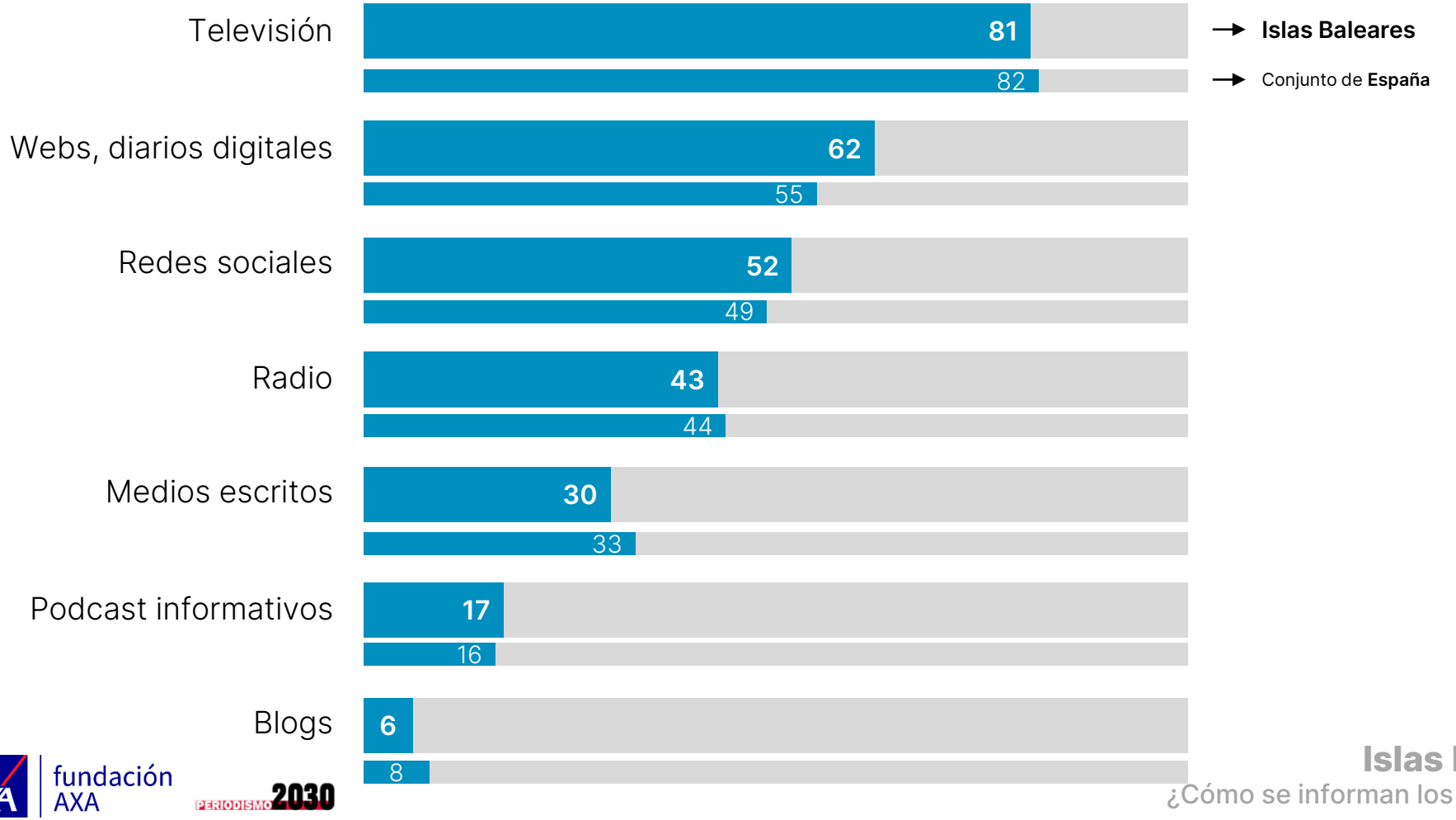
¿Hasta qué punto está usted de acuerdo con que...

'para estar bien informado, es conveniente consultar más de un medio de comunicación'?



2 Utilización y confianza en distintos medios (I)

¿Por qué medio suele usted informarse normalmente? | ¿Con qué frecuencia ...? | ¿Hasta qué punto confía usted en las noticias e informaciones que le llegan a través de...?



fundación AXA

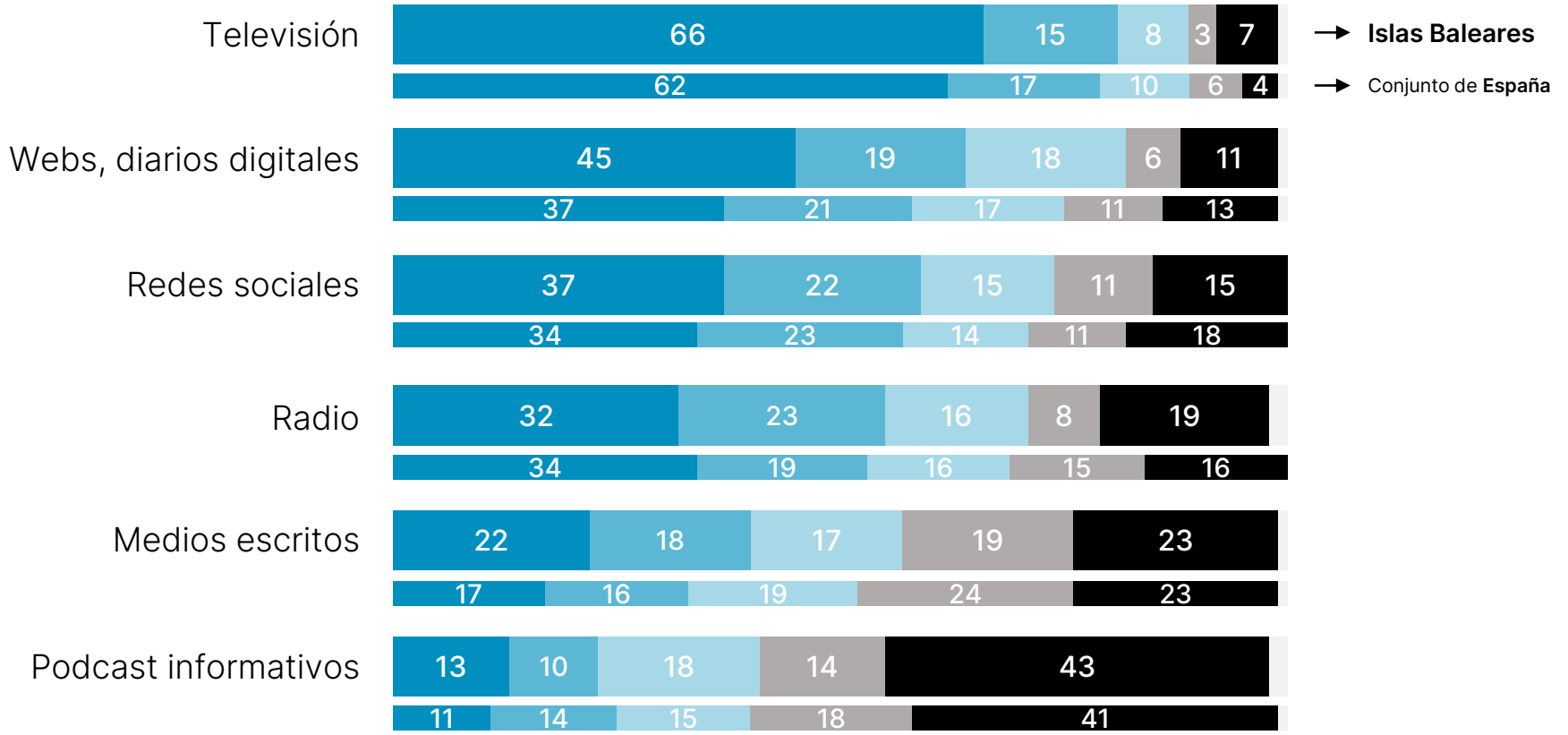
PERIODISMO 2030

Islas Baleares

¿Cómo se informan los españoles?

2 Utilización y confianza en distintos medios (II)

¿Por qué medio suele usted informarse normalmente? | **¿Con qué frecuencia ...?** |
¿Hasta qué punto confía usted en las noticias e informaciones que le llegan a través de...?



fundación AXA

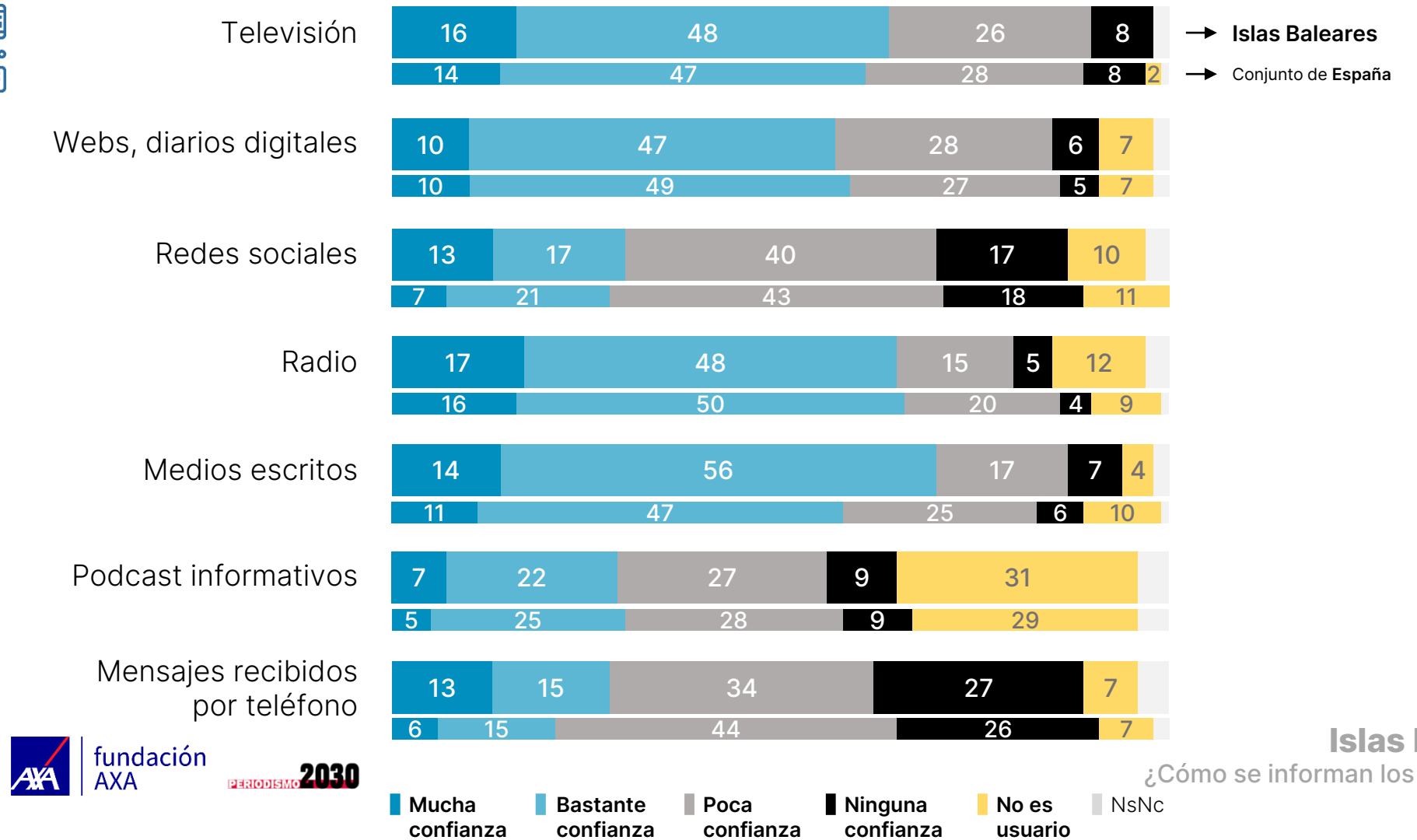
PERIODISMO 2030

Islas Baleares

¿Cómo se informan los españoles?

2 Utilización y confianza en distintos medios (III)

¿Por qué medio suele usted informarse normalmente? | ¿Con qué frecuencia ...? |
¿Hasta qué punto confía usted en las noticias e informaciones que le llegan a través de...?



fundación AXA

PERIODISMO 2030

Islas Baleares

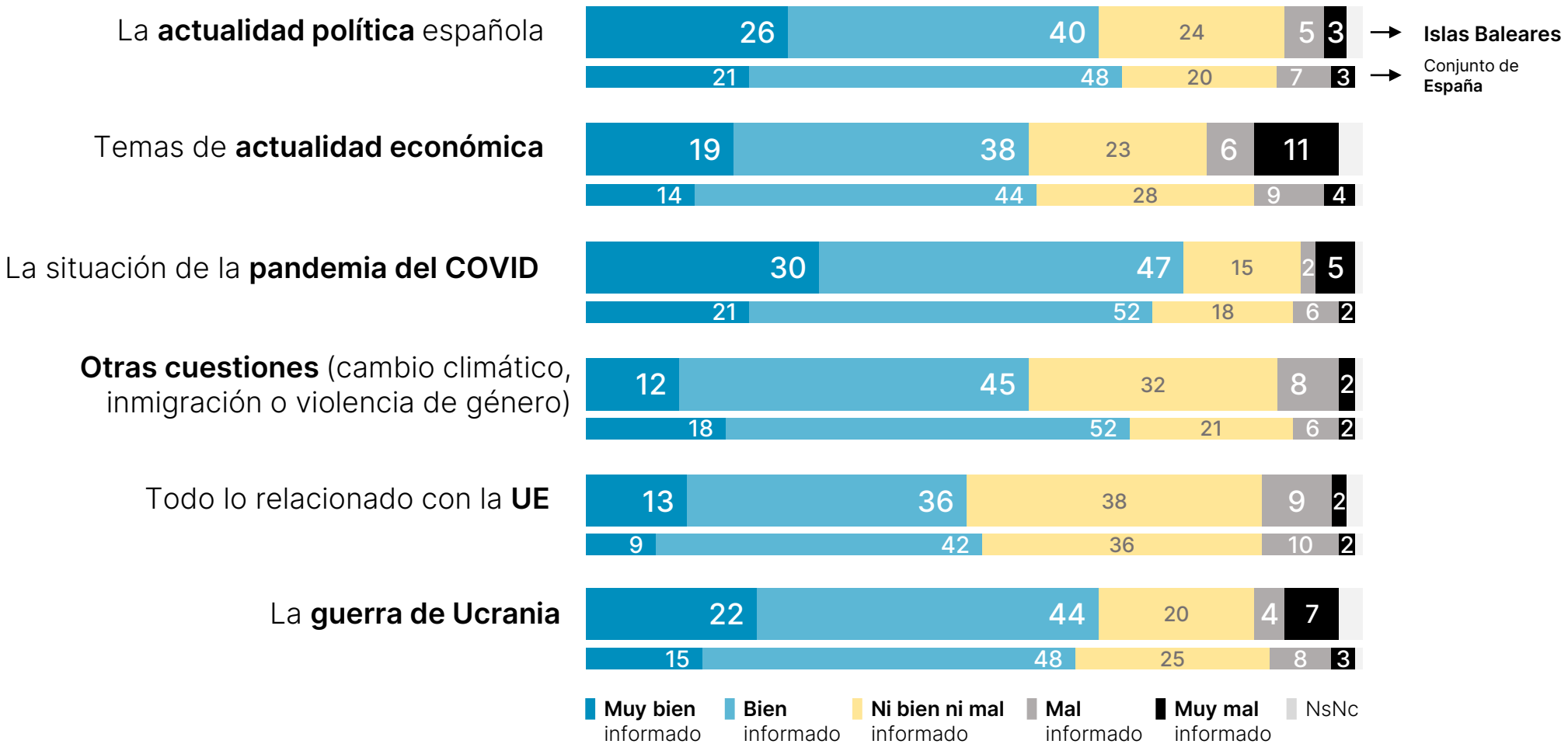
¿Cómo se informan los españoles?

3 Grado de información

¿Hasta qué punto se considera usted una persona informada, en general, sobre los asuntos de actualidad?

4 Grado de información temática

¿Hasta qué punto se considera usted una persona informada, en general, sobre los asuntos de actualidad?



fundación AXA

PERIODISMO 2030

Islas Baleares

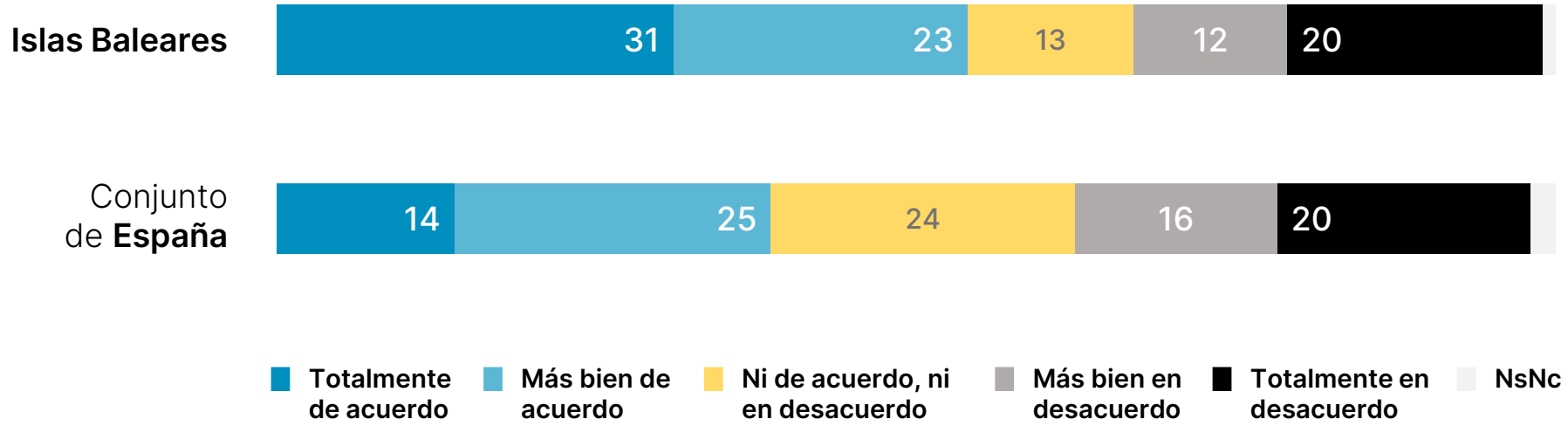
¿Cómo se informan los españoles?

El muro de pago en España

1 Desembolso económico por la información

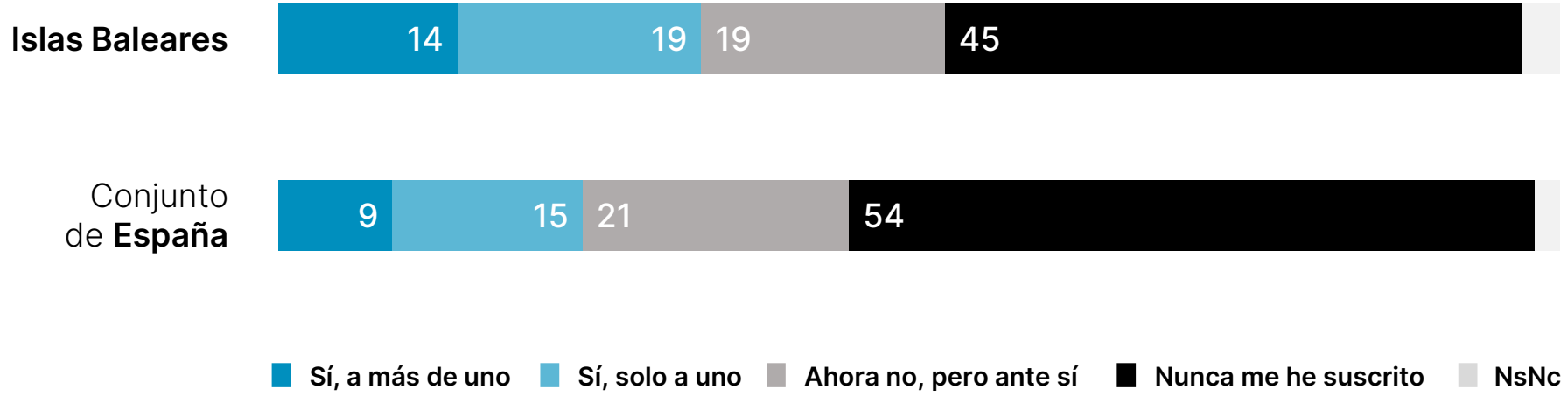
¿Hasta qué punto está usted de acuerdo con que...

'si se quiere tener información fiable y de calidad, hay que estar dispuesto a pagarla, pues es algo que no se puede elaborar gratis'?



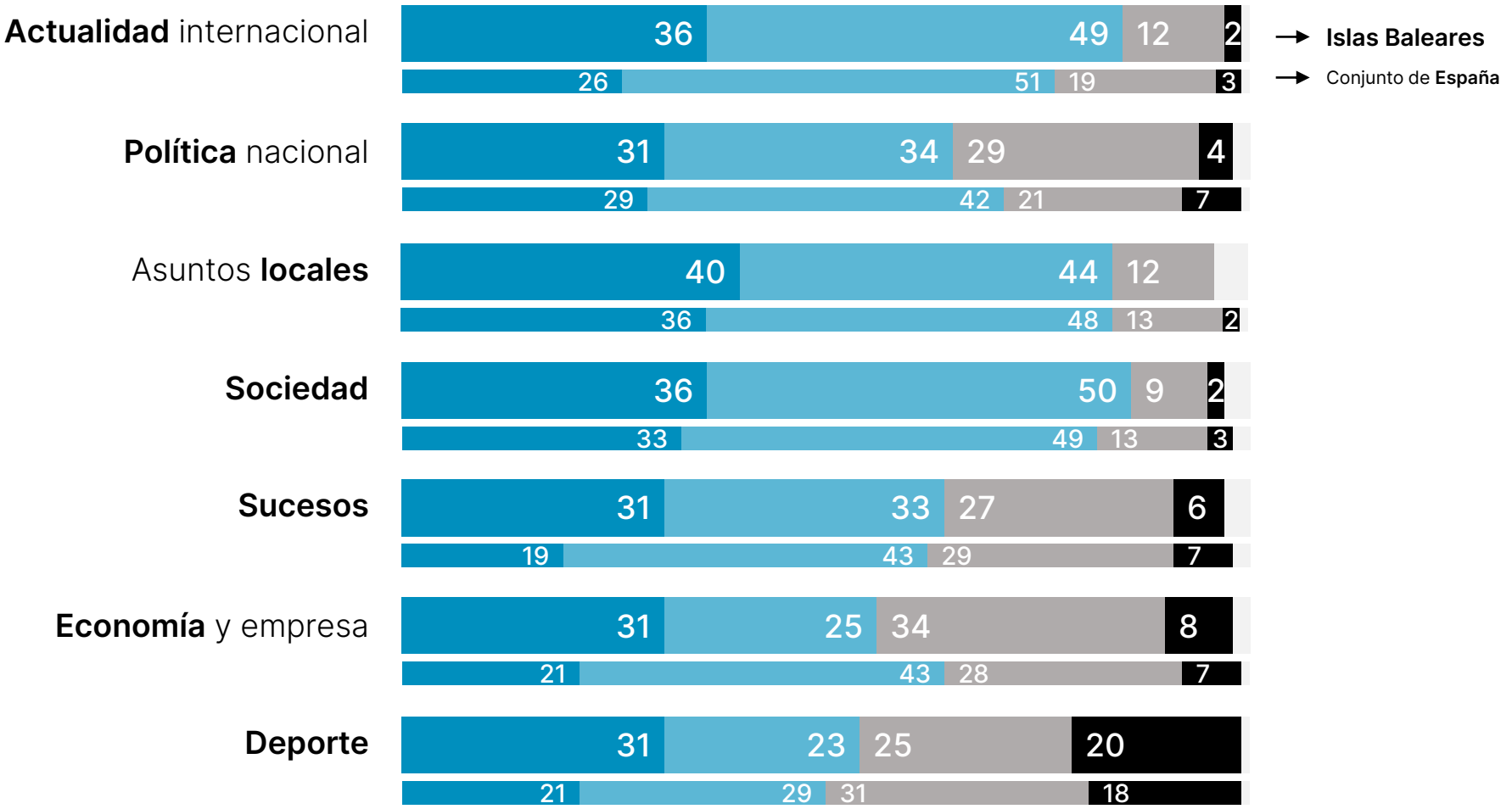
2 Suscripciones en España

En la actualidad, ¿está usted suscrito a algún periódico diario, en papel, digital o muro de pago?



3 Qué interesa en las noticias

¿En general, hasta qué punto le interesan las noticias sobre...?

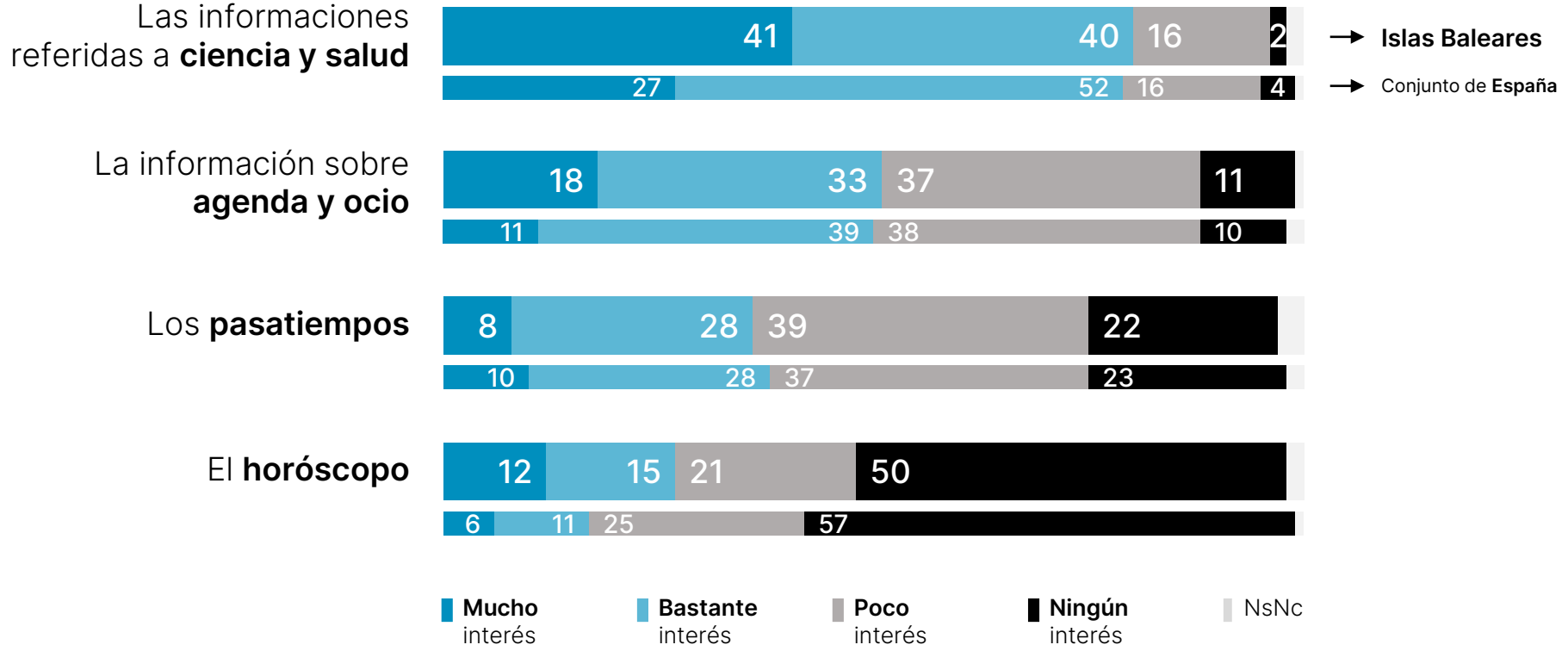


fundación AXA

PERIODISMO 2030

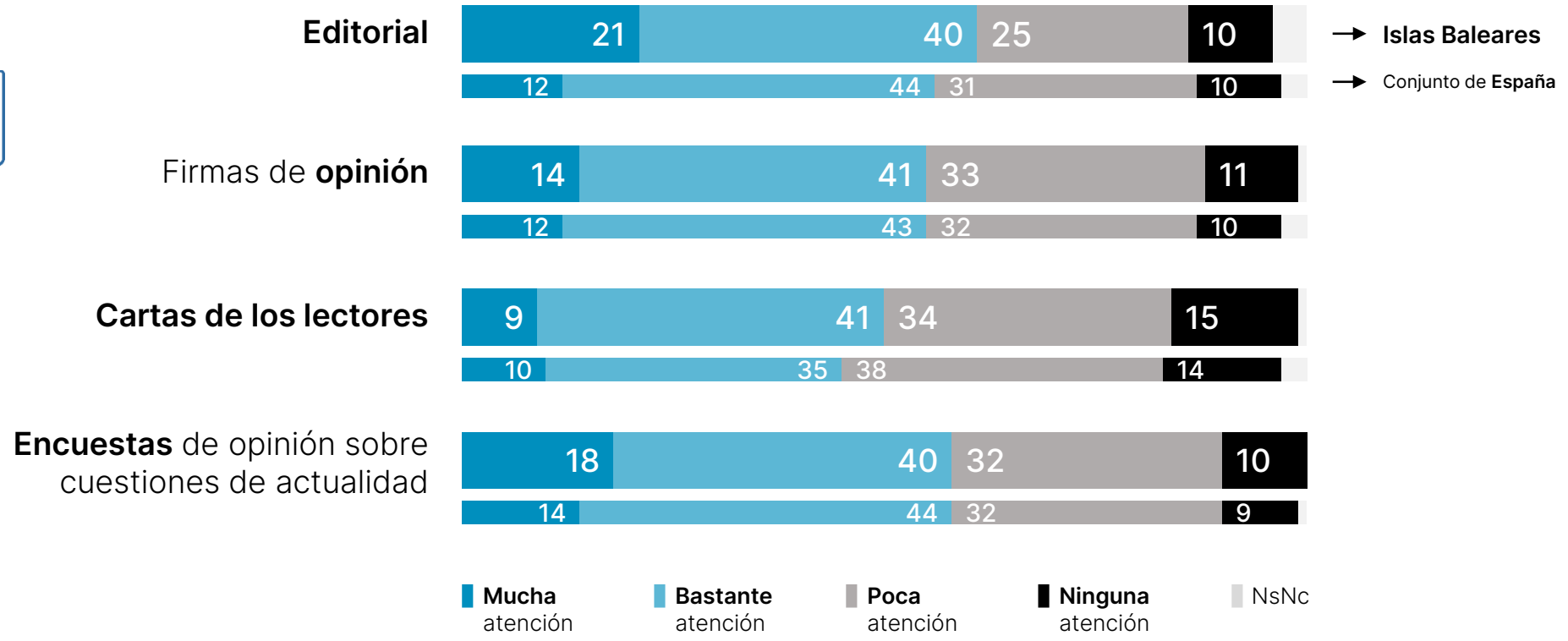
4 Qué secciones interesan

¿Y hasta qué punto le interesan...?



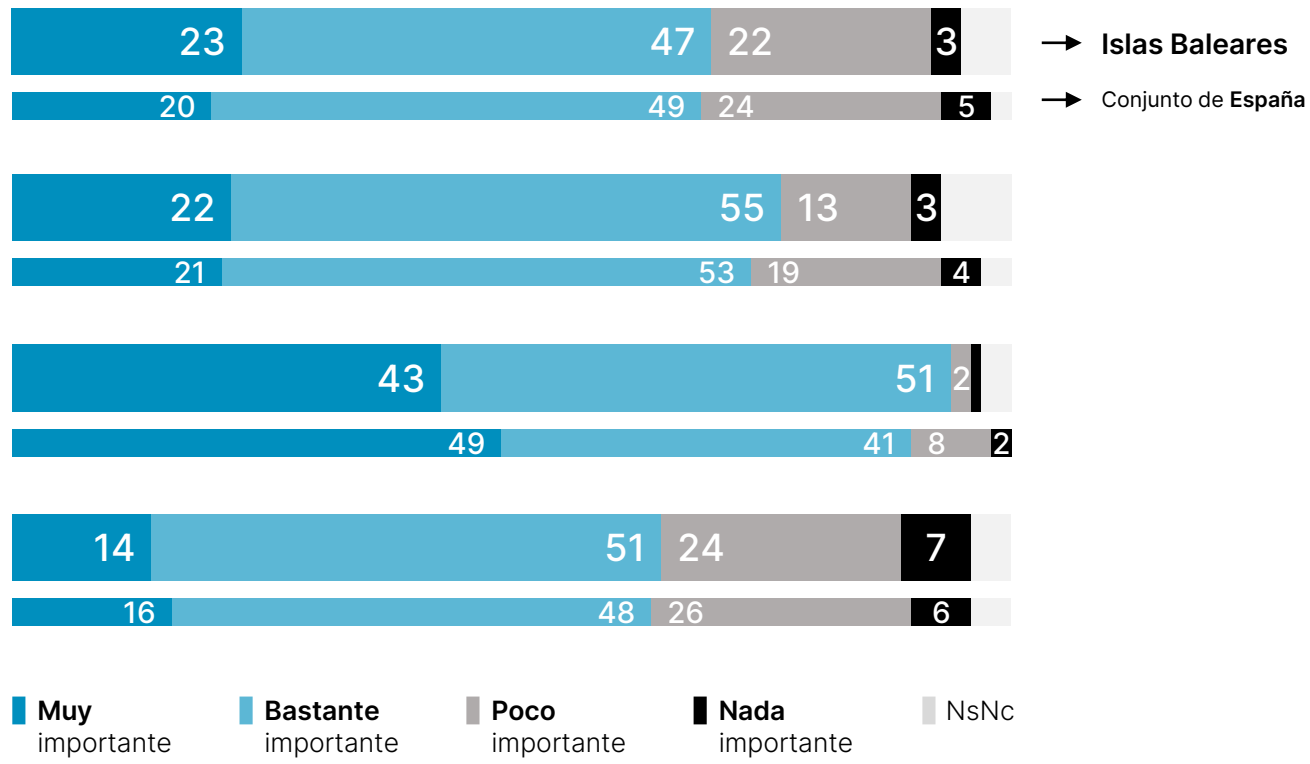
5 A qué secciones se presta atención

Cuando lee un medio informativo, impreso o digital, ¿cuánta atención suele usted prestar a...?



6 Motivos de elección

A la hora de elegir un medio de comunicación para informarse sobre asuntos de actualidad, ¿Hasta qué punto diría que es importante para usted que...?

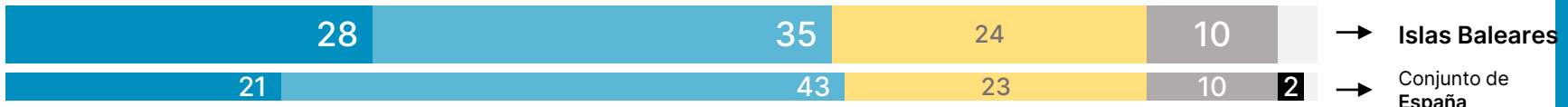


Evaluación de los medios de comunicación

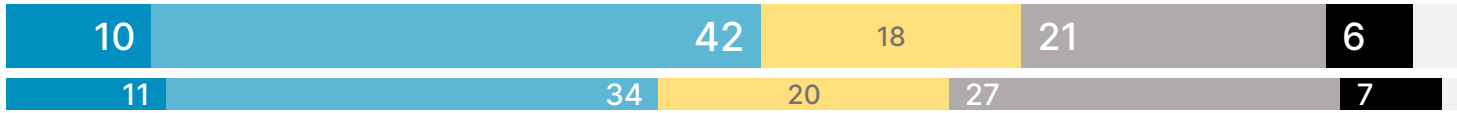
1 Desempeño de los medios

¿Hasta qué punto está usted de acuerdo con que en España, hoy ...?

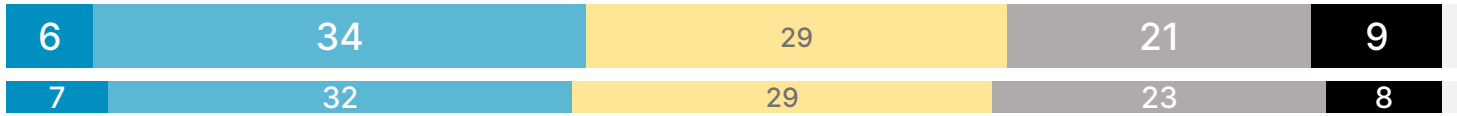
los medios **no distinguen** adecuadamente entre los que es **información** y lo que es **opinión**



todos los medios de comunicación **informan** más o menos **de la misma manera**



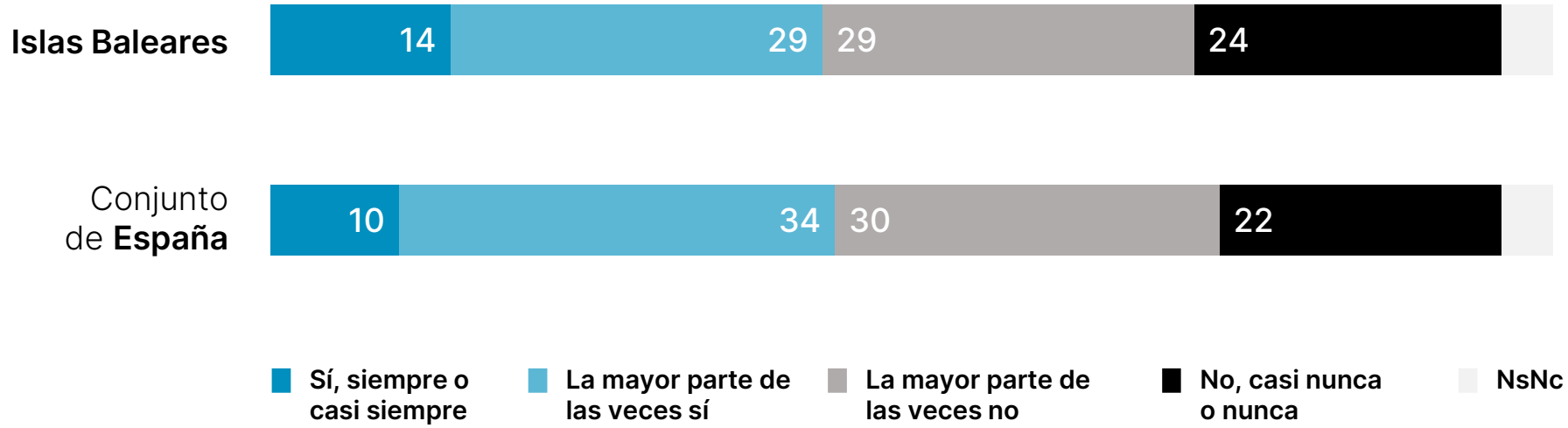
los medios de comunicación **ofrecen**, en general, **una visión veraz y fiable** de la vida política y social



Muy de acuerdo **De acuerdo** **Ni de acuerdo, ni en desacuerdo** **En desacuerdo** **Muy en desacuerdo** NsNc

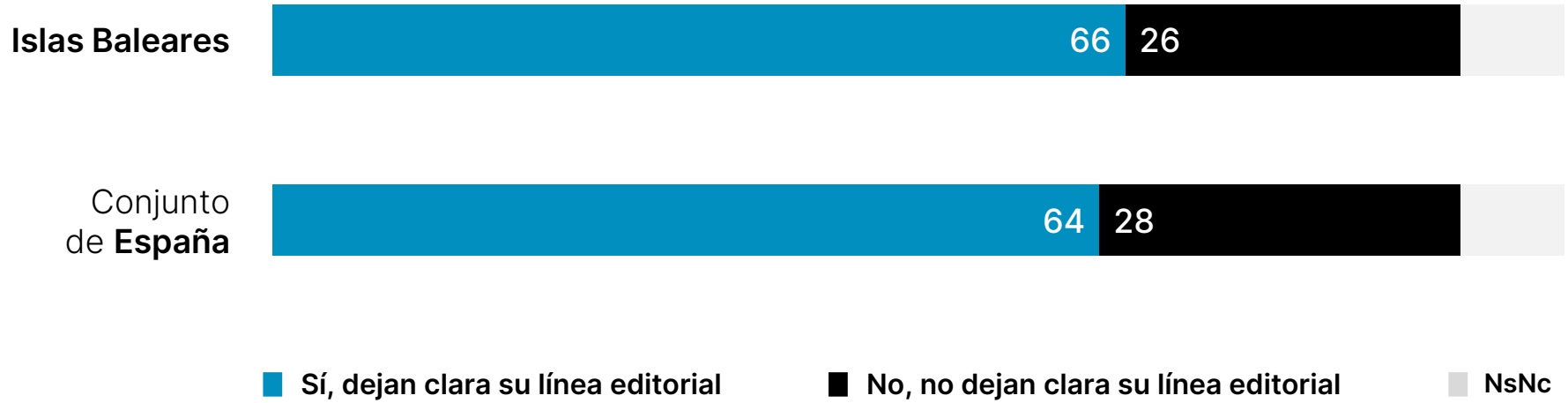
2 Libertad e independencia de los medios

¿Diría usted que, en la actualidad y en conjunto, los medios informativos españoles son realmente libres e independientes?



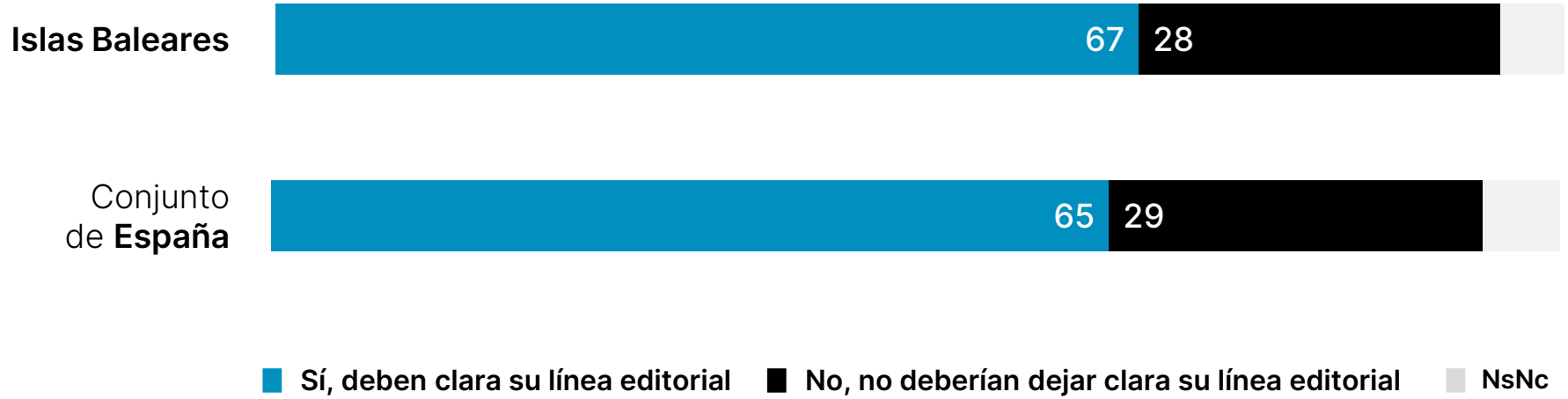
3 La ideología de los medios (I)

En su opinión, ¿los medios informativos españoles actuales dejan totalmente claro, para sus lectores, cuál es su línea editorial, es decir, su orientación ideológica y los valores que promueve y en que se inspira? | En todo caso, ¿cree usted que los medios informativos deben dejar clara cuál es su orientación editorial, para que sus lectores sepan a qué atenerse cuando leen?



4 La ideología de los medios (II)

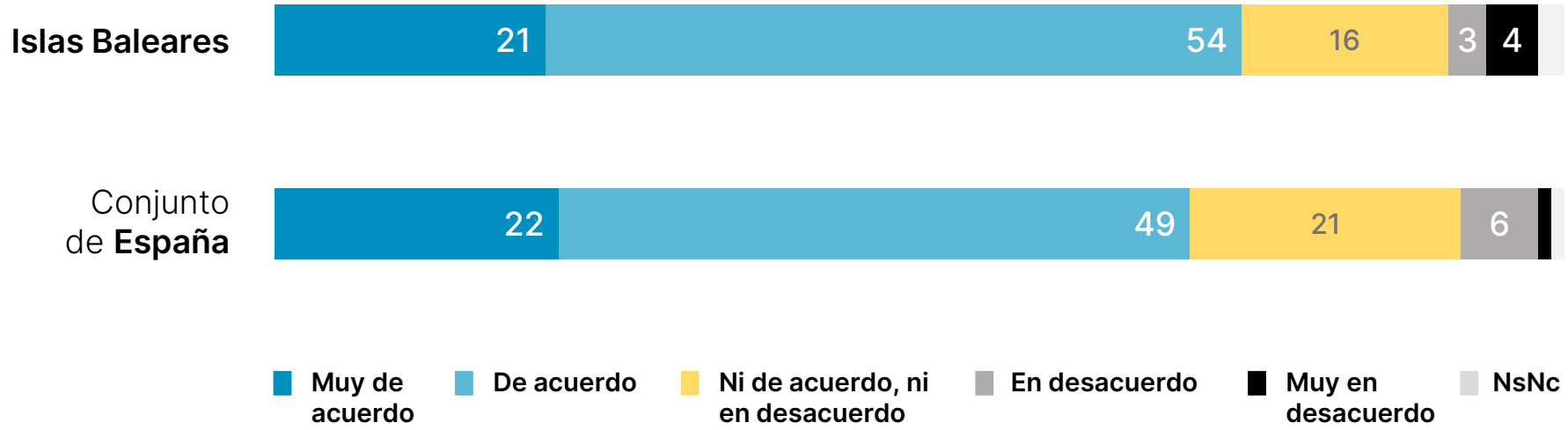
En su opinión, ¿los medios informativos españoles actuales dejan totalmente claro, para sus lectores, cuál es su línea editorial, es decir, su orientación ideológica y los valores que promueve y en que se inspira? |
En todo caso, ¿cree usted que los medios informativos deben dejar clara cuál es su orientación editorial, para que sus lectores sepan a qué atenerse cuando leen?



5 Afinidad ideológica

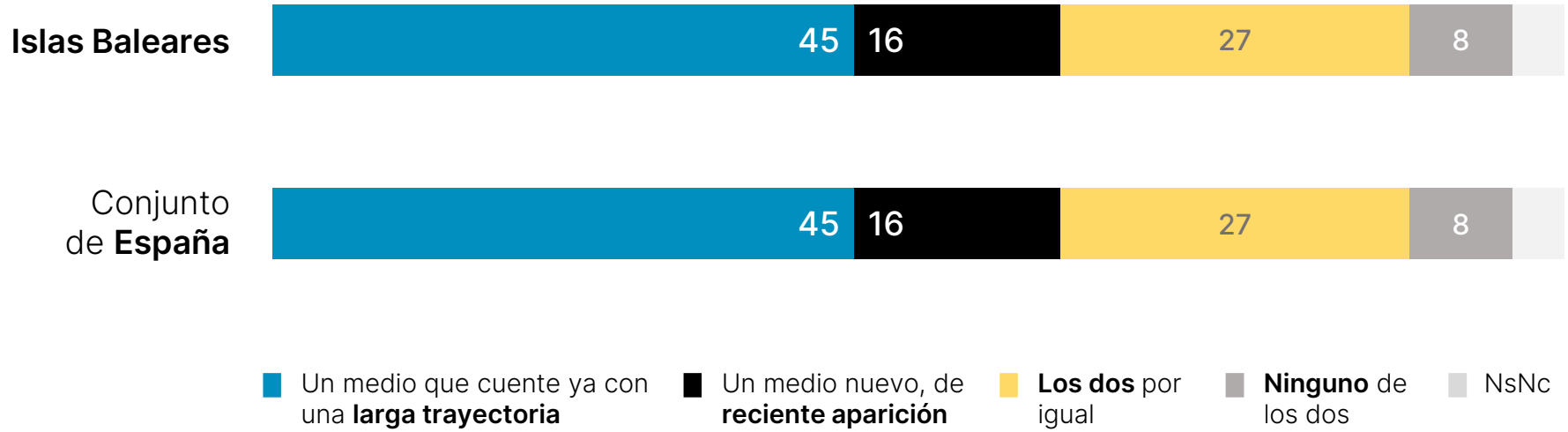
¿Hasta qué punto está usted de acuerdo con que...

'todos solemos leer o seguir en mayor medida a los medios informativos que tienen planteamientos y opiniones más cercanos a los nuestros'?



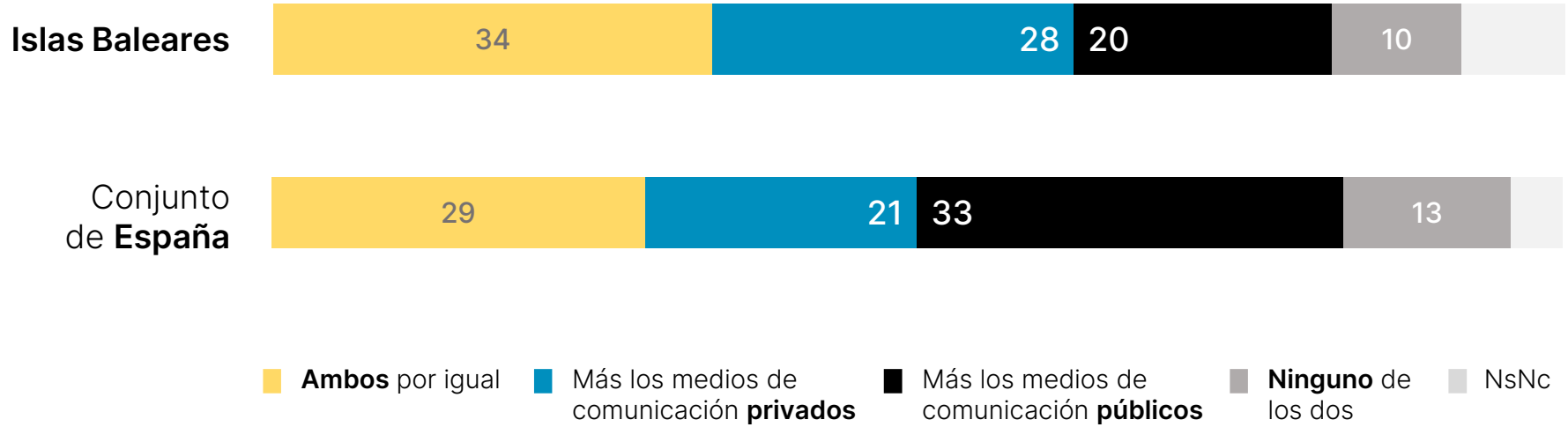
6 Experiencia: de nueva aparición o larga trayectoria

En principio ¿qué le merece más confianza cuando busca información fiable: un medio informativo que cuente ya con una larga trayectoria (como los periódicos centenarios o con muchos años de existencia) o un medio nuevo de reciente aparición (como los digitales que nacieron directamente en Internet)?



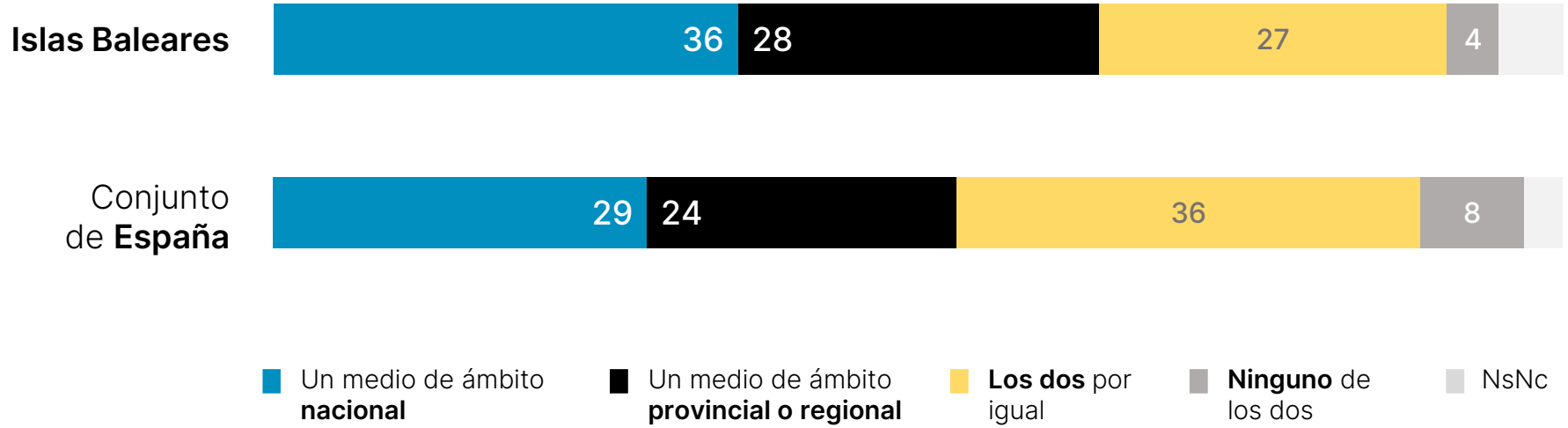
7 Titularidad: público o privado

En líneas generales, ¿le merecen más credibilidad las noticias que dan los medios informativos públicos o las que dan los medios privados?



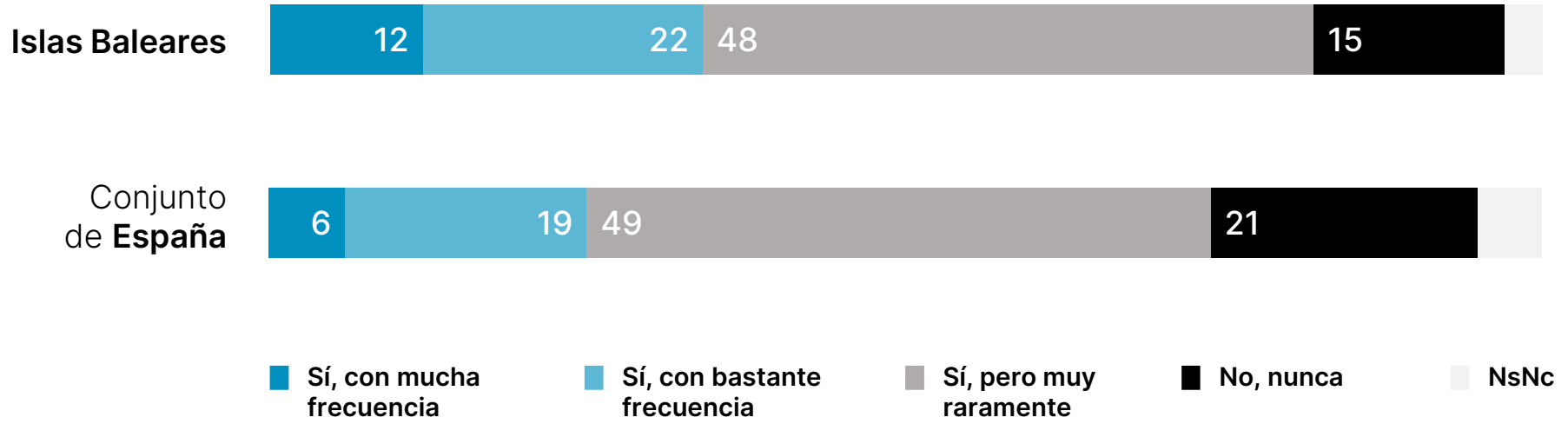
8 Ámbito: regional o nacional

Qué le merece, en principio, más credibilidad y confianza: un medio informativo de ámbito provincial o regional o un medio de ámbito nacional?



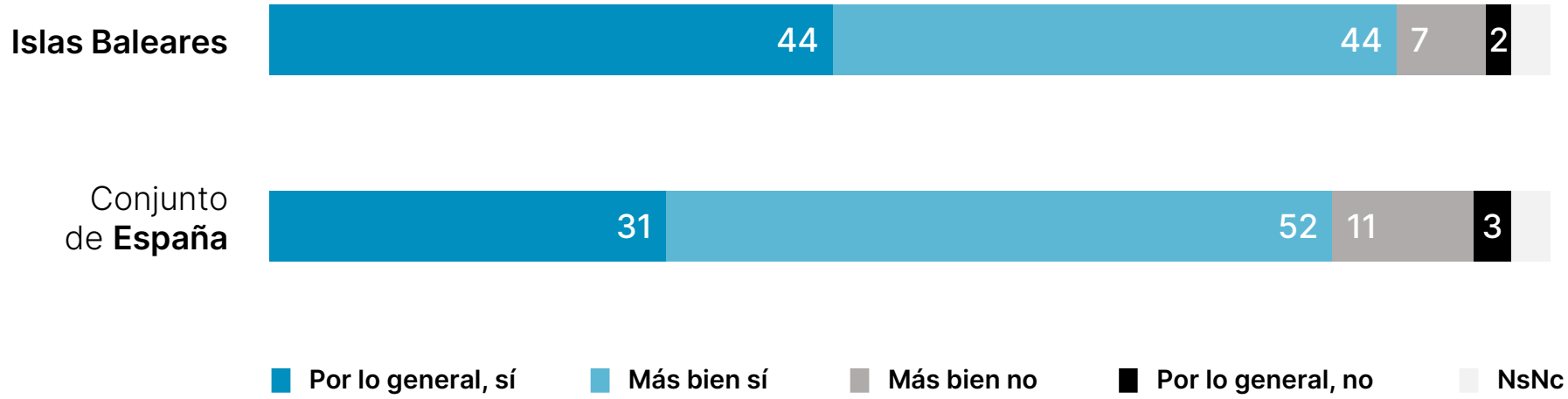
9 Consumo de *fake news*

A lo largo del último año, ¿ha llegado usted a tomar por verdadera alguna noticia falsa, o bulos o rumores sin fundamento, es decir, lo que popularmente se conoce como *fake news*?



10 Detección de *Fake News*

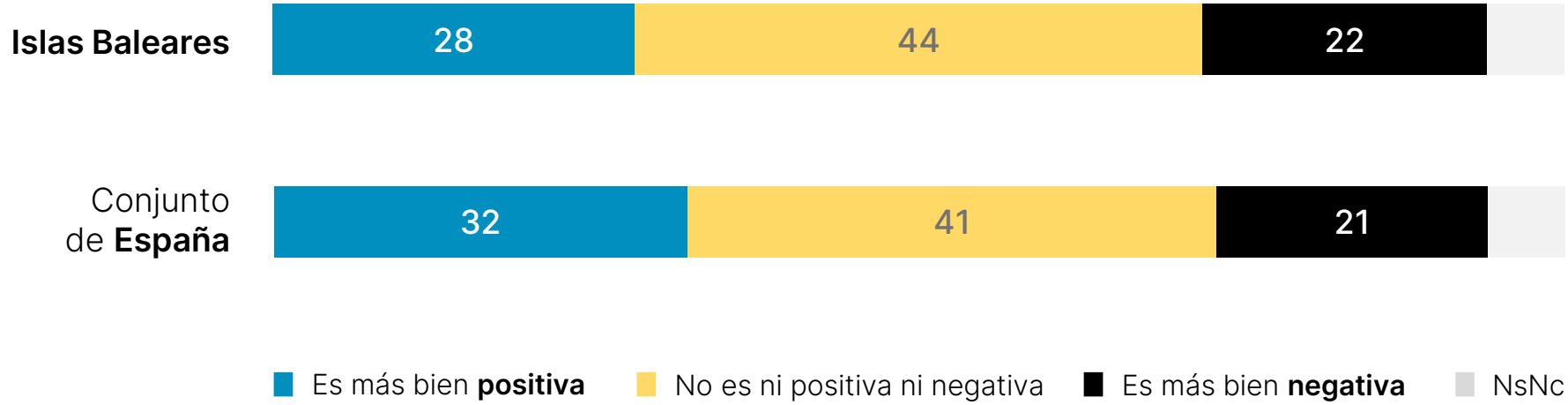
¿Diría que, en general, usted sabe separar lo que son informaciones fiables de los bulos o noticias falsas?



Desintermediación y redes sociales

1 Desintermediación

En líneas generales, ¿diría usted que es positiva o negativa la decisión de alguna figuras públicas de comunicarse con la sociedad directamente sin que los periodistas intervengan?



2 Desintermediación: ‘periodismo ciudadano’

¿Con cuál de estas dos opiniones está usted más de acuerdo?

Presenciar un hecho no convierte a nadie en periodista, ya que para informar de forma fiable y veraz solo un periodista profesional sabe cómo contrastar y evaluar informativamente lo que ocurra

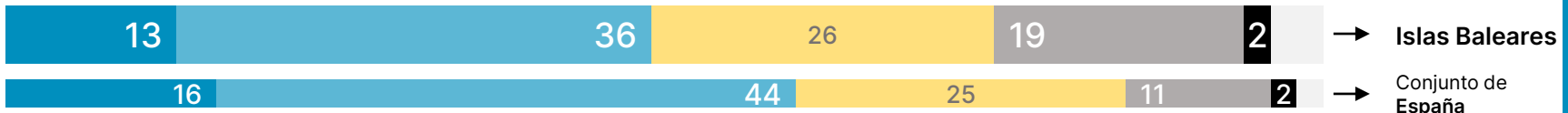
Gracias a los teléfonos móviles y a las redes sociales **cualquier persona puede informar** de forma fiable y veraz sobre algo que ocurra en el lugar en que se encuentre

NsNc

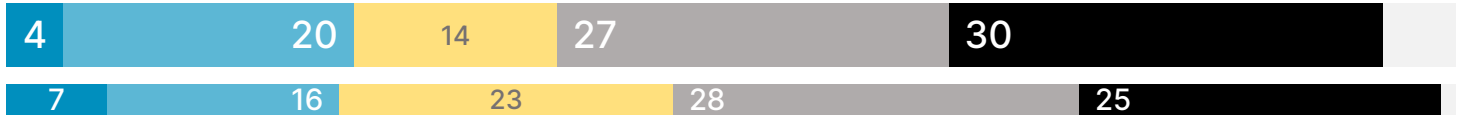
3 Desintermediación: expertos y creadores de contenido

¿Hasta qué puntos está usted de acuerdo con que...?

cualquier experto en un tema concreto, puede informar directamente sobre el mismo de forma adecuada y comprensible, sin necesidad de ayuda o intervención de un periodista



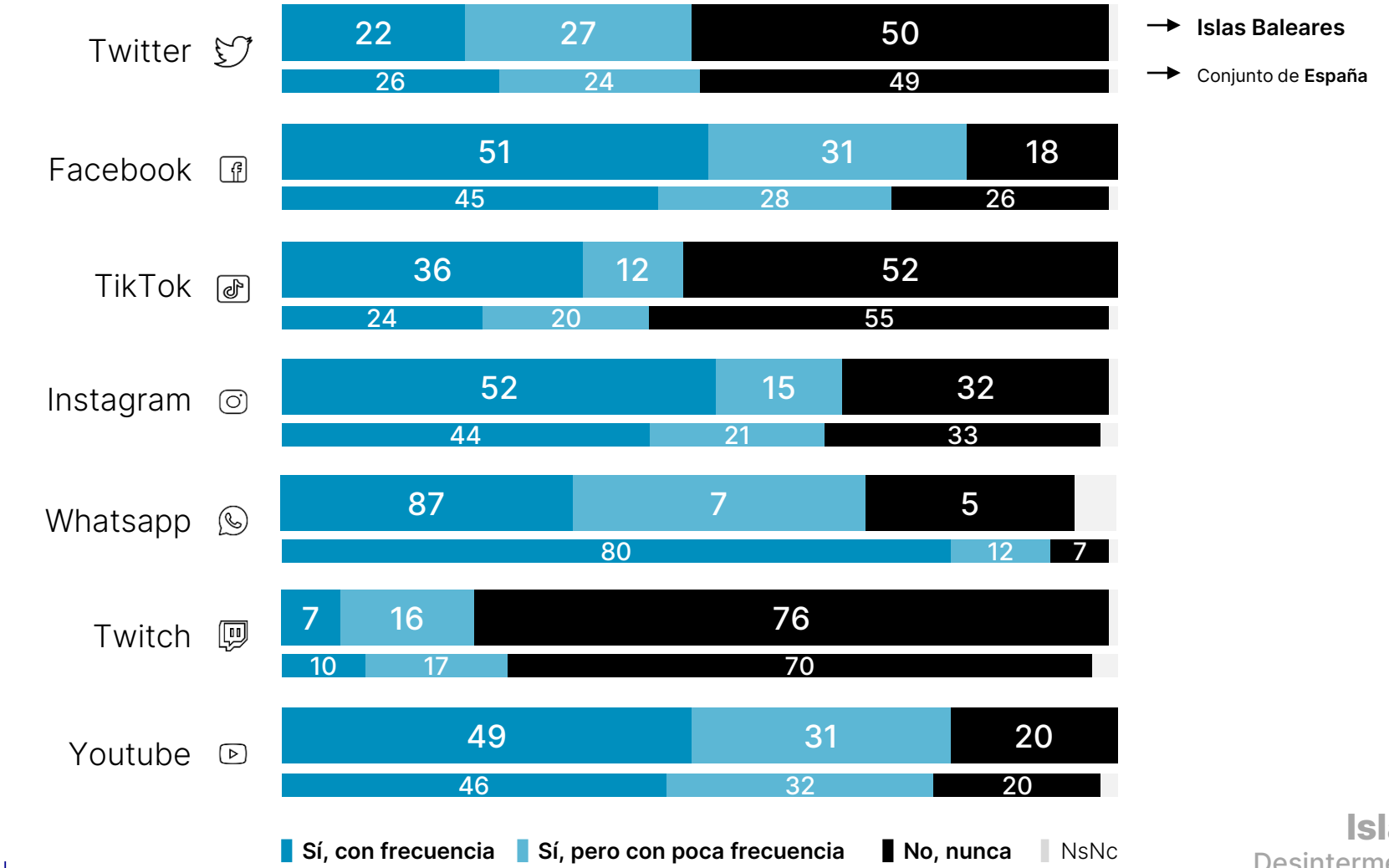
aunque los periodistas puedan ser más rigurosos, tiendo a fiarme más de las informaciones que cuentan los youtubers o streamers porque me caen mejor y entiendo lo que dicen



Muy de acuerdo | De acuerdo | Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | En desacuerdo | Muy en desacuerdo | NsNc

4 Utilización de redes sociales

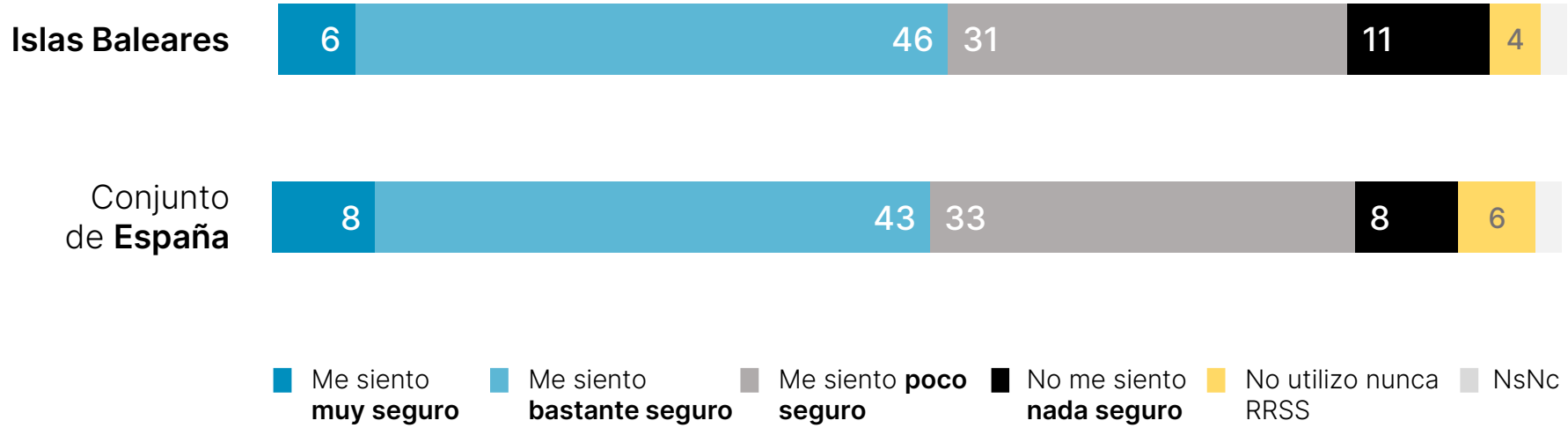
¿Es usted usuario de las siguientes redes sociales?



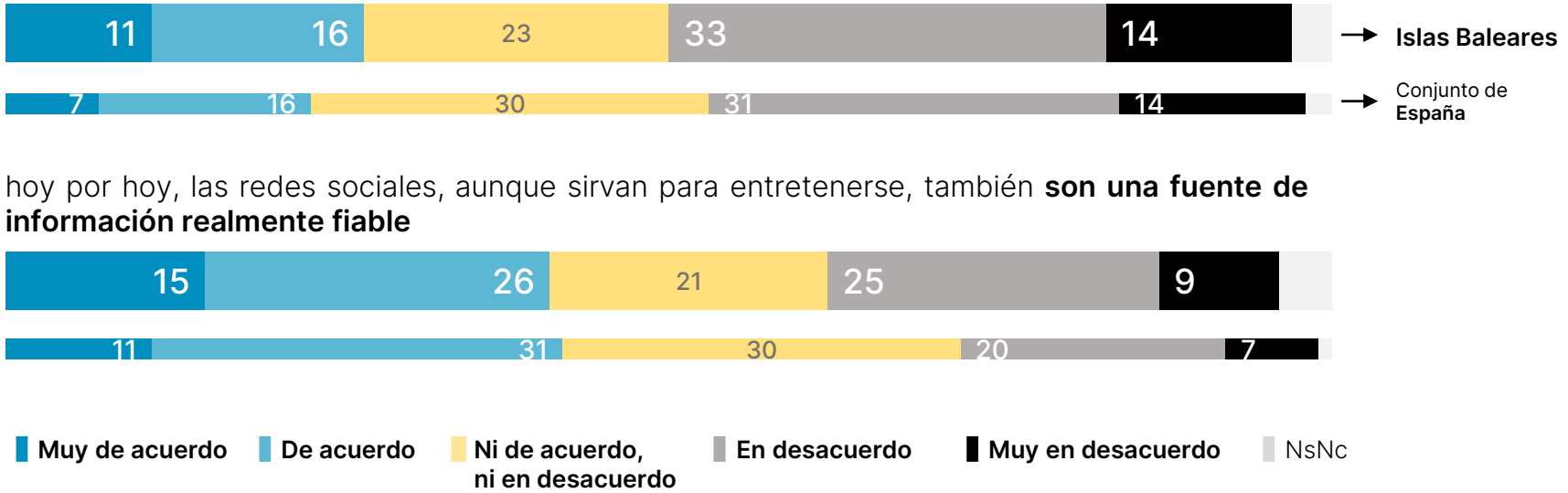
Islas Baleares
Desintermediación y RRSS

5 Seguridad en las redes sociales

Cuando usted utiliza las redes sociales ¿hasta qué punto se siente seguro?



6 La información en redes sociales

¿Hasta qué punto está usted de acuerdo con que...

las redes sociales informan mejor y de forma más fiable que los medios informativos tradicionales